

SOHO *Insight*

Internal Magazine

Edisi Agustus 2018



Temulawak Organik Unggulan
Kolaborasi SOHO, Pemerintah Kabupaten Sukabumi & IPB
Untuk Masyarakat Indonesia

Profile
Tan Eng Liang
Building Leadership Style & Teamwork Spirit

Highlight
SGH Raih Gold Award
Outstanding Corporate Innovator 2018

SUSUNAN REDAKSI

Penasihat Umum
Rogelio C. La O' Jr.

Pemimpin Umum
Piero Brambati

Redaktur Pelaksana
Yuly Indarto
Bernd Tse

Desainer Grafis
Randy Supratman

Kontributor

Lucky Lia Faiza,
Rahmawati SS, Ika Puspita,
Lisania Ines

SOHO Insight diterbitkan untuk internal karyawan SOHO Global Health. Redaksi menerima kiriman tulisan dan foto dari seluruh karyawan SOHO Global Health yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Tulisan dapat berisi sharing pengalaman, ide, atau artikel yang berisi inspirasi dan penambah wawasan. Foto atau tulisan dikirimkan melalui e-mail berikut: public.relations@sohoglobalhealth.com

Distribusi & Sirkulasi
Sulastrri

Alamat Redaksi

Public Relations Department
Mayapada 2 Building, 12th floor
Jl. Jendral Sudirman Kav. 27
Jakarta 12920
E-mail: public.relations@sohoglobalhealth.com
Phone: +6221 2985 888 ext. 7805

www.sohoglobalhealth.com

1. Naskah dikirim dalam bentuk softcopy atau hardcopy, diketik dengan font Arial, size 11, spasi 1,5.
2. Naskah tulisan tidak mengandung unsur Suku, Agama, Ras dan Antargolongan (SARA).
3. Naskah hasil saduran atau terjemahan harus mencantumkan sumber tulisan.
4. Redaksi berhak mengedit naskah yang dimuat tanpa bermaksud mengubah makna tulisan.
5. Kontributor yang naskahnya dimuat akan mendapatkan bingkisan menarik.



PURPOSE

Menjunjung kepedulian terhadap kehidupan manusia sebagai prioritas kami yang tertinggi.

To hold the care of human life as our highest priority.

VISION

Menjadi pemimpin di bidang layanan kesehatan dan penyedia terkemuka untuk produk-produk farmasi berbahan alami yang inovatif. Kami adalah perusahaan yang menghargai kesejahteraan masyarakat dan memperkenalkan gaya hidup yang sehat dengan cara yang bertanggung jawab secara sosial.

To be a healthcare leader and the preeminent provider of innovative natural pharmaceutical products.

We are a company that values the well-being of the community and promotes a healthy lifestyle in a socially responsible way.

CORE VALUES



Integritas Mutlak
Absolute Integrity



Saling Menghormati
Mutual Respect



Semangat untuk Berinovasi
Passion for Innovation



Budaya Disiplin
Culture of Discipline



15 | SGH Menerima Penghargaan Karya Anak Bangsa

EVENT

- 28 | Grand Launching Calorease
- 30 | Buka Bersama SGH 2018
- 32 | PROPER
- 34 | BM Meeting Juli 2018
- 36 | Audiensi Kemenkes
- 38 | Indonesia Science Expo
- 40 | Kunjungan KOL dari POI
- 42 | Jambi Fun Gathering
- 44 | Groundbreaking Warehouse Jababeka
- 46 | PPG Raih Sertifikasi CDOB



21 | Profile : Tan Eng Liang

CSR

- 48 | Berbagi Kasih di Pontianak
- 50 | Pengobatan Gratis di Nagrak, Sukabumi
- 52 | Bakti Sosial ke Yayasan ElsaFan

- 56 | Galeri Foto
- 58 | New TVC Fitkom
- 59 | Tips Diet ala Calorease
- 60 | Kuliner
- 62 | Kuis



54

SGH
Berbagi
dengan
Oma-Opa

04 | Greetings from the CEO

HIGHLIGHT

- 06 | Panen Raya Temulawak
- 10 | Fitkom Relaunch
- 13 | OCI Indonesia Award 2018
- 17 | Top Brand For Kids & Teens 2018
- 19 | WOW Brand 2018
- 24 | National Sales Conference 2018
- 26 | Gerakan Minum Jamu

GREETINGS FROM THE CEO



Rekan-rekan SGH yang terkasih,

Fokus dan upaya keras kita di semester kedua 2017 telah menjadi titik balik dari kinerja kita dalam mencapai perbaikan signifikan dibanding semester pertama. Kita berhasil membalikkan situasi menjadi jauh lebih baik dibanding semester pertama sekalipun dalam kondisi pasar yang lemah daya beli dan tantangan operasional internal termasuk transisi implementasi SAP.

Kita telah berhasil mempertahankan momentum kinerja kita di semester pertama 2018.

Seluruh unit bisnis komersial kita bertumbuh secara organik; brand-brand unggulan kita mendominasi segmen pasar: Imboost melanjutkan kepemimpinannya sebagai produk farmasi nomor 1 di Indonesia dan terus memimpin di kategori multivitamin anak. Pada bulan Maret 2018, tiga produk unggulan kita yaitu Diapet, Curcuma Plus dan Laxing memenangkan penghargaan bergengsi WOW Brand Award 2018. Kesuksesan ini kita lanjutkan dengan

meraih TOP Brand for Kids and Teens Award 2018 di bulan April 2018. Kita bangga atas pencapaian dan pengakuan atas keunggulan produk kita sekaligus kepercayaan konsumen atas produk kita. Di tataran organisasi, SOHO Global Health dianugerahi "Penghargaan Karya Anak Bangsa" dari Menteri Kesehatan Republik Indonesia dan memenangkan Gold Award dari Outstanding Corporate Innovators (OCI) Awards 2018. Kita menyaksikan perkembangan signifikan kinerja PPG dalam peningkatan profitabilitas dan pertumbuhan pesat *brand* unggulan kita khususnya Fitkom dengan kesuksesan relaunch Fitkom di April 2018. Curcuma Plus Milk relaunch yang segera akan dilakukan diharapkan dapat menjadi sumber pertumbuhan untuk semester kedua 2018 dimana kita membangun kembali kredibilitas *brand* ini dan meraih kembali kejayaan *brand* ini.

Namun kita semua paham kita tidak bisa cepat puas diri melainkan kita perlu melihat segala

pencapaian ini sebagai penyemangat untuk bekerja lebih baik lagi.

Ditengah pencapaian ini, kita perlu mengingat bahwa para pesaing kita tidak akan tinggal diam. Kita tentu akan menghadapi kompetisi yang berat di seluruh lini *brand* unggulan kita; sementara PPG akan menghadapi tantangan dalam penagihan piutang di sektor rumah sakit yang akan membebani arus kas perusahaan.

Oleh karenanya semester kedua 2018 kita perlu

bekerja lebih optimal dan lebih efisien untuk mempertahankan momentum keberhasilan semester pertama. Kita perlu saling berbicara satu sama lain antar divisi, berkolaborasi sebagai SATU team dan eskalasi kendala yang memerlukan attensi atau dukungan dari *Leaders*. Kita perlu terus mengupayakan solusi yang paling efisien.

Saya sungguh yakin akan kemampuan kita untuk meraih kesuksesan bersama dan mengharapkan semua anggota tim SGH untuk terus fokus dan memberikan kontribusi terbaik untuk bersama-sama mencapai tujuan besar kita.

Dear SGH Colleagues,

Our focus and drive in the second half of 2017 was a turning point in our performance achieving significant improvements versus the first half. We turned the corner for the better in spite of a very soft market and internal operational issues including the implementation of SAP.

We have clearly maintained that momentum in the first half of 2018.

Each of our commercial business grew organically; our key franchises continue to dominate their market segments: Imboost remains the #1 pharmaceutical product in Indonesia and we continue to lead in kids multivitamins. In March 2018, three of our prominent brands – Diapet, Curcuma Plus and Laxing – won Indonesia WOW Brand Award 2018. We repeat the success and won the TOP Brand for Kids and Teens Award 2018 in April 2018. We are proud by the awards and recognition our brands have received and customer trust we have gained. At the organization level, SOHO Global Health was granted “Penghargaan Karya Anak Bangsa” from Ministry of Health and won the Gold Award from Outstanding Corporate Innovators (OCI) Awards 2018. We saw important progress from PPG performance in improving profitability and very strong brand growth of our

proprietary products especially Fitkom turnaround following a very successful Fitkom relaunch in April 2018. The upcoming Curcuma Plus Milk relaunch is expected to become the growth driver for the second half of 2018 as we re-establish this brand and regain its former standing.

But we all know we can't afford to be complacent and we need to see these achievements as an encouragement to work even harder.

Amidst these achievements, remember that our competitors will not remain silent. We will surely face strong competition across all brands; while in PPG we will still face collection challenges in hospital sector that will continue to burden our cash on hand. Therefore in the second half of 2018, we need to continue to work smarter and more efficiently to maintain first half momentum. We need to keep talking to each other, collaborate as ONE team and escalate challenges that need Leaders support/attention. We must always find the most efficient solutions.

I feel very confident in our ability to succeed and I would like to encourage everyone to stay focused and offer his/her best contribution to achieve together our goals.

*Sincerely,
Cooey*

TEMULAWAK ORGANIK UNGGULAN: HASIL KOLABORASI SOHO, PEMERINTAH KABUPATEN SUKABUMI & IPB UNTUK KESEHATAN MASYARAKAT INDONESIA

Organic Temulawak: Collaboration Results of SOHO, Sukabumi (Government) & IPB for a Healthier Indonesia



Curcuma xanthorrhiza atau yang lebih dikenal dengan nama temulawak adalah tanaman yang menghasilkan rimpang atau umbi akar yang memiliki khasiat sebagai tumbuhan herbal (tumbuhan obat). Tanaman asli Indonesia yang banyak hidup di dataran pulau Maluku, Jawa dan Kalimantan ini dikategorikan sebagai anggota jahe-jahean. Temulawak memiliki ragam manfaat mulai dari menjaga nafsu makan, menyehatkan pencernaan, menjaga kesehatan hati, menjaga daya tahan tubuh hingga mencegah penyakit kanker. Manfaat Temulawak telah terbukti secara turun temurun dan terpublikasi di berbagai jurnal ilmiah.

Untuk mengembangkan Herbal asli Indonesia ini

kerjasama lintas sektoral dari pemerintah, akademisi, pelaku usaha dan kelompok tani dilakukan untuk mendukung inovasi hasil pembudidayaan temulawak organik ini. PT SOHO Global Health sebagai perusahaan farmasi yang memproduksi obat herbal modern terus fokus Mengembangkan Potensi Alam untuk Indonesia sehat.

Seperti dikemukakan oleh DR Raphael Aswin Susilowidodo, SGH Vice President Research & Development, Regulatory and Medical Affairs, SOHO berkomitmen mengembangkan herbal asli Indonesia melalui perkebunan temulawak organik dengan konsep *Seed to Patient* dibawah SOHO Centre of Excellence in Herbal Research

(SCEHR). SCEHR merupakan perwujudan sinergi yang diciptakan SOHO Global Health dengan berbagai elemen dalam ABGC (*Academic, Business, Government, Community*) Linkage dalam mengembangkan konsep *Seed to Patient*. Kolaborasi ini diharapkan memberikan kontribusi tak hanya untuk kesehatan masyarakat, kesejahteraan komunitas petani hingga memperkenalkan potensi herbal Indonesia ke dunia internasional.

Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Sukabumi Ir Dedah Herlina, MSi dalam sambutan pembukaan acara Panen Raya Temulawak di fasilitas perkebunan dan riset *SOHO Centre of Excellence in Herbal Research (SCEHR)* di Nagrak, Sukabumi, Jawa Barat tanggal 26 Juli 2018 menyampaikan bahwa pemerintah mendukung penuh pengembangan temulawak sebagai herbal asli Indonesia, khususnya di Sukabumi. Diharapkan pemanfaatan temulawak untuk kesehatan ini bisa semakin luas dirasakan oleh masyarakat Indonesia karena saat ini pemanfaatannya masih terbatas.

Hadir pula tim Akademisi dari IPB, **Kepala Lembaga Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat IPB (LPPM), DR. Ir. Aji Hermawan dan Pusat Studi Biofarmaka Tropika DR Waras Nurcholis, Ssi, Msi.** Dalam ulasannya mengenai *Temulawak as Super Food*, Waras menyampaikan bahwa manfaat temulawak terhadap kesehatan secara tradisional digunakan untuk meningkatkan nafsu makan, mengatasi gangguan pencernaan, mengatasi penyakit liver (hati), sembelit, diare berdarah, demam, wasir, hingga kerusakan kulit.

Temulawak pun telah diteliti manfaatnya mulai dari khasiat kurkuminoid hingga khasiat xanthorrhizol yang terkandung di dalamnya.

Pada kesempatan panen raya Temulawak ini para tamu undangan diajak menyaksikan secara langsung bagaimana konsep *Seed to Patient* diterapkan dalam pengembangan produk-produk SGH yang berbasis temulawak, salah satunya adalah Curcuma Plus. Sebagai salah satu produk andalan SOHO, Curcuma Plus menggunakan bahan dasar temulawak organik dengan konsep *Seed to Patient*.

Konsep *Seed to Patient* merupakan inovasi proses dimana SOHO Global Health mengembangkan temulawak mulai dari standarisasi bibit dengan kualitas terbaik, proses tercatat dan terkontrol dalam penanaman, pemanenan sampai pengolahan, proses ekstraksi yang menghasilkan ekstrak kualitas tinggi dan konsisten, formulasi ekstrak temulawak menjadi obat, uji Pre klinik dan uji Klinik serta distribusi sampai ke tangan pasien. Keseluruhan proses penanaman sampai dengan pengolahan yang dilakukan SOHO Global Health di SCHER telah mendapatkan sertifikasi pertanian organik dari Inofice, sebuah badan sertifikasi tanaman organik.

Rangkaian acara ditutup dengan *product demo “test the taste”* dimana para tamu undangan diajak mencoba rasa “rebusan” temulawak yang masih kental rasa rimpang yang getir dan cenderung pahit lalu dibandingkan dengan mencoba rasa produk inovasi olahan temulawak hasil produksi PT SOHO yaitu Curcuma Plus Milk yang rasanya sangat enak. Dengan formula yang disempurnakan, Susu Curcuma Plus merupakan kombinasi Susu New Zealand lezat dan Temulawak Organik, Minyak Ikan, Kalsium, Vitamin dan Mineral memberi nutrisi dan membantu anak makan dengan gizi seimbang untuk tumbuh kembang optimal. Hal ini menunjukkan keseriusan PT SOHO dalam memanjakan konsumen dengan produk yang berkhasiat dengan rasa yang nikmat.



Curcuma xanthorrhiza or better known as Temulawak is a plant that produces root rhizomes or roots that have efficacy as herbal plants (medicinal plants). Indigenous plants of Indonesia that lives in the island of Maluku, Java and Kalimantan is categorized as a family of ginger. Temulawak has a variety of benefits ranging from maintaining appetite, supporting healthy digestion, maintaining liver health, maintaining endurance, to preventing cancer. The benefits of Temulawak have been proven for generations and published in various scientific journals.

To develop this indigenous herbs from Indonesia, cross-sectoral collaboration from the government, academics, business actors and farmer groups is carried out to support the innovation resulted from this organic Temulawak cultivation. PT SOHO Global Health (SGH) as a pharmaceutical company that produces modern herbal medicine continues to focus on Harnessing Nature for a Healthier Indonesia.

As stated by DR Raphael Aswin Susilowidodo, SGH

Vice President of Research & Development, Regulatory and Medical Affairs, SOHO is committed to developing indigenous herbs from Indonesia through organic Temulawak plantations with the concept of Seed to Patient under the SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR). SCEHR is a manifestation of the synergy created by SOHO Global Health with various elements in ABGC (Academic, Business, Government, and Community) Linkage in developing Seed to Patient concepts. This collaboration is expected to contribute not only to the health of people, the welfare of the farming community, also to introduce Indonesian herbal potential to the world.

The Head of the Agriculture Office of Sukabumi Regency, Ir Dedah Herlina, MSi in her opening remarks at the Temulawak Grand Harvest event at the plantation facility and research, SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR) in Nagrak, Sukabumi, West Java on July 26, 2018 said that the government fully supports the development of Temulawak as an indigenous Indonesian herbs,

especially in Sukabumi. It is expected that the use of Temulawak for health benefit can be widely felt by the people of Indonesia because currently its utilization is still limited.

Also attend were the Academics team from IPB, the Head of the Institute for Research & Community Service to the IPB Community (LPPM), Dr. Ir. Aji Hermawan and the Center for Tropical Biopharmaceutical Studies DR Waras Nurcholis, Ssi, Msi. In his review of Temulawak as Super Food, Waras said that the benefits of temulawak towards health is traditionally used to improve appetite, overcome digestive disorders, overcome liver disease, constipation, bloody diarrhea, fever, hemorrhoids, to skin health.

Temulawak has also been studied for its benefits ranging from curcuminoid to xanthorrhizol efficacy contained in it.

In this occasion, the attendees were invited to witness firsthand how the concept of Seed to Patient was applied in the development of Temulawak-based SGH products, one of which was Curcuma Plus. As one of SOHO's flagship products, Curcuma Plus uses basic ingredients of organic Temulawak with the concept of Seed to Patient.

The concept of Seed to Patient is an innovative process in which SOHO Global Health develops Temulawak ranging from standardized seeds with the best quality, recorded and controlled process in planting, harvesting to processing, extracting process that produces high quality and consistent extract, formulation of temulawak extract into medicine, Pre test clinic and Clinical test and distribution to patient's hands. The whole process of planting up to processing by SOHO Global Health at SCHER has been certified organic farming by Inofice, an organic plant certification body.

The series of events closed with the product demo "test the taste" where the attendees are invited to try the taste of "stew" temulawak which is still have rhizome flavor that bitter then compared with try to taste the produc innovation processed temulawak PT SOHO, Curcuma Plus Milk which tastes really good. With an enhanced formula, Curcuma Plus Milk contained a combination of delicious New Zealand Milk and Organic Temulawak, Fish Oil, Calcium, Vitamins and Minerals to nourish and help children eat with balanced nutrition for optimal growth. This shows the seriousness of PT SOHO in delivering consumers with products that are efficacious with delicious taste.



SELLING DAY FITKOM SUKSES MENJUAL LEBIH DARI 18,000 PAKET!! FITKOM SIAP MENJADI THE NEXT SUPERSTAR!!!

Selling Day FITKOM Succesfully Sold More Than 18,000 Packages!!
FITKOM Ready to Become the Next Superstar!!!



Dengan semangat POWER OF ONE, semua tim berpartisipasi aktif dalam menyukseskan relaunch Fitkom baik di pusat maupun di cabang.

Tahun 2017 merupakan tahun yang berat bagi Fitkom di mana Fitkom bukan lagi multivitamin anak no.1 berdasarkan *market share*, diikuti penurunan distribusi, dan *awareness*. Di tahun 2018 ini Fitkom bangkit kembali dengan strategi yang lebih matang: iklan baru dengan *Celebrity Brand Ambassador* Gisel & Gempie, kemasan baru Fitkom Tablet, dan internal untuk membangkitkan kembali semangat tim untuk merebut kembali kejayaan Fitkom.

Online Selling Day di HO tanggal 5 April 2018,

mengawali rangkaian internal *Relaunch* Fitkom **THE NEXT SUPERSTAR** yang melibatkan seluruh karyawan. Seluruh tim dengan semangat, optimis, dan kreatif melakukan *online selling* kepada teman, saudara, rekan dan kerabat. Antusiasme yang luar biasa dirasakan oleh seluruh karyawan, dimana dalam waktu kurang dari 12 jam, telah terjual lebih dari 3,000 paket FITKOM. Ini jauh lebih cepat dari target, di mana awal rencana *online selling* berjalan selama 3 hari.

Setelah keberhasilan *online selling day* di HO, dilanjutkan dengan *Selling Day Cabang* yang serempak dilakukan di 25 cabang pada tanggal 7 April 2018. Dengan kostum Rangers Fitkom, seluruh tim dengan semangat turun ke outlet

untuk bertemu langsung dengan *customers* dan *end user* dengan bekal paket menarik dari Fitkom.

Berkat kerja sama dan semangat yang luar biasa dari tim, Fitkom terjual lebih dari 15,000 paket atau 750 Juta Rupiah dalam 1 hari di selling day cabang. Konsumen dan outlet sangat antusias membeli paket Fitkom dengan kemasan baru yang lebih *fun*.

Superstar competition juga diadakan untuk membangkitkan semangat seluruh tim. Kompetisi dibagi menjadi 3 kategori:

big, medium, dan small branch. Masing-masing cabang dinilai tidak hanya dari pencapaian *sales*, namun juga *active outlet (AO)* dan *visibility* di masing-masing cabang. Selain itu, kompetisi *activation* juga diadakan di cabang agar cabang-cabang bisa mengadakan *activation* sebanyak dan sekreatif mungkin sehingga Fitkom semakin dikenal oleh seluruh anak Indonesia dan semakin dipercaya oleh para Ibu.

SELAMAT UNTUK DIVISI DAN CABANG YANG MENANG DALAM KOMPETISI SELLING DAY DAN TERIMA KASIH UNTUK SELURUH KARYAWAN YANG BERPARTISIPASI DALAM EVENT INI!



Through the spirit of POWER OF ONE, all team actively participated in Fitkom Relaunch both in HO and branches.

2017 is not a good year for Fitkom.. as Fitkom no longer become #1 brand in kids multivitamin based on market share, followed by declining distribution

and awareness. In 2018, Fitkom was relaunched with new communication strategy: new TVC with Celebrity Brand Ambassador Gisel & Gempi, Fitkom Tablet Curvy new packaging, and internal relaunch event to boost team spirit and regain back the the glory of Fitkom.



Online Selling Day in HO, April 5, 2018, started with internal Relaunch Fitkom **THE NEXT SUPERSTAR** participated by all employees. All team with the spirit, optimism, and creative conduct the online selling to their friends, families, relatives and colleagues. All employee were very excited, not more than 12 hours, more than 3,000 packages of FITKOM sold successfully. Faster than initial target to close the selling day within 3 days.

After a successful online selling day in HO, Selling Day Branches was conducted in 25 branches altogether on April 7, 2018. Using Fitkom Rangers costume, all team with the winning spirit went to outlets and consumers, brought attractive package from Fitkom.

With good teamwork and fantastic spirit from the team, more than 15,000 FITKOM packages sold in 1 (one) day event, a record of IDR 750 Mio sales in value. Consumers and outlets were very excited to buy Fitkom with new fun packaging.

Superstar competition held to keep the team spirit

high. There are 3 (three) categories for the competition: big, medium, and small branch. The assessment was not only about sales achievement, but also active outlet (AO) and visibility in branches. Moreover, activation competition in branches also conducted with the purpose to activate awareness among many more outlets/- consumers that FITKOM is a brand that loved by kids and trusted by mom.

CONGRATULATION TO THE WINNER (DIVISION AND BRANCHES) AND THANK YOU TO ALL EMPLOYEES HAVING PARTICIPATED IN THIS RELAUNCH!



SOHO GLOBAL HEALTH RAIH GOLD AWARD DI AJANG OCI INDONESIA AWARD 2018

SOHO Global Health Won Gold Award at OCI Indonesia Award 2018



Product Development and Management Association atau biasa disingkat dengan PDMA merupakan asosiasi yang mendukung pengembangan produk dan profesional manajemen berpusat di Chicago, Amerika. Di Indonesia PDMA ini bekerja sama dengan PPM (Pendidikan dan Pembinaan Manajemen) dalam pengembangan produk dan inovasi perusahaan berbasis *staging innovative process*.

Sejak tahun 2015, setiap tahunnya PDMA dan PPM mengadakan ajang penghargaan yang dikenal dengan *Outstanding Corporate Innovator (OCI) Indonesia Awards*. Setiap perusahaan yang berinovasi dan mampu meraih kesuksesan dari inovasi tersebut berhak untuk mendaftarkan diri dan mengikuti setiap tahapan dari keseluruhan rangkaian seleksi yang diadakan oleh pihak penyelenggara.

Kategori penghargaan yang diperebutkan oleh perusahaan inovatif dari seluruh industri di ajang ini adalah *Platinum award*, *Gold award*, *Silver award*, dan *Most innovative companies*. Ajang penghargaan ini berlangsung pada tanggal 2 Mei 2018 di Shangri-La Hotel, Jakarta dengan

menghadirkan beberapa pembicara dari perusahaan pemenang dan sambutan *Chairman PDMA Asia Pacific*.

SOHO Global Health mampu menyingkirkan puluhan pesaingnya dan berhasil meraih penghargaan *Gold Award* yang merupakan salah satu penghargaan utama di OCI Indonesia Awards 2018 ini. SOHO Global Health menciptakan Imboost, produk inovatif berupa suplemen No.1 di Indonesia untuk menjaga daya tahan tubuh. Kesuksesan Imboost dibuktikan dengan data *market growth* yang terus naik dari tahun ke tahun hingga menjadi pemenang dari semua kompetitornya.

Kesuksesan SGH dalam meraih penghargaan ini adalah kesuksesan bersama yang tentunya semakin membakar semangat untuk terus berkreasi dan berinovasi serta tidak lengah dalam menghadapi persaingan di dunia farmasi yang semakin kompetitif. Inovasi yang merupakan budaya dan tertuang dalam nilai utama perusahaan akan selalu diterapkan di semua aspek dalam lingkungan SOHO Global Health.

"Inovasi dan kreativitas adalah kunci kesuksesan, tanpa kreativitas, inovasi akan sulit dicapai, sedangkan tanpa inovasi ide-ide kreatif pun tidak akan terpacu untuk tumbuh, dan bisnis tanpa keduanya akan terhambat untuk berkembang," ujar Raphael Aswin Susilowidodo, VP R&D and RMA, SOHO Global Health yang juga dikutip majalah SWA. Liputan lengkap atas wawancara ini dapat dibaca selengkapnya di majalah SWA Edisi XXXIV (30 April- 13 Mei 2018).



Product Development and Management Association or usually known as PDMA is an association that support products development as well as professional management, headquartered at Chicago, America. In Indonesia PDMA is working in collaboration with PPM ("Pendidikan dan Pembinaan Manajemen") in product development and process innovation in any companies based staging innovative process.

Since 2015, PDMA and PPM hold an annually awarding ceremony known as the Outstanding Corporate Innovator (OCI) Indonesia Awards. Any company that innovates and is able to achieve success from such innovation is entitled to enroll and follow every stage of the entire series of selection held by the organizers.

The categories of awards contested by innovative companies from all industries are Platinum award,

Gold award, Silver award, and Most innovative companies. The awarding night ceremony took place on May 2, 2018 at Shangri-La Hotel, Jakarta with several speakers from the winning company and welcome speech from Chairman of PDMA Asia Pacific.

SOHO Global Health managed to eliminate other contenders and successfully won the Gold Award that is one of the main awards from OCI Indonesia Awards 2018. SOHO Global Health created Imboost, the #1 innovative supplement in Indonesia that work to maintain resistance/ immune to the body. Imboost superiority can be showed by its market growth that continues to increase year on year and outperform other brands in its category.

SOHO Global Health achievement in winning the award is a shared success for everyone in the organization which can lid passion to keep creating and innovating amidst the ever changing landscape of pharmaceutical industry. Passion for innovation that becomes one of the Company's core values should be practiced by everyone in the organization.

"Innovation and creativity are the keys to success. Without creativity, innovation will be difficult to achieve, whereas without innovation creative ideas will not be encouraged to grow, and business without innovation and creativity will limit its growth development," said Raphael Aswin Susilowidodo, VP R&D and RMA, SOHO Global Health as quoted in SWA magazine. Full article can be read in SWA Magazine edition XXXIV (April 30 - May 13, 2018).

SOHO GLOBAL HEALTH MENERIMA PENGHARGAAN "KARYA ANAK BANGSA" DARI KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA

SOHO Global Health Granted "Karya Anak Bangsa"
Award from the Ministry of Health of the Republic of Indonesia



SOHO Global Health mendapat apresiasi Penghargaan Karya Anak Bangsa di Bidang Farmasi yang diserahkan langsung oleh Menteri Kesehatan RI, Nila F. Moeloek, dalam rangkaian acara yang digelar Kementerian Kesehatan RI di Jakarta International Expo Kemayoran, Kamis, 9 November 2017.

Pemberian penghargaan ini bersamaan dengan pembukaan acara Hari Kesehatan Nasional (HKN) ke-53 yang mengangkat tema "Sehat Keluargaku Sehat Indonesiaku". Hadir pula Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Darmin Nasution, yang menyampaikan pidato dan membuka rangkaian acara HKN ini bersama Menteri Kesehatan RI.

Sebanyak 10 perusahaan menerima penghargaan ini, terdiri dari kategori Industri Alat Kesehatan dan kategori Industri Farmasi. Di kategori Industri Farmasi, selain PT. SOHO Industri Pharmasi peraih penghargaan adalah PT. Daewoong Infion, PT. Martina Berto, Tbk, dan PT. Bio Farma (Persero).

Bagi SOHO, penghargaan Karya Anak Bangsa ini merupakan bentuk apresiasi atas keseriusan SGH dalam mengembangkan potensi alam Indonesia, khususnya dalam inovasi produk natural berbasis Temulawak Organik dengan konsep *Seed to Patient*.

Inovasi berbasis konsep "Seed to Patient" pada fasilitas riset herbal milik perusahaan, SOHO Center of Excellence In Herbal Research (SCEHR) dan kolaborasi Academic Business Government Community (ABGC) merupakan upaya SOHO mencapai kemandirian industri dalam penyediaan ekstrak temulawak untuk bahan baku obat tradisional dan suplemen kesehatan di Indonesia.



SOHO Global Health received an appreciation of 'Karya Anak Bangsa' Award in Pharmacy category directly from the Minister of Health, Nila F. Moeloeck, in a series of events held by the Ministry of Health at the Jakarta International Expo Kemayoran on Thursday, November 9, 2017.

The award was given in conjunction with the opening ceremony of the 53rd National Health Day (HKN), which was carried out the theme "Healthy Family Healthy Indonesia". Also present on the occasion were Coordinating Minister for Economic Affairs Darmin Nasution, who delivered a speech and opened the series of HKN event with the Minister of Health.

A total of 10 companies received the awards, consisting of two categories: Medical Device Industry category and Pharmaceutical Industry category. In the category of Pharmaceutical Industry, other than PT. SOHO Industri Pharmasi, the award-winning companies are PT. Daewoong Infion, PT. Martina Berto, Tbk, and PT. Bio Farma (Persero).

Menyemarakkan rangkain acara HKN ke-53 tahun 2017 ini digelar ajang Pameran Pembangunan Kesehatan dan Produksi Alat Kesehatan Dalam Negeri. SGH berpartisipasi dengan membuka booth yang memamerkan berbagai produk unggulan SGH dalam 3 hari pameran di JIExpo tanggal 9-11 November 2017.

For SOHO, the award of "Karya Anak Bangsa" is a form of appreciation for SGH's seriousness in harnessing nature, especially in natural product innovation based on Temulawak Organik with Seed to Patient concept.

The "Seed to Patient" concept-based innovation at the company's herbal research facility, SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR) and collaboration of Academic Business Government Community (ABGC) are SOHO's attempt to achieve industrial independence in the provision of temulawak extracts for raw materials of traditional medicines and health supplements in Indonesia.

Live up the series of 53rd HKN event, an exhibition of Health Development and Production of Domestic Health Equipment was held. SGH participated by opening a booth that showcased SGH's prominent products in 3-days exhibition at JIExpo on 9-11 November 2017.

SOHO GLOBAL HEALTH MENANGKAN TOP 50 WOW BRAND 2018

SOHO Global Health Won Top 50 WOW Brand 2018



SOHO Global Health dengan *brand* unggulannya Diapet, Laxing dan Curcuma Plus berhasil meraih predikat WOW Brand 2018 di ajang bergengsi yang digelar oleh MarkPlus, Inc dan Marketeers. Diapet meraih *Gold Champion* untuk kategori produk anti-diare, Laxing meraih *Bronze Champion* untuk kategori produk konstipasi, dan Curcuma Plus meraih *Bronze Champion* untuk kategori Multivitamin Anak. Yang paling membanggakan, **Diapet terpilih menjadi “Top 50 Brand” Indonesia Wow Brand 2018.** Ini artinya Diapet masuk dalam jajaran Rangking 50 teratas sebagai brand paling direkomendasikan oleh konsumen Indonesia.

MarkPlus, Inc dan Marketeers kembali memberikan penghargaan bagi pemegang merek di Indonesia melalui acara *WOW Brand Festive Day*. Tahun ini merupakan tahun ketiga *WOW Brand Festive Day* diadakan setelah sukses pada 2016 dan 2017 lalu. Perhelatan ini digelar pada

tanggal 8 Maret 2018 di Hotel Raffles Jakarta. *Founder Chairman* MarkPlus, Inc, Hermawan Kartajaya menyatakan event ini menjadi ajang bagi para pemasar di Indonesia dan pestanya orang sales, service, dan promosi.

MarkPlus, Inc melalui salah satu divisinya yaitu MarkPlus Insight, telah menyelenggarakan survei di tahun 2017 terhadap 5,800 responden di beberapa kota besar di Indonesia yaitu Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Medan, sampai Makassar. Survey ini mengacu kepada konsep *WOW Marketing* yang mengadopsi konsep pemasaran Prof. Philip Kotler, yang dikenal sebagai *Father of Modern Marketing*.

Responden diminta pendapat tentang merek berdasarkan lima kategori yakni *Aware, Appeal, Ask, Act, and Advocate*. Ada ribuan merek yang disebut responden. Dari nama-nama merek yang tercantum, kemudian dilakukan pemeringkatan

berdasarkan konsep *Brand Advocacy Ratio (BAR)*.

Berdasarkan survey tersebut 300 brand unggulan terpilih dari berbagai lintas sektor dan industri di Indonesia. Penghargaan ini diberikan berdasarkan nilai rekomendasi atau tingkat advocacy tinggi, yaitu Indonesia WOW Brand

2018. Tak hanya itu, dibuat pula peringkat 50 brand dengan nilai rekomendasi tertinggi, atau disebut juga *Brand Advocacy Ratio (BAR)*. Semakin tinggi sebuah BAR atau semakin mendekati angka satu, maka brand tersebut akan semakin tinggi peringkatnya dalam WOW Brand Top 50.



SOHO Global Health with its flagship brands Diapet, Laxing and Curcuma Plus won the WOW Brand 2018 in prestigious event held by MarkPlus, Inc and Marketeers. Diapet won Gold Champion for the anti-diarrhea product category, Laxing won Bronze Champion for constipation product category, and Curcuma Plus won Bronze Champion for Children Multivitamin category. Humbly proud, Diapet was chosen to be the "Top 50 Brand" Indonesia Wow Brand 2018. This means Diapet entry in the Top 50 rank as the most recommended brand by Indonesian consumers.

MarkPlus, Inc. and Marketeers again reward brand holders in Indonesia through the WOW Brand Festive Day event. This year is the third year of WOW Brand Festive Day held after success in 2016 and 2017. This year event was held on March 8, 2018 at Hotel Raffles Jakarta. MarkPlus, Inc Founder Chairman, Hermawan Kartajaya stated that this event is an event for marketers in Indonesia and the celebration of success for sales, service, and promotion people.

MarkPlus, Inc. through one of its divisions MarkPlus Insight, has conducted a survey in 2017 to 5,800 respondents in several big cities in Indonesia namely Greater Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, to Makassar. This survey refers to the concept of WOW Marketing that adopts the marketing concept from Prof. Philip Kotler, known as Father of Modern Marketing. Respondents were asked for opinions about brands based on five categories: Aware, Appeal, Ask, Act, and Advocate. There are thousands of brands mentioned by respondents. From the brand names listed, then scoring and ranking being performed based on the concept of Brand Advocacy Ratio (BAR).

Based on the survey 300 leading brands selected from various sectors and industries in Indonesia. This award was given based on the recommendation or high advocacy level, namely Indonesia WOW Brand 2018. Moreover, a rating of 50 brands with the highest recommendation value – what so called Brand Advocacy Ratio (BAR) – also being made. The higher the BAR or closer to 1 (one) index, the higher the rank of the brand in WOW Brand Top 50.

BEBERAPA BRAND UNGGULAN SGH RAIH “TOP BRAND FOR KIDS AND TEENS AWARD 2018”

SGH Key Brands Won “TOP Brand For Kids and Teens Award 2018”



Brand-brand unggulan SOHO Global Health kembali meraih penghargaan bergengsi di tahun 2018. Setelah sebelumnya meraih WOW Brand Awards 2018 di bulan Maret 2018, di penghujung bulan April ini kita kembali meraih penghargaan TOP Brand for Kids and Teens Award 2018 di ajang bergengsi yang digelar oleh Frontier Consulting Group dan Majalah Marketing.

Tidak tanggung-tanggung, ada empat (4) brand kita yang meraih penghargaan bergengsi ini:

1. Curcuma Plus untuk kategori multivitamin penambah nafsu makan meraih penghargaan “TOP BRAND FOR KIDS AWARD 2018” dan untuk kategori suplemen makanan meraih penghargaan “TOP BRAND FOR TEENS AWARD 2018”
2. Fitkom untuk kategori multivitamin penambah nafsu makan meraih penghargaan “TOP BRAND FOR KIDS AWARD 2018”
3. Imboost untuk kategori vitamin sistem imunitas anak meraih penghargaan “TOP BRAND FOR KIDS AWARD 2018”
4. Diapet untuk kategori obat diare anak meraih penghargaan “TOP BRAND FOR KIDS AWARD 2018”

Ajang penganugerahan TOP Brand for Kids and Teens Award 2018 dilangsungkan di Ballroom Hotel Mulia, Jakarta, pada tanggal 24 April 2018. Penghargaan diserahkan langsung kepada Sylvia A. Rizal selaku VP Marketing Healthcare SGH, serta Hanantyo Riantomo dan Niken Mahastuti selaku Senior Marketing Manager SGH.

TOP Brand for Kids & Teens adalah penghargaan yang diberikan kepada merek-merek produk anak & remaja terbaik di Indonesia. Merek-merek pemenang dipilih berdasarkan survei yang dilakukan Frontier Consulting Group di 5 kota besar: Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang dan Medan.

Merupakan sebuah kebanggaan tersendiri bila sebuah merek berhasil meraih kesuksesan di segmen anak dan remaja. Hal ini mengingat pasar anak dan remaja tergolong sensitif dimana mereka senang mencoba merek baru, cepat bosan, dan berani mengambil risiko sehingga sangat mudah untuk berpindah merek.

Keberhasilan meraih *share of mind* di segmen ini merupakan pencapaian yang membanggakan dan sekaligus merupakan pembuktian bahwa

brand – brand unggulan kita dipercaya oleh konsumen.

Keberhasilan SGH meraih penghargaan bergengsi atas brand-brand unggulan nya ini

merupakan buah dari kerja keras team Marketing didukung oleh team penjualan dan seluruh support functions dalam membangun *Top of Mind Share, Top of Market Share dan Top of Commitment Share*.



SOHO Global Health's flagship brands again won the prestigious award in 2018. Having previously won the 2018 WOW Brand Awards in March 2018, this April we repeat the success and won the TOP Brand for Kids and Teens Award 2018 in prestigious event held by Frontier Consulting Group and Marketing Magazine.

There are four (4) of our brands won this prestigious award:

1. Curcuma Plus for category multivitamin for appetite stimulants received "TOP BRAND FOR KIDS AWARD 2018" and for category food supplement received "TOP BRAND FOR TEENS AWARD 2018"
2. Fitkom for category multivitamin for appetite stimulants received "TOP BRAND FOR KIDS AWARD 2018"
3. Imboost for category vitamin for kids immune system received "TOP BRAND FOR KIDS AWARD 2018"
4. Diapet for category kids diarrhea medicine received "TOP BRAND FOR KIDS AWARD 2018"

The Awarding night was held at Ballroom Hotel Mulia, Jakarta, on April 24, 2018. The awards were submitted directly to Sylvia A. Rizal as VP Marketing

Healthcare SGH, and Hanantyo Riantomo and Niken Mahastuti as Senior Marketing Manager of SGH.

Top Brand Award for Kids & Teens is an appreciation of the brands that are categorized as a top brand in certain product categories in kids and teens segment. The winning brands were selected based on a survey conducted by Frontier Consulting Group in 5 major cities: Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang and Medan.

It is an absolute pride for a brand to successfully reach the designated market, in this case children and teenagers. The challenge of setting these markets for a brand is a bit risky since their preference changes swiftly depending on the trend. The success of gaining share of mind in this segment is something to be proud of and also become a proof that our flagship brands are trusted by consumers.

Our achievement in winning this prestigious award is the result of hard work among Marketing team supported by sales team and all support functions in building Top of Mind Share, Top of Market Share and Top of Commitment Share.



“Building Leadership Style and Teamwork Spirit Based on SGH Core Values For A Better Working Atmosphere”

-Tan Eng Liang, President Commissioner, SGH-

Bagaimana Bapak menanggapi pencapaian SGH sepanjang tahun 2017/2018?

Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan SGH atas kerja keras dan pencapaian yang menggembirakan khususnya atas produk – produk unggulan SOHO yang mendominasi segmen pasar. Mimpi dan harapan saya sebagian telah terwujud khususnya bahwa produk – produk SOHO terbuat dari bahan natural Indonesia, dikenal oleh masyarakat Indonesia dan juga dipasarkan ke berbagai negara.

SGH sudah berada di jalur yang tepat. Semua upaya yang kita lakukan dimaksudkan untuk mempersiapkan SGH menjadi perusahaan yang sehat secara finansial, terus tumbuh dan menjadi

market leader. Namun lebih dari itu saya mempersiapkan SGH menjadi organisasi yang bertahan kokoh dan berkesinambungan serta berdampak, baik bagi karyawan SGH maupun bagi lingkungan dan komunitas yang lebih luas.

Bagaimana pandangan Bapak tentang teamwork di SGH?

Saya sangat senang dalam beberapa kunjungan terakhir di kantor SGH saya berkesempatan bertemu dengan karyawan di Head Office dan cabang-cabang PPG. Saya banyak berbicara dan berbagi aspirasi dengan para karyawan yang saya jumpai. Saya juga tak henti-hentinya memberikan motivasi kepada para karyawan agar konsisten bekerja dengan baik untuk

tujuan yang baik. Jika kita bekerja dan memiliki semangat '**SGH Power of One**' tidak hanya di internal team tapi juga *cross functions*, saya yakin akan tercipta *working atmosphere* yang positif. Harapan saya "*good working atmosphere*" akan tercipta di SGH dimana setiap divisi terkait berkolaborasi secara efektif bagi pencapaian tujuan bersama, dan di masa mendatang SGH menjadi perusahaan yang paling diminati untuk bekerja.

Saya juga mendorong para pemimpin SGH dari level atas sampai paling bawah untuk menghidupi nilai-nilai inti (*living the core values*) yang sudah dimiliki perusahaan. Meskipun berasal dari latar belakang, suku dan tradisi yang berbeda, setiap karyawan SGH harus menghidupi nilai-nilai inti perusahaan, sebagaimana yang saya teladankan. Pada saat yang sama juga akan membangun semangat kerja tim yang baik. '**SGH Power of One**' bukan hanya antara tim PPG dan Healthcare (HC), tetapi seluruh fungsi di perusahaan.

Apakah Bapak melihat ada tantangan dalam membangun *teamwork* dan apakah yang sedang bapak rencanakan untuk mengantisipasinya?

Saya paham bahwa membangun *leadership style* dan *teamwork spirit* bukan hal yang bisa dibangun dalam satu hari, perlu proses untuk menjadikannya budaya perusahaan yang berakar kokoh, untuk itu saya akan memastikan keterlibatan saya dalam proses ini dan saya akan menjadi *executive coaching* untuk para SGELT dan *executive team*. Saya juga selalu membuka kesempatan untuk siapa saja karyawan yang hendak berdiskusi dengan saya, berbagi pendapat atau ide/masukan bagi kemajuan SGH. Dalam berbagai kesempatan *corporate events* baik formal maupun informal saya juga selalu bersedia berbagi cerita dan aspirasi saya. Bagi

saya *positive attitude* dan *mutual respect* adalah pondasi utama yang perlu dimiliki seseorang untuk dapat membangun kerjasama tim, dan semangat ini harus datang dari tiap individu, dimulai dari masing-masing orang yang mengambil *individual commitment*, bukan menunggu orang lain melakukannya.

Pada akhirnya, apa yang menjadi harapan dan pesan Bapak bagi para karyawan SGH?

Pesan saya kepada seluruh karyawan SGH, mari kita bekerja bersama-sama sebagai satu team, membangun kepemimpinan yang mendukung terbentuknya *teamwork* yang baik dan berkinerja efektif, yang pada akhirnya dapat menciptakan suasana kerja yang baik bagi seluruh karyawan yang bekerja di SGH.

"Building Leadership Style and Teamwork Spirit Based on SGH Core Values For A Better Working Atmosphere"

-Tan Eng Liang, President Commissioner, SGH-

How do you think about the achievement of SGH throughout 2017/2018?

On this occasion I would like to thank all SGH employees for their hard work and exciting achievements especially for SOHO's flagship products that dominate the market segment. My dreams and expectations have partly come true especially that SOHO products are made from natural ingredients of Indonesia, known by the people of Indonesia and also marketed to various countries.

SGH is on the right track. All our efforts are meant to prepare SGH to become a financially healthy

company, growing and becoming a market leader. I also prepare SGH to be an organization that last and sustainable also give positive impacts to SGH employees and to wider environment and community.

What do you think about teamwork in SGH?

I am very happy in the last few visits at my SGH office I have the opportunity to meet with employees in Head Office and PPG branches. I talked a lot and shared my aspirations with the employees I met. I also relentlessly provide motivation to employees to consistently work best for a good cause. If we work and have the spirit of 'SGH Power of One' not only in internal team but also cross functions, I am sure will create a positive working atmosphere. My hope of "good working atmosphere" will be created at SGH where each related division effectively collaborates for the achievement of common goals, and I expect in the future SGH becomes the most desirable company to work for.

I also encourage SGH leaders from all leadership levels to live the core values that we already owned. Despite coming from different backgrounds, tribes and traditions, every SGH employee has to live up to the company's core values, as I myself perform consistently. At the same time will also build good team morale. 'SGH Power of One' is not just between the PPG team and Healthcare (HC), but the whole function in the company.

Do you see any challenges in building teamwork and what are you planning to anticipate?

I understand that building leadership style and teamwork spirit is not something that can be built in a day, it needs a process to make it a firm-rooted corporate culture, therefore I will ensure my involvement in this process and I will be executive

coaching for the SGELT and executive team. I also always open up opportunities for any employees who want to discuss with me, share opinions or ideas / feedback for SGH progress. In various occasions, both formal and informal corporate events, I am willing to share my stories and aspirations. For me, positive attitude and mutual respect is the main foundation that a person needs to have to build teamwork, and this spirit must come from every individual, starting from each person taking individual commitment, without waiting for others.

Lastly, what are your expectations and messages for SGH employees?

My message to all SGH employees, let's work together as a team, build leadership that supports good teamwork and perform effectively, which in turn creates a good working environment for all employees working at SGH.



SGH NATIONAL SALES CONFERENCE 2018 DAN LAUNCHING IKLAN TV DIAPET

SGH National Sales Conference 2018 and Launching Diapet TVC



Tahun ini SGH kembali menggelar *National Sales Conference (NSC)* 2018 yang diselenggarakan di Highland Park Resort Bogor pada tanggal 22-24 Februari 2018. Acara ini diikuti oleh 200 peserta yang terdiri dari SGELT, para *leader* di setiap divisi, tim sales dan marketing dari Soho dan PPG serta *Branch Managers* dari 25 cabang PPG di Indonesia. Hal ini bertujuan untuk terus mewujudkan semangat **Power of One** dimana seluruh karyawan SGH bekerjasama sebagai satu tim demi tercapainya target SGH di tahun 2018.

Agenda utama dari NSC ini adalah SGELT team menyampaikan kinerja perusahaan di tahun 2017 dan target SGH di tahun 2018 serta strategi yang harus dilakukan untuk mencapai target tersebut. Kinerja SGH di tahun 2017 sangat baik, dimana sales bertumbuh 9.6% dan profit bertumbuh 79.7% walaupun belum mencapai target. PPG selama 4-5 bulan terakhir berhasil konsisten membukukan profit, dan penjualan Healthcare sangat kuat setiap bulannya. Hal ini semua bisa tercapai karena kerja keras kita bersama sebagai satu tim SGH.

Oleh karena itu sesuai dengan tema NSC 2018: "The winning team - IT'S NOW saatnya melesat hebat" kiranya menjadi sikap kita untuk

mencapai target 2018. Target pertumbuhan penjualan di 2018 adalah sebesar 18.5% dan sebagai bentuk peneguhan akan target tersebut, Pak Cooey sudah mengoper bola target 2018 kepada seluruh tim SGH dan disambut dengan semangat dan antusias oleh seluruh karyawan.

Bersamaan dengan acara ini, dilakukan juga peresmian peluncuran iklan TV Diapet yang baru dengan *celebrity brand ambassador* Omesh. Diharapkan dengan investasi marketing ini penjualan Diapet dapat terus meningkat dan menjadikan DIAPET sebagai "Juaranye Bikin Mampet" di pasar Indonesia.

Acara ini ditutup dengan *Gala Dinner* sebagai bentuk apresiasi kepada seluruh tim atas kerja keras bersama dalam mencapai target di tahun 2017. Acara *Gala Dinner* ini dimeriahkan dengan performa panggung dari artis Denada dan dipandu oleh Omesh sebagai MC. Pada acara ini pula diserahkan beberapa penghargaan kepada karyawan sebagai apresiasi kinerja dengan beberapa kategori penghargaan.

Selamat untuk para pemenang. Mari kita wujudkan impian besar kita di tahun 2018! IT'S NOW saatnya melesat hebat!



During 22-24 February 2018 SGH held National Sales Conference (NSC) at Highland Park Resort Bogor. The event was attended by 200 participants consist of SGELT, all division leaders, sales and marketing team from Soho and PPG and also Branch Managers from 25 PPG Branches in Indonesia. This is one of manifestation of **Power of One** spirit, where all SGH employees work in collaboration as one team to achieve SGH target for 2018.

The main agenda of the NSC event was for the SGELT to share the SGH's performance in 2017 and SGH target for 2018 as well as strategies to be executed to achieve those targets. SGH's performance in 2017 was quite robust, where sales grew about 9.6% than last year and our profit grew 79.7% than LY although slightly behind target. PPG during the last 4-5 months has been consistently delivered some profit, and Healthcare consistently booked strong sales every month. All of these can only be achieved because of our hard work as one team of SGH.

In accordance with the theme of NSC 2018: "The winning team - IT'S NOW saatnya melesat hebat" it is expected that everyone inculcate the team spirit to achieve our target in 2018. Our sales growth



target in 2018 is 18.5 % and as a form of affirmation to reach the target Mr. Cooey has passed on the soccer ball to all SGH team who received it with enthusiasm and passionate.

Along with this event, the new Diapet TV commercial was also launched with Omesh as our celebrity brand ambassador. We expect from this marketing investment, it can leverage Diapet sales and make DIAPET as a market leader in Indonesian market.

To close the event a Gala Dinner was held as a form of appreciation from Company to all team for their hard work in achieving 2017 target. Gala Dinner is enlivened by the performance of artist Denada and Omesh as MC. Company also announced several awards for employees to appreciate their performance in 2017 with several categories.

Congratulations to the winners. Let's embrace our big dream in 2018! IT'S NOW saatnya melesat hebat!

GERAKAN MINUM JAMU UNTUK ANAK-ANAK KOLABORASI PEMERINTAH SUKABUMI DENGAN PT SOHO GLOBAL HEALTH

"Gerakan Minum Jamu" For Children, a Collaboration Event by Sukabumi Government and PT SOHO Global Health



Jamu adalah obat tradisional asli Indonesia berbahan herbal yang sejak turun temurun diwariskan dan telah menjadi identitas Indonesia. Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi terutama di bidang kesehatan, jamu mulai ditinggalkan oleh masyarakat karena dianggap kurang efektif.

Senin, 14 Mei 2018 di Balai Desa Nagrak Utara, Sukabumi, berjarak sekitar 4 km dari SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR) – SOHO Plantation Sukabumi, pemerintah Sukabumi bersama PT SOHO Global Health menyelenggarakan gerakan minum jamu untuk anak-anak. Acara yang dihadiri oleh pemerintah Sukabumi beserta jajarannya, perwakilan PT SOHO Global Health, dan anak-anak usia sekolah tersebut berlangsung ramai dan meriah. Dibuka dengan penampilan seni dari anak-anak usia TK-

SD dan dilanjutkan dengan pidato dari Ibu Bupati Sukabumi, selain mengkampanyekan budaya minum jamu sedari dulu, Ibu Bupati juga mengimbau kepada anak-anak dan orang tua agar memanfaatkan fasilitas taman bermain yang ada di lingkungan sekolah dan mengurangi penggunaan *gadget* untuk anak mengingat dampaknya yang kurang positif untuk perkembangan anak-anak.

Dalam acara ini, SOHO Global Health memberikan edukasi kepada masyarakat bahwa Indonesia kaya akan bahan-bahan alami yang berkhasiat dan bermanfaat untuk kesehatan tubuh, contohnya temulawak. Jika Korea memiliki gingseng sebagai *superpower natural product*, maka Indonesia memiliki temulawak yang juga merupakan produk herbal dengan berbagai macam khasiat. Adanya kemajuan

teknologi juga bukan menjadikan jamu semakin terbelakang, namun justru dengan perkembangan zaman, kita mampu memberikan bukti ilmiah dan melakukan riset untuk membuktikan keefektifan produk herbal untuk indikasi tertentu.

Salah satu produk yang SOHO hasilkan yaitu Curcuma Plus adalah wujud nyata dari kemajuan dan perkembangan produk farmasi berbahan alam. Dibuat dari bahan baku temulawak yang

"Jamu" is a traditional Indonesian medicine made from herbs that have been passed down from generation to generation and have become Indonesian identity. Along with the times and advances in technology, especially in the field of health, herbal medicine began to be abandoned by the community because it is considered less effective.

Monday, May 14, 2018 at Nagrak Village Meeting Hall, Sukabumi, about 4 km from SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR) - SOHO Plantation, the Sukabumi government together with PT SOHO Global Health organized an event called "Gerakan Minum Jamu" for children. The event attended by the Sukabumi government and its staffs, representatives of PT SOHO Global Health, and the school-aged children. Opened with an art performance from kindergarten-age children and continued with a speech from the Bupati of Sukabumi, in addition to campaign on the culture of drinking herbal medicine from early age, she also suggested children and parents to take advantage of existing playground facilities in the school environment and reducing the use of gadgets for children considering their less positive impact on children's development.

In this event, SOHO Global Health provides public education that Indonesia is rich in natural ingredients that are useful and beneficial to the

ditanam di wilayah Sukabumi dan diproses dengan penjaminan mutu dan kualitas, Curcuma Plus bukan hanya menjadi salah satu produk andalan PT SOHO Global Health namun juga menjadi kebanggaan masyarakat Sukabumi atas kontribusi yang mereka berikan dalam penanaman Temulawak Organik. Tidak lupa SOHO Global Health juga membagikan produk Curcuma Plus dan Fitkom untuk anak-anak yang berpartisipasi pada acara tersebut.



human body, for example, "temulawak". If Korea well known for ginseng as a superpower natural product, then Indonesia has "temulawak", a herbal product with various kinds of efficacy. The advancement of technology also helps us to provide scientific evidence and conduct research to prove the effectiveness of herbal products for certain indications.

Among large product portfolio that SOHO produced, Curcuma Plus is a concrete manifestation of the progress and development of pharmaceutical products made from natural-based. Our Curcuma Plus product made from raw materials of "temulawak" planted in Sukabumi area and processed with high quality assurance, is not only one of PT SOHO Global Health's flagship products but also a pride of Sukabumi community for their contribution in Organic Temulawak planting. To close the event SOHO Global Health also distributed Curcuma Plus and Fitkom products for children participating in the event.

PELUNCURAN PRODUK BARU CALOREASE DENGAN LOKAKARYA PERTEMUAN PARA AHLI GIZI KLINIK

Grand Launch Calorease With Expert Meeting Workshop



Tak cukup dengan diet saja, cara efektif dalam mengatasi obesitas adalah dengan melakukan 4 pilar penanganan kelebihan berat badan: diet, olahraga, perubahan pola hidup dan intervensi obat. Hal ini merupakan salah satu materi yang dibawakan dalam Grand Launch Calorease yang diselenggarakan di Borobudur Hotel Jakarta pada 25 Maret 2018. Dihadiri oleh 150 dokter peserta workshop dari area Jakarta, beberapa dokter juga hadir dari Sumatra dan Kalimantan. Dokter peserta workshop berasal dari berbagai spesialis seperti dokter spesialis Gizi Klinik, spesialis Kulit Kelamin dan GP Aesthetics.

Workshop kali ini bertema "*The Breakthrough of α-cyclodextrin that Absorb Fat Without Unwanted Side Effect*" yang dibawakan dengan sangat menarik oleh 3 Key Opinion Leaders utama kita yaitu DR. Dr. Samuel Oetoro, MS, Sp.GK(K), Dr. Johanes Casay Chandrawinata, MIND, SpGK dan Dr. Michael Triangto, SpKO. Pemaparan materi di dalamnya mengupas mengenai *Basic Theory of*

Obesity, The Management of Obesity (Effective Diet, Physical Activity & Anti-obesity Agent) selain itu juga ada studi kasus yang diberikan kepada peserta sehingga peserta dapat secara aktif berinteraksi dan semakin memahami bagaimana peran Calorease dalam manajemen berat badan (*weight management*).

Acara ini berlangsung berkat kerjasama PT. Soho Industri Pharmasi dengan Ikatan Dokter Indonesia (IDI) dan Perhimpunan Dokter Spesialis Gizi Klinik Indonesia (PDGKI) Wilayah Jakarta. Acara dibuka dengan sambutan dari Ketua PDGI Dokter Win Johanes MS, SpGK dilanjutkan oleh Bapak Sugiharjo selaku perwakilan dari PT. Soho Industri Pharmasi.

PT. Soho Industri Pharmasi ikut andil untuk membantu mencapai dan mempertahankan berat badan ideal di kalangan masyarakat Indonesia dengan meluncurkan produk baru yaitu Calorease. Calorease merupakan *smart*

*fiber yang selektif terhadap lemak jenuh, sehingga pasien tidak akan mengalami defisiensi vitamin dan tidak akan mengganggu penyerapan vitamin A, D, E dan K. Mengandung serat alami alpha-cyclodextrine yang berasal dari jagung, Calorease berfungsi untuk menjaga berat badan (*weight management*) dan manajemen kolesterol dengan cara yang nyaman.*

Diet is not enough to cause significant weight loss. An effective way in overcoming obesity is to do the four pillars for treating overweight: diet, exercise, lifestyle changes and drug intervention. This is one of the subject presented in Grand Launch Calorease, held at Borobudur Hotel Jakarta, on March 25, 2018. Attended by 150 doctors workshop participants from Jakarta area, few doctors are also attended from Sumatra and Kalimantan. The participating doctors come from various specialists such as Clinical Nutrition Specialist, Gynecologist and GP Aesthetics.

The workshop entitled "The Breakthrough of α-cyclodextrin that Absorb Fat Without Unwanted Side Effect" presented by our 3 Key Opinion Leaders: DR. Dr. Samuel Oetoro, MS, Sp.GK (K), Dr. Johanes Casay Chandrawinata, MND, Sp.GK and Dr. Michael Triangto, SpKO. The presentation explored the Basic Theory of Obesity, the Effective Diet, Physical Activity & Anti-obesity Agent, and provided also case studies so that the participants can actively interact and understand more about the role of Calorease in weight management.

This event was organized by PT. Soho Industri Pharmasi in cooperation with Indonesian Doctors Association (Ikatan Dokter Indonesia / "IDI") and Association of Clinical Nutrition Specialists

*Calorease memiliki kemampuan unik mengikat lemak makanan sampai 9 kali lipat. Cara kerja Calorease adalah dengan mengikat lemak jenuh pada makanan dan membuangnya melalui feses tanpa menimbulkan oily spotting (bercak minyak) yang tidak diinginkan. Setiap 1 gram Calorease mampu mengikat 9 gram lemak jenuh makanan. Sehingga, jika dikonsumsi sesuai dengan anjuran maka dalam 1 hari Calorease mampu mengikat 486 Kalori. Calorease memberikan pilihan terapi *slimming* dan *weight management* yang lebih nyaman.*

Indonesia (Perhimpunan Dokter Spesialis Gizi Klinik Indonesia / "PDGKI") Jakarta Area. The event started with opening remarks from the Chairman of PDGI, Doctor Win Johanes MS, Sp.GK followed by Bapak Sugiharjo as a representative of PT. Soho Industri Pharmasi.

*PT. Soho Industri Pharmasi contributed to helping to achieve and maintain ideal body weight among Indonesians by launching a new product called Calorease. Calorease is a selective smart fiber against saturated fat, so patients consume Calorease will not experience vitamin deficiency and will not interfere with the absorption of vitamins A, D, E and K. Containing natural fibers of alpha-cyclodextrine derived from corn, Calorease serves to maintain weight (*weight management*) and cholesterol management in a convenient way.*

Calorease has a unique ability to bind fat up to 9 times. Calorease works by binding saturated fat from food intake and secretes through feces without causing unwanted oily spotting. Every 1 gram of Calorease able to bind 9 grams of saturated food fats. Thus, if consumed in accordance with the suggestion, in 1 day Calorease able to bind 486 Calories. Given the fact, Calorease provides a more convenient option of slimming and weight management.

BUKA BERSAMA SOHO GLOBAL HEALTH 2018

“ONE SOHO: BERSATU DALAM DO’A, KUAT DALAM KEBERSAMAAN”

Breakfasting Together SOHO Global Health 2018
“ONE SOHO: Unite in prayer, strong in togetherness”



Kamis, 7 Juni 2018 SOHO Global Health (SGH) kembali menggelar acara buka bersama seperti yang rutin diselenggarakan setiap tahunnya. Tahun ini Buka Bersama tidak hanya dihadiri oleh karyawan PT Soho Industri Pharmasi saja namun juga dihadiri oleh seluruh karyawan SOHO Global Health yang bertempat di *Head Office* Jakarta.

Acara yang berlangsung dari pukul 16.00 sampai 18.00 WIB di kantin A PT Soho Industri Pharmasi, jalan Pulo Gadung no 6 tersebut terasa istimewa karena kehadiran Bapak Tan Eng Liang dan Ibu Mary T. Juwono. Nampak antusias dan semangat yang tinggi dari seluruh karyawan.

Dalam kesempatan kali ini, Bapak Tan Eng Liang juga berpesan kepada seluruh karyawan untuk

selalu kuat dalam kebersamaan karena langkah yang dibutuhkan SOHO masih sangat jauh dan setiap langkah yang ditempuh memerlukan api semangat yang tercipta dari kebersamaan seluruh karyawan, jika seluruh karyawan dapat berjalan bersama dan beriringan sebagai ONE SOHO tentu SGH akan memiliki kekuatan yang luar biasa untuk menghadapi masa depan yang tentunya tidak akan mudah.

Selain Bapak Tan Eng Liang, turut hadir pula jajaran SGELET Bapak Rogelio C. La’O Jr., Bapak Piero Brambati, Ibu Yuliana Tjhai, Bapak Pandy Harianto, Bapak Edwin Vega Darma, Bapak Raphael Aswin Susilowidodo, dan Ibu Kalista Utama, juga para tamu undangan yang mengikuti seluruh rangkaian acara Buka Bersama SOHO Global Health. Lantunan lagu

dan sholawat yang dikumandangkan oleh tim Marawis semakin membuat acara Buka Bersama tahun ini terasa meriah. Turut pula hadir Bapak KH Masturo yang memberikan tausiyah keagamaan, beliau menyampaikan pentingnya seluruh karyawan SOHO Global Health untuk dapat menyatu dalam do'a dan menjadi kuat dalam kebersamaan. Adanya perbedaan baik ras, suku, maupun agama tentunya tidak akan menghalangi semangat untuk terus menyatukan doa dan membangun kekuatan dalam kebersamaan.

Dalam serangkaian acara ini juga turut datang perwakilan anak yatim piatu yang merupakan

keluarga atau tetangga dari karyawan SOHO Global Health untuk diberikan santunan dari hasil penggalangan dana karyawan SOHO Global Health. Ada sekitar 50 anak yatim piatu yang menerima santunan dalam rangka berbagi kasih di bulan Ramadhan ini.

Semarak acara diiringi suasana kekeluargaan membuat acara buka bersama berjalan lancar dan terasa menyenangkan, tampak gelak canda tawa dan raut bahagia dari hadirin selama acara ini berlangsung. Semoga dengan momen-momen kebersamaan ini, semakin menjalin kekeluargaan dan persatuan dari seluruh karyawan SOHO Global Health.

Thursday, June 7, 2018 SOHO Global Health (SGH) again held a Breakfasting Together, a joint event as it is regularly held every year. This year event Breakfasting Together not only attended by employees of PT SOHO Industri Pharmasi but also attended by all employees of SOHO Global Health located in Head Office Jakarta.

The event which held from 4pm to 6pm in Canteen A – PT Soho Industri Pharmasi Jl Pulo Gadung No 6 was special because of the presence of Mr Tan Eng Liang and Mrs. Mary T. Juwono. All employees attended the event feels the enthusiasm and become excited.

During this good occasion Mr Tan Eng Liang advised all employees to strengthen togetherness, considering the journey for SOHO to achieve our ambitious goals are still far to go, thus we need the enthusiasm and fighting spirit from all employees. If we can walk hand-in-hand as ONE SOHO, we will surely have the power to face the challenging future and reap the benefit for SGH.

Besides pak Tan Eng Liang, SGELT also attended the event including Bapak Rogelio C. La’O Jr., Bapak Piero Brambati, Ibu Yuliana Tjhai, Bapak Pandy Harianto, Bapak Edwin Vega Darma,

Bapak Raphael Aswin Susilowidodo, and Ibu Kalista Utama, also all invitees who follow the series of event Breakfasting Together SOHO Global Health. Song and sholawat performed by Marawis team made the event this year become merry. Also attended the event Bapak KH Masturo who performed religious tausiyah, he convey the importance of all employees of SGH to unite in prayer, be strong in togetherness. Diversity in tribes, race, and religion should not prevent us to unite in prayer and strengthen our togetherness.

In this series of events also attend the representatives of orphans who are families or neighbors of SOHO Global Health employees to receive donation from fundraising activities performed by SOHO Global Health employees. There were about 50 orphans granted donations during the sharing event in this month of Ramadhan.

The event was merry and warm by the friendly atmosphere, as expressed by joy and laughter of employees attended the event. Hope for a more engaged and solid teamwork of all employees of SOHO Global Health in working relationship.

RAPOR PROGRAM PENILAIAN PERINGKAT KINERJA PERUSAHAAN (PROPER)

PT SOHO INDUSTRI PHARMASI

Program Penilaian Peringkat Kinerja
Perusahaan (PROPER) Rapport PT Soho Industri Pharmasi



Perkembangan dan pembangunan industri bertumbuh dengan pesatnya khususnya pada wilayah Daerah Khusus Ibukota Jakarta, hal ini mengakibatkan meningkatnya beban lingkungan dan pencemaran serta permasalahan lingkungan. Demi menjaga kelestarian lingkungan yang ada, PT Soho Industri Pharmasi terus menerapkan Pengelolaan Lingkungannya dengan baik.

Pada tanggal 14 Februari 2018, PT Soho Industri Pharmasi berhasil mendapatkan Rapor PROPER

"Biru" untuk periode penilaian Juli 2016 – Juni 2017. Penyerahan rapor ini langsung diberikan oleh Kepala Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta Bapak Drs. H. Isnawa Adji, M.AP.

Peringkat PROPER dibagi menjadi 5 yaitu Emas, Hijau, Biru, Merah, dan Hitam. Peringkat tertinggi adalah Emas dan peringkat terburuk adalah Hitam. Perusahaan yang memperoleh peringkat Emas adalah perusahaan yang telah secara konsisten menunjukkan keunggulan lingkungan dalam proses produksi, melaksanakan bisnis

yang beretika, dan bertanggung jawab terhadap masyarakat.

Aspek penilaian ketaatan yang dievaluasi dalam penghargaan PROPER meliputi izin lingkungan, pengendalian pencemaran air, pengendalian pencemaran udara, dan Pengolahan limbah B3.

Berdasarkan hasil **PROPER Biru** tersebut, PT Soho Industri Pharmasi dianggap telah **melakukan upaya pengelolaan lingkungan yang disyaratkan sesuai dengan ketentuan atau peraturan** perundang-undangan yang berlaku.



The progress and development of the industry grew rapidly, especially in the Jakarta Capital City; this resulted in increased environmental burden and pollution as well as environmental issues. In order to preserve the existing environment, PT Soho Industri Pharmasi continues to apply good Environmental Management.

On February 14, 2018, PT Soho Industri Pharmasi succeeded in obtaining the "Blue" PROPER Rapport for the July 2016 - June 2017 assessment period. The submission of this report was given directly by the Head of DKI Jakarta Environmental Office, Drs. H. Isnawa Adji, M.AP

The PROPER rating is categorized into 5 rating scale ie., Gold, Green, Blue, Red, and Black. The

highest rating is Gold and the worst rating is Black. Gold-rated companies are companies that have consistently demonstrated environmental excellence in the production process, conduct business ethically and high responsible to the community.

Aspects of compliance assessments evaluated in the PROPER rating include environmental permits, water pollution control, air pollution control, and B3 waste treatment.

Based on the results of the Blue PROPER, PT Soho Industri Pharmasi is considered to have undertaken the required environmental management efforts in accordance with applicable laws and regulations.

PPG MENGGELAR BRANCH MANAGER (BM) MEETING DI PERTENGAHAN TAHUN 2018

PPG Held Branch Manager (BM) Meeting in Mid Year 2018



Acara Branch Manager Meeting PT Parit Padang Global kembali diselenggarakan pada pertengahan bulan Juli 2018 di Hotel Golden Tulip Tangerang dengan tema "**From good to GREAT: win our customer through sustainable improvement and excellent business processes**". Acara tahunan ini dihadiri oleh seluruh jajaran pimpinan pusat PPG dan supporting function SGH serta kepala cabang & DTSM dari 25 cabang PPG di seluruh Indonesia.

Rangkaian acara dimulai dengan pembacaan PVCV SGH dan menyanyikan lagu Indonesia Raya oleh seluruh peserta meeting, dilanjutkan dengan pemaparan singkat pencapaian YTD Sales PPG di bulan Juni tahun 2018 oleh Bapak Rogelio Cooey selaku President Director SGH. Bapak Rogelio Cooey memberikan selamat kepada PPG untuk pencapaian sales yang baik dan untuk pertama kali mencapai EBITDA positif secara YTD Juni 2018. Namun PPG masih

memiliki tantangan lain yang masih harus diselesaikan yaitu *Collection*.

Konsep meeting di Tangerang kali ini berbeda dari BM meeting sebelumnya. Peserta meeting lebih fokus membahas 5 topik besar (**Sales, Collection/GAR, OPEX, Call Performance, dan Stock Management**) yang terbagi ke dalam 5 kelompok diskusi. Melalui momen ini, seluruh peserta meeting terutama kepala cabang dan DTSM memiliki lebih banyak kesempatan untuk berdiskusi dan *sharing* pengalaman secara langsung dengan pimpinan pusat serta supporting function SGH terkait kendala-kendala yang terjadi di cabang. Dari diskusi yang terjadi, cabang mengharapkan adanya *feedback* positif dari pimpinan pusat untuk dapat memberikan *support* dalam menyelesaikan persoalan yang terjadi di cabang.

Rangkaian acara BM meeting kali ini di lanjutkan

dan di akhiri di Bangkok, Thailand. Acara tersebut sebagai bentuk apresiasi atas pencapaian *sales* dan *collection* PPG di tahun 2017. Meeting yang dilakukan di Bangkok, Thailand lebih fokus dalam membahas *feedback* yang diharapkan oleh cabang dari pimpinan pusat dan *supporting function* SGH untuk bersama-sama membenahi persoalan yang terjadi di cabang.



The second Branch Manager Meeting PT Parit Padang Global in 2018 was held in mid July 2018 at Hotel Golden Tulip Tangerang with theme "From good to G R E A T: win our customer through sustainable improvement and excellent business processes". This annual event was attended by all PPG leaders and supporting function SGH in HO, and also all Branch Manager (BM) & District Territory Sales Manager (DTSM) from 25 PPG Branches across Indonesia.

This event was started with PVCV SGH declaration and singing Indonesia National anthem by all participants, followed by a short presentation of PPG achievement YTD Jun 2018 by Mr. Rogelio Cooey as President Director SGH. Mr. Rogelio Cooey appreciated PPG for achieving good sales and positive EBITDA for the first time in YTD Jun 2018. However, collection issue is still becoming the biggest challenge to be solved by PPG.

The concept of this BM meeting was different from the previous ones. Participants were divided into 5 groups to discuss top 5 issues in PPG, which are

Melihat antusiasme peserta meeting di dua kota yang berbeda, tentu saja menjadi semangat baru untuk bersama-sama membawa PPG "**From Good to G R E A T**" menjadi perusahaan distributor terkemuka serta menutup tahun 2018 dengan pencapaian yang positif.



Sales, Collection/GAR, OPEX, Call Performance, and Stock Management. In this discussion, all participants especially Branch Manager and DTSM had more time to discuss and share their branch's issues with PPG leaders in HO and supporting functions SGH. In conclusion, all PPG branches longed to have positive feedback and support from PPG leaders to solve branch's issues.

This event continued with a meeting trip in Bangkok, Thailand. This trip was held as an appreciation for PPG for achieving good sales and collection in 2017. The meeting in Bangkok was focused in discussing expected feedbacks and supports from PPG leaders in HO and supporting function SGH to solve all the issues in branches as one team.

Having Branch Manager meeting in two different cities and countries surely brings PPG to a new level of enthusiasm and spirit to bring PPG "From good to G R E A T" in becoming the leading distributor and ended 2018 with a greater achievement.

AUDIENSI KEMENKES

The Ministry of Health Hearing



Audiensi team SOHO Global Health ke Kementerian Kesehatan RI diterima langsung oleh Menteri Kesehatan RI, Prof. Dr. dr. Nila Djuwita F. Moelok, SpM beserta team diantaranya hadir Direktur Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan (Ditjen Farmalkes, Dra. Maura Linda Sitanggang, Ph.D) di Gedung Kemenkes RI tanggal 19 Februari 2018.

Potensi alam Indonesia sangat besar dan sudah saatnya kita memantapkan kemandirian bahan baku obat dengan mengembangkan potensi alam Indonesia, diantaranya Temulawak, Jahe, Daun Kelor yang khasiatnya telah melegenda.

"Di China catatan nenek moyang tentang resep dan pengobatan tradisional diuji secara empirik. Sangat disayangkan jika di Indonesia kita tidak melakukannya. Yang perlu diubah adalah perilaku untuk menghargai apa yang Tuhan beri dan mengubah *consumption behavior* masyarakat untuk menghargai hasil produksi dalam negeri. Kita hidup di negara tropis yang

apapun ditanam bisa tumbuh, diantaranya temulawak, jahe, daun kelor. Tanaman herbal Indonesia yang diberikan oleh Yang Maha Kuasa pasti ada gunanya, hanya kita perlu berpikir untuk memanfaatkannya," demikian diungkapkan Menkes, Prof. Dr. Nila F. Moelok pada kesempatan Audiensi ini.

Menkes menyatakan ketertarikan untuk menggandeng SOHO sebagai partner industri dalam memberdayakan potensi tanaman herbal Indonesia untuk menjajaki kemungkinan bersinergi dan bersama-sama memikirkan terobosan yang inovatif bagi Indonesia yang lebih sehat. Komitmen SOHO selama ini dalam mengembangkan potensi herbal Indonesia, diantaranya Temulawak diharapkan oleh Kemenkes untuk terus dikembangkan dan tidak hanya berhenti sampai Temulawak saja, namun bersama-sama bersinergi mengembangkan potensi alam Indonesia yang begitu kaya untuk mewujudkan kemandirian bahan baku obat.



The Ministry of Health hearing with SOHO Global Health team was received directly by the Minister of Health, Prof. Dr. dr. Nila Djuwita F. Moeloek, SpM and her team. Attended also the Director General of Pharmaceutical and Medical Devices (Ditjen Farmalkes, Dra Maura Linda Sitanggang, Ph.D) at the Ministry of Health RI's office on February 19, 2018.

Indonesia is rich with natural resources potential and is about time for us to establish autonomy of raw material for medicine by exploring natural resources potential, including Temulawak, Ginger, Daun Kelor which being known as legendary traditional medicine.

"In China, ancestors' record of recipes and traditional remedies was tested empirically. It is unfortunate that in Indonesia we did not treat them wisely. We need to change our attitude towards respecting what God has given to us and change consumption behavior (proud of using made in Indonesia products). We live in tropical

countries, where whatever we plant can easily grow, including Temulawak, ginger, daun kelor. Herbal resources must have health benefit, only we need to explore how to make the optimum use of them," as revealed by MoH, Prof. Dr. Nila F. Moeloek during the hearing occasion.

Minister of Health expressed interest to partner with SOHO as an industry partner in empowering the potential of Indonesian herbs to explore the possibility of synergy and together thinking about innovative breakthrough for healthier Indonesia. SOHO's commitment to develop the potential of Indonesian herbs, such as Temulawak is expected by the Ministry of Health to continue to be developed and not only for Temulawak, but together to develop the rich potential of nature of Indonesia to realize the autonomy of raw materials for medicine.

SGH BERPARTISIPASI DALAM AJANG INDONESIA SCIENCE EXPO 2017 & MERAIH NOMINASI SBII AWARDS 2017

SGH Participated in Indonesia Science Expo 2017 and Nominated SBII Awards 2017



Sebagai produsen obat berbahan natural yang inovatif, SGH turut berpartisipasi dalam acara **Indonesia Science Expo (ISE) 2017** yang diselenggarakan LIPI berlokasi di Balai Kartini, tanggal 23–26 Oktober 2017. ISE kali ini bertepatan dengan perayaan 50 tahun kiprah LIPI dan mengangkat tema "Sains Untuk Masa Depan Berkelanjutan".

ISE adalah pameran yang menampilkan hasil riset karya anak bangsa. Kali ini ada sekitar 100 riset aplikatif karya anak bangsa yang dipamerkan di event ini dan sekitar 40+ booth dari berbagai institusi dan industri yang berpartisipasi di ajang pameran ini. Booth SOHO Global Health termasuk satu diantaranya yang tampil menarik, memamerkan berbagai produk unggulan SGH dan ramai dikunjungi siswa dan ibu-ibu. Selama empat hari ajang pameran, di booth SGH ditawarkan beragam promo menarik untuk pembelian Curcuma Plus, Fitkom, Imboost, Dianeral, Calorease, dan lain-lain.

Hadir membuka acara ini Menko Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan RI, Ibu Puan Maharani, dan tamu-tamu undangan dari

berbagai kementerian Ristek, LIPI, Komisi VII DPR RI, para peneliti dan penggiat peneliti di Indonesia, serta industri berbasis inovasi.

Di hari ketiga event dalam rangkaian acara penganugerahan **Science-Based Industrial Innovation (SBII) Awards 2017**, diselenggarakan *Talk Show* dengan tema "Pentingnya Inovasi Bagi Industri" dengan salah satu pembicara mewakili PT Soho Industri Pharmasi. Sesi petang ini ditutup dengan penandatanganan MoU kerjasama PT Soho dengan LIPI untuk bersinergi membawa riset Indonesia ke *next level*.

PT Soho Industri Pharmasi menjadi finalis peraih penghargaan SBII Awards 2017. Finalis lainnya yang juga menjadi nominator peraih SBII Awards 2017 adalah PT Kalbe Farma, Kino, Caprifarmindo Laboratories, PT Pindad, Pupuk Kaltim, dan Petrokimia Gresik. Pemenang SBII Awards 2017 untuk kategori *Life Science* adalah PT Kalbe Farma dan untuk kategori *Physical Science* dimenangkan oleh Petrokimia Gresik. Seluruh finalis SBII Awards ini merupakan perusahaan-perusahaan yang berkomitmen

terhadap inovasi dan membangun lingkungan kerja yang mendukung proses penciptaan inovasi sehingga inovasi menjadi budaya dari setiap insan di perusahaan.

Hari terakhir diisi dengan lomba menggambar dan mewarnai (*science art*) untuk anak TK, SD, dan SMP. *Goodie bag* persembahan dari SOHO diberikan kepada sekitar 60 anak yang ikut serta

*As an innovative natural medicine producer, SGH participated in the **Indonesia Science Expo (ISE) 2017** event organized by LIPI located at Balai Kartini, 23-26 October 2017. This time the event held in special occasion to celebrate LIPI's 50 years of service and carried out the theme "Science for a Sustainable Future".*

ISE is an exhibition to showcase the results of research work of Indonesian young researchers. This time there are about 100 applicative research works of Indonesian young researchers exhibited in this event and 40+ booths from institutions and industries participated in this exhibition. One of them is SOHO Global Health booth that looks attractive, showcased SGH's prominent products and visited by many students and mothers. For four days, SGH showcased an array products and promotions for purchasing Curcuma Plus, Fitkom, Imboost, Dianeral, Calorease, and more.

Attending the opening ceremony was the Coordinating Minister for Human Development and Culture of Indonesia, Mrs. Puan Maharani, and invited guests from various ministries of Research and Technology, LIPI, Commission VII DPR RI, researchers and activist researchers in Indonesia, and also innovation-based industries.

On the third day of the event in the award-winning series of Science-Based Industrial Innovation (SBII) Awards 2017, a Talk Show was held with the theme "The Importance of Innovation for Industry" where

dalam lomba ini. Informasi seputar SOHO sebagai perusahaan berbasis natural dan produk-produk unggulan SOHO seperti Curcuma Plus, Fitkom dan Imboost dibawakan team marketing SOHO. Asiknya joged *jingle* Curcuma Plus dan sambutan antusias para peserta dan ibu-ibu menambah keseruan acara pagi ini. Sampai jumpa di event seru berikutnya!

one of the speakers was a representative of PT Soho Industri Pharmasi. This session ended with the signing of the cooperation agreement (MoU) between PT Soho and LIPI to create synergy to bring Indonesian research to the next level.

PT Soho Industri Pharmasi became an award-winning finalist of SBII Awards 2017. Other finalists who also became nominees for SBII Awards 2017 are PT Kalbe Farma, Kino, Caprifarmindo Laboratories, PT Pindad, Pupuk Kaltim, and Petrokimia Gresik. The award winner for category Life Science was PT Kalbe Farma and for category Physical Science was Petrokimia Gresik. All SBII Awards finalists are companies committed to innovation and build a working environment that supports the process of creating innovation so that innovation becomes the culture of every employees in the company.

*On the last day event, a drawing and coloring competition (*science art*) for kindergarten, elementary, and junior high school students were held. Goodie bag offerings from SOHO were given away to approx. 60 children who participated in the competition. Information about SOHO as a natural-based company and SOHO's flagship products such as Curcuma Plus, Fitkom and Imboost are delivered by SOHO's marketing team. The enjoyment to dance Curcuma Plus *jingle* and enthusiastic welcome of the participants and mothers completed this morning excitement. See you in the next exciting event!*

KUNJUNGAN KEY OPINION LEADERS DARI PERHIMPUNAN ONKOLOGI INDONESIA KE FASILITAS RISET SGH

Key Opinion Leaders (KOL) Visit from Perhimpunan Onkologi Indonesia to SGH Research Facilities



Kunjungan team *Key Opinion Leaders (KOL)* ternama di bidang onkologi pada hari Minggu (18/03/2018) ke fasilitas riset SOHO Global Health di Pulogadung tentunya memberi kesan tersendiri baik bagi SGH maupun bagi para KOL yang tergabung dalam Perhimpunan Onkologi Indonesia (POI).

Kunjungan team KOL dari POI ini digagas oleh team Alliance untuk memperkenalkan produk onkologi Soho (Alliance) sekaligus memperkenalkan SCEHR sebagai unit riset di SGH.

Acara yang dimulai di hari Minggu pagi yang cerah ini dibuka dengan sambutan dari Piero Brambati, SEVP, Finance, Business Development, Business Technology & Procurement SGH yang menjelaskan perjalanan SGH dan *overview product* dan *principal portfolio* dari *key business units* di SGH.

Sambutan dilanjutkan oleh DR. Raphael Aswin, VP, R&D, Regulatory & Medical Affairs SOHO Global Health. Pak Aswin menyampaikan *milestones* penting yang telah dicapai SGH dibidang riset herbal ditengah kondisi masih sangat terbatasnya peranan herbal di dunia kesehatan di Indonesia serta tantangan yang dihadapi industri dalam pengembangan riset herbal.

Acara dilanjutkan dengan *tour* ke laboratorium R&D. Para KOL sangat terkesan dengan fasilitas R&D dan juga managemen R&D SGH yang mengedepankan proses *Open Innovation* dengan bekolaborasi dengan berbagai Universitas di Indonesia seperti Universitas Indonesia, Universitas Gadjah Mada, ITB , IPB dan Universitas di luar negeri seperti UNSW, UTS Sydney, serta berbagai lembaga riset seperti BPPT, Balitro dan LIPI. Produk SOHO berbasis

Temulawak sangat diminati, dan mereka menunggu inovasi produk SOHO berbasis Temulawak dengan evidence base yang kuat. Disamping itu produk berbasis Curcuma Longa/Kunyit seperti Biocurkem juga menarik perhatian team KOL ahli onkologi ini. Beberapa masukan berharga dan *insightful* dari team KOL disambut dengan serius oleh team R&D untuk direalisasikan dalam riset berkelanjutan, terutama terkait publikasi ilmiah di Jurnal Akta Medika dan jurnal kesehatan lainnya.

The visit of the leading Key Opinion Leaders (KOL) team in oncology field on Sunday (18/03/2018) to the SOHO Global Health research facility in Puloagung certainly gave its own impression both for SGH and for the KOL incorporated in Perhimpunan Onkologi Indonesia (POI).

The KOL team visit from POI was initiated by the Alliance team to introduce Soho (Alliance) oncology products in collaboration with R&D to introduce SCEHR as a research unit at SGH.

The event that started on a sunny Sunday morning opened with remarks from Piero Brambati, SEVP, Finance, Business Development, Business Technology & Procurement SGH explaining SGH's journey and overview of product and principal portfolio of key business units in SGH.

Speech continued by DR. Raphael Awin, VP, R&D, Regulatory & Medical Affairs SOHO Global Helath. Mr Aswin delivered the important milestones that SGH has achieved in the field of herbal research amid the very limited role of herbs in Indonesia healthcare market as well as the challenges facing the industry in the development of herbal research.

The event continued with a tour to the R&D laboratory. The KOLs were very impressed with R&D

Acara diakhiri dengan makan siang bersama hasil masakan Ibu Catharina Siswanti Librawati, yang akrab disapa Ibu Anti, VP Alliance yang ternyata mahir memasak. Sesi ramah tamah pun terjalin akrab dan diharapkan terus dilanjutkan dalam bentuk hubungan saling mendukung bagi kemajuan riset dan partisipasi nyata industri dan *Healthcare Professionals (HCPs)* bagi Indonesia yang lebih sehat.

facilities as well as the SGH R&D management that prioritizes Open Innovation process by collaborating with various universities in Indonesia such as University of Indonesia, Gadjah Mada University, ITB, IPB and Universities abroad such as UNSW, UTS Sydney, also various research institutions such as BPPT, Balitro and LIPI. SOHO-based temulawak products are in great demand, and they are waiting for SOHO's innovation on Temulawak-based products with strong evidence base. In addition, Curcuma Longa/Turmeric-based products such as Biocurkem also attract the attention of KOL team of oncologists. Some valuable and insightful feedback from KOL team was welcomed seriously by R&D team to be realized in continuous research, especially related to scientific publications in Jurnal Akta Medika and other health journals.

The event ended with lunch made by Ibu Catharina Siswanti Librawati, who is familiarly called Ibu Anti, VP Alliance, who was skillful at cooking. Friendly sessions are intimately established and are expected to be continue in the form of mutually supportive relationships for research and industry and Healthcare Professionals' (HCPs) real participation for a healthier Indonesia.

JAMBI OUTBOND FUN GATHERING



Akhir pekan 17 Maret 2018 lalu tim PPG Jambi meng-'hijau'-kan arena rekreasi Kampoeng Radja dengan kaos Diapet, bertemakan Outbond Fun Gathering - "Budak Jambi Berkolaborasi" menggambarkan semangat tim untuk mengulang sukses dan meningkatkan performa tim di tahun 2018 ini, dengan saling berkolaborasi menjadi *The Power of One*. Dalam pertemuan tahunan Kepala Cabang bulan Februari lalu, Cabang Jambi meraih *reward* untuk 2 kriteria dari 7 kriteria performa yang diukur oleh manajemen sepanjang tahun 2017, yaitu *fullfilment management* dan *best business and sales growth*. Atas kerja keras tersebut diharapkan kegiatan ini menjadi suplemen tambahan bagi seluruh tim untuk semakin memotivasi diri guna menciptakan semangat kerja yang positif.

Seluruh peserta berjumlah 25 orang, termasuk 2 orang dari tim SOHO CH. Seluruh peserta dibagi menjadi 3 tim yang menamakan diri NR, Racun, dan Jambu. *Icebreaking game* yang menjadi pembuka adalah *stand-up together*, dimana peserta harus naik secara bersamaan dari posisi duduk dengan tangan saling menarik agar mampu berdiri. Dari yang satu tim hanya terdiri

dari 2 orang, 4 orang, kemudian 8 orang, dan terakhir seluruh peserta membuat lingkaran dan mampu saling menopang dan berdiri secara bersamaan.

Adapun permainan lainnya yang disajikan oleh pihak penyelenggara seperti: estafet bambu dan hula hoop, menuntut setiap tim untuk saling bekerja sama, dan mencari cara yang paling efektif dalam memindahkan bambu dan hula hoop dari satu peserta ke peserta lain tanpa menggunakan tangan.

Sedangkan dalam permainan memasukkan paku ke dalam botol, salah satu peserta harus mengarahkan seluruh anggota timnya yang tidak boleh melihat untuk mengarahkan sebuah paku yang terikat pada tali agar masuk ke dalam botol. Selain menciptakan gelak tawa dan keseruan sepanjang permainan ternyata dari permainan-permainan tersebut setiap peserta outbound juga dapat belajar bagaimana menjadi seorang pemimpin, saling berkomunikasi dan memahami, dan matang dalam menyusun strategi guna mencapai tujuan bersama.

Setiap tim saling berkompetisi untuk menjadi pemenang. Ruscayaya dari tim Racun, walaupun hanya berhasil menempati posisi ketiga menyampaikan kesannya akan event Outbond Fun Gathering ini, "permainannya seru-seru, dari aktivitas seperti ini terlihat seluruh karyawan menyatu dan saling bekerja sama, harapannya semoga PPG Jambi menjadi cabang terbaik dan selalu menorehkan kesuksesan supaya lebih sering diadakan acara *gathering* seperti ini",

The weekend of March 17, 2018, PPG Jambi team went to Kampoeng Radja recreation arena wearing Diapet shirts, themed Outbound Fun Gathering - "Budak Jambi Berkolaborasi" described the team spirit to repeat the success and improve the team's performance in 2018, by mutually collaborating into The Power of One. In the annual BM meeting last February, Jambi Branch won reward for 2 criteria from 7 performance criteria measured by management throughout 2017, ie., fulfillment management and best business and sales growth. To compensate the hard work, this fun gathering was held as an additional reward for the entire team to further motivate themselves to create a positive morale.

All participants in this fun gathering are 25 people, including 2 participants from SOHO CH. All participants were divided into 3 teams, calling themselves NR, Racun, and Jambu team. Icebreaking game to open the event was stand-up together, where participants need to stand up together from sitting position with hand pull each other to be able to stand. From one team consists of 2 people, then 4 people, then 8 people, until all participants make a circle and able to support each other and stand simultaneously.

The other games held by the organizers such as: bamboo relay and hula hoop, require each team to work together, and find the most effective way of moving bamboo and hula hoop from one participant to another without using their hands.

ungkapnya disusul dengan senyum sumringah. Selain acara inti, berupa permainan-permainan tersebut beberapa karyawan juga membawa serta keluarganya untuk menikmati akhir pekan dengan mencoba wahana lainnya yang tersedia di arena rekreasi Kampoeng Radja, seperti berenang, *flying fox* dan *paint ball*.

Demikian sekilas info dari Jambi, sampai bertemu dalam acara *gathering* tahunan kami selanjutnya.

Whereas in the game of putting nails in a bottle, one of the participants must direct all his team members who should not look to direct nail that is tied to a string to fit into the bottle. In addition to creating laughter and excitement throughout the game, the outbound participants can also learn how to be a leader, communicate and understand team members, and able to formulate strategies to achieve common goals.

Each team compete to become the winner. Ruscayaya from Racun team, although only managed to occupy the third position, conveys the impression of this Outbound Fun Gathering event, "It was fun games and we can see that all participants can gather and work together in collaboration, hopefully PPG Jambi can become the best branch again in the future thus we can held this kind of fun activities more often," he said with a big smile.

In addition to the core events, such as the games some employees also bring their families to enjoy the weekend by trying other rides available in Kampoeng Radja recreational arena, such as swimming, flying fox and paint ball. Those are a glimpse of info from Jambi, till we meet again in our next annual gathering event.

Rahmawati SS
Apoteker Penanggung Jawab
Alkes Cabang



PELETAKAN BATU PERTAMA WAREHOUSE JABABEKA

Groundbreaking Warehouse Jababeka



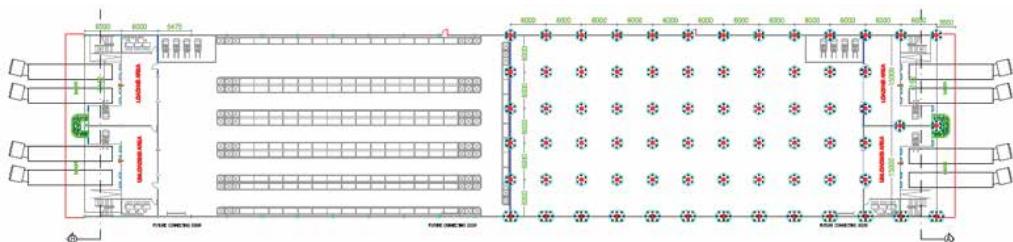
Cikarang – Presiden Komisaris PT SOHO Global Health, Bapak Tan Eng Liang beserta Ibu Mary, meresmikan Acara Groundbreaking Pembangunan Warehouse Jababeka Tahap I yang beralamat Jln. Science Timur 2 B-1 B RT 000/RW 00 Jayamukti, Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi (23/11/2017) yang ditandai dengan peletakan batu pertama.

Acara ini diawali dengan Misa Ekaristi Bersama-sama yang dipimpin oleh Romo Vincent, kemudian dilanjutkan oleh Sambutan dari Bapak Tan Eng Liang dan jajaran pimpinan perusahaan. Kemudian, acara dilanjutkan

dengan pemotongan tumpeng sebagai ungkapan syukur atas pembangunan ini. Acara selanjutnya ditutup dengan peletakan batu pertama dan foto bersama.

Pembangunan Warehouse Jababeka Tahap I ini didesain secara modular pada luas tanah 4,200m² dan difungsikan sebagai *general warehouse*. Pembangunan ini merupakan langkah awal dari diversifikasi Perusahaan ketahap yang lebih maju untuk memperkuat infrastruktur di SOHO. Selain itu, pembangunan warehouse ini juga dapat menjadi nilai lebih bagi investasi perusahaan.



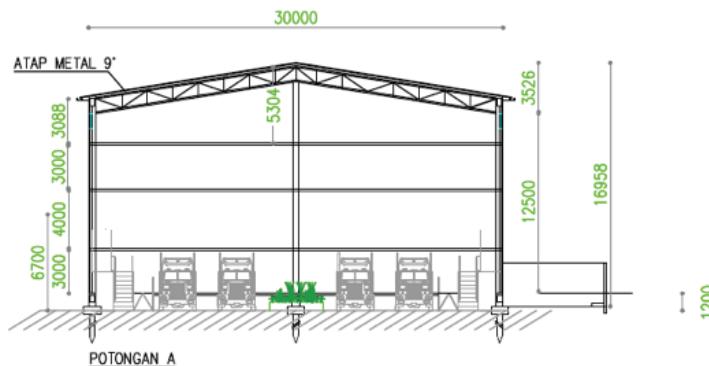


Cikarang – President Commissioner PT SOHO Global Health, Bapak Tan Eng Liang with Ibu Mary, inaugurated Ground Breaking Event of Jababeka Phase I Warehouse Building, Jln. Science East 2 B-1 B RT 000 / RW 00 Jayamukti, Cikarang Center, Bekasi Regency (23/11/2017) marked by laying the first stone.

The event begins with a Holly Mass led by Father Vincent, then continued by speech from Mr. Tan Eng Liang and leaders of SGH. Then, the event continued with the tumpeng as an

expression of gratitude for this development. Finally the next event was closed by laying the first stone and photo together.

The construction of Jababeka Stage I Warehouse is designed modularly on 4.200m² of land and functioned as general warehouse. This development is the first step towards diversification of more advanced phases to strengthen infrastructure in SOHO. In addition, the construction of this warehouse can also become value added to the company's investment.



100 % SERTIFIKAT CDOB, WUJUD NYATA KOMITMEN PT PARIT PADANG GLOBAL

100% CDOB Certificate Showcased Real Commitment PT Parit Padang Global



Satu barometer keberhasilan baru bagi PT Parit Padang Global (PPG) telah diraih di tahun 2018 ini. Dengan diterimanya sertifikat Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) bagi cabang Jambi, maka seluruh fasilitas distribusi PPG Pusat dan 25 cabangnya yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia telah tersertifikasi CDOB untuk distribusi produk obat dengan sistem distribusi rantai dingin (*Cold Chain*) dan produk obat lainnya.

Keberhasilan ini tentu saja sangat membanggakan bagi Manajemen, seluruh karyawan SOHO Global Health dan PPG pada khususnya. Hal ini merupakan wujud nyata dari komitmen dan kerja keras setiap personil pada semua lini perusahaan untuk memberikan kontribusi yang terbaik. Implementasi ketentuan CDOB di tahun 2018 ini masih merupakan *voluntary action*, belum menjadi suatu keharusan bagi pelaku usaha distribusi obat atau yang biasa dikenal dengan Pedagang Besar

Farmasi (PBF), sehingga PPG merupakan satu dari sebagian kecil PBF di Indonesia yang sudah memperoleh sertifikat CDOB untuk seluruh fasilitas distribusinya.

Proses sertifikasi CDOB untuk PPG dimulai sejak tahun 2015 dan pada tahun 2017 hingga awal 2018 secara berturut-turut diperoleh sertifikat untuk 9 cabang, yaitu cabang Manado, Bogor, Bandung, Pekanbaru, Medan, Batam, Pontianak, Yogyakarta, Surabaya dan terakhir ditutup dengan cabang Jambi. Pencapaian ini tentu saja hanya dapat diraih berkat kerja keras seluruh team PPG Pusat dan seluruh cabang dengan didukung oleh team *support functions* yaitu Quality, IT, HR dan HSE dan tentu saja komitmen dan dukungan yang diberikan secara konsisten dari Manajemen SGH.

CDOB merupakan salah satu pedoman distribusi atau penyaluran bahan obat/ obat yang bertujuan untuk memastikan mutu bahan obat

sepanjang jalur distribusi sesuai persyaratan dan tujuan penggunaannya. Sertifikat CDOB adalah dokumen sah yang merupakan bukti bahwa PBF telah memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh otoritas regulasi melalui Peraturan Kepala Badan POM tentang Pedoman Teknis CDOB dalam menjalankan aktivitas distribusi obat. Dengan pengakuan ini diharapkan akan meningkatkan kepercayaan dari pemangku kepentingan (pemerintah, prinsipal, dan pelanggan) terhadap PT. Parit Padang Global sebagai salah satu PBF terbaik di Indonesia.

A barometer of new success for PT Parit Padang Global (PPG) has been achieved in 2018. With the receipt of Good Drugs Distribution (Cara Distribusi Obat yang Baik / "CDOB") certificate for Jambi branch, all distribution facilities in PPG Distribution Center and 25 branches throughout Indonesia have been certified CDOB for distribution of drugs with cold chain distribution system and other medicines.

We feel humbled but at the same time proud, it was an achievement for the Management, all employees in SOHO Global Health and PPG in particular. This is a tangible manifestation of the commitment and hard work of every employees of the company to contribute at their best. Implementation of CDOB provisions in 2018 is still a voluntary action, not a necessity for drug distribution companies or commonly known as Pharmaceutical Wholesalers (PBF), so PPG is one of the few PBFs in Indonesia that have obtained CDOB certificates for all its distribution facilities.

The CDOB certification process for PPG commenced in 2015 and in 2017 until early 2018 we gradually obtained certificates for 9 branches, namely Manado, Bogor, Bandung, Pekanbaru, Medan, Batam, Pontianak, Yogyakarta, Surabaya branches and finally, Jambi. This achievement would not have been possible without the exceptional dedication and commitment of all PPG HO team and all branches

Tidak berhenti sampai disini, pada tahun 2018 ini juga PPG sebagai Penyalur Alat Kesehatan (PAK) memulai langkah baru dengan mulai **mengajukan pendaftaran sertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) untuk Pusat dan beberapa cabang**. Komitmen dan kerja sama dari semua pihak terkait dibutuhkan untuk mencapai target tersebut. Untuk itu, dengan semangat *Power of ONE*, mari kita bersatu padu mengupayakan yang terbaik untuk kemajuan PT. Parit Padang Global dan SOHO Global Health yang kita cintai.

supported by support functions team i.e., Quality, IT, HR and HSE and of course support from SGH Management.

CDOB is one of the guidelines for the distribution of medicines / drugs aimed at ensuring the quality of medicines / drugs along the distribution line according to the terms and purposes of its use. The CDOB Certificat is a legal document acknowledged that the PBF has complied with all requirements stipulated by the regulatory authority through the Regulation of the Head of the POM regarding the Technical Guidelines of CDOB in carrying out distribution activities of drugs/ medicines. As PPG received this recognition, it is expected to increase the trust of stakeholders (government, principals, and customers) to PT. Parit Padang Global as one of the best PBF in Indonesia.

Moreover, in 2018 PPG as a Medical Device Distributor (Penyalur Alat Kesehatan / "PAK") started to apply for certification of Good Medical Devices Distribution (Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik / "CDAKB") for its Distribution Center and some branches. Commitment and cooperation from all related parties is needed to achieve the target. For that purpose, with the spirit of Power of ONE, let us work together to pursue the best for PT. Parit Padang Global and SOHO Global Health.

BERBAGI KASIH BERSAMA PANTI ASUHAN BUNDA PENGHARAPAN DAN PANTI WERDHA MARIE JOSEPH, PONTIANAK

Sharing with Orphanage Bunda Pengharapan and
Nursing Home Marie Joseph, Pontianak



Dalam kunjungan kerja ke Pontianak selama 4 hari dari tanggal 31 Mei sd 3 Juni 2018, Bapak Tan & Ibu Mary berkesempatan melakukan kegiatan CSR berbagi kasih. Tepatnya tanggal 1 Juni 2018, pada hari libur Nasional, diadakan acara berbagi kasih di Panti Asuhan Bunda Pengharapan, yang terdiri dari 33 anak, berusia 2 – 17 tahun. Acara ini berjalan dengan penuh kehangatan. Pengurus Panti Asuhan berterima kasih dan semua anak bersukacita mengikuti acara permainan dan mendapatkan *goody bag* berupa Fitkom Gummy, Susu Curcuma Plus Veggie Chocolate, *stationery* dan *snack*.

Acara berbagi kasih dilanjutkan ke Yayasan Marie Joseph dan Panti Werdha, yang terdiri dari 38 orang Oma/ Opa, Panti Asuhan dengan anggota 6 anak dengan usia 16 – 18 tahun dan Sekolah

Novisiat Suster. Acara dimulai dengan lantunan lagu "Hidup Adalah Kesempatan" yang dinyanyikan bersama dengan Oma/ Opa. Ada juga beberapa Oma/ Opa maju dan menyanyikan lagu kenangan mereka. Pada akhir acara yang singkat ini, terlihat beberapa Oma sedih berpisah dan sangat mengharapkan kedatangan tamu di waktu mendatang. Oma/ Opa mendapatkan *goody bag* yang berisi produk, Susu Dianeral dan *snack* sementara kepada pihak Panti Werdha diberikan sembako.

Kesempatan berbagi kasih ini tentunya menjadi pengalaman tersendiri yang mengharukan sekaligus membahagiakan bagi pak Tan & Ibu Mary serta karyawan dari PPG cabang Pontianak yang berkempatan ikut melayani dalam CSR ini.



During a working visit to Pontianak for 4 days from 31 May to 3 June 2018, Mr. Tan & Mrs. Mary had the opportunity to conduct CSR activities of sharing to orphanage and nursing home. Precisely June 1, 2018, on a national holiday, sharing event conducted in Orphanage Bunda Pengharapan with 33 orphans ranging from 2 – 17 years of age. The event ran warmly. The Orphanage Management is grateful and all the children happy with the games and goody bag such as Fitkom Gummy, Curcuma Plus Veggie Chocolate Milk, stationery and snack.

The sharing event continued to Marie Joseph Foundation consists of nursing home with 38 Oma/Opa and orphanage with 6 children in the range of 16-18 years of age, and Sekolah Novisiat Suster. The event began with the song "Hidup Adalah Kesempatan" sung along with Oma / Opa. There are also some Oma / Opa performed singing their favourite memories song. At the end of this short sharing event, some Oma look sadly when say goodbye and are looking forward to the arrival of guests in the future. Oma / Opa get a goody bag

containing SOHO product, Dianeral Milk, snack and to the nursing home management given basic needs.

The opportunity to share is surely an exciting and heart-wrenching experience for Mr. Tan & Mrs. Mary and employees of PPG Pontianak branch who have the opportunity to serve in this CSR.



SGH MENSponsori BAKSOS PENGOBATAN GRATIS DI NAGRACK, SUKABUMI

SGH Sponsored Free Medical Service in Nagrak, Sukabumi



SOHO Global Health mengadakan Baksos Pengobatan Gratis pada hari Kamis tanggal 12 Oktober 2017 bekerjasama dengan Puskesmas Nagrak, di Balai Desa Cihanjawar Kecamatan Nagrak, Sukabumi dalam rangka HUT Kabupaten Sukabumi ke-72 yang jatuh pada tanggal 1 Oktober.

Adapun kegiatan baksos ini hasil koordinasi SOHO dengan berbagai pihak meliputi Kecamatan Nagrak, Kepolisian Nagrak, perangkat desa Cihanjawar, serta tenaga medis dan karyawan Puskesmas Nagrak sehingga kegiatan Baksos ini berjalan lancar dan sukses.

Antusiasme warga terlihat dengan membludaknya peserta baksos pengobatan gratis ini mencapai sekitar 420 orang meliputi pasien anak dan dewasa. Berlokasi di Balai Desa Cihanjawar, Kecamatan Nagrak, Sukabumi, pelayanan medis ini dilaksanakan berdekatan dengan lokasi perkebunan dan fasilitas riset herbal milik perusahaan, SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR). Sebanyak 20 petani yang mengerjakan temulawak di perkebunan SOHO pun ikut serta dan merasakan manfaat dari pelayanan medis ini.

SOHO Global Health conducted a community service in the form of free medical treatment on Thursday, October 12th, 2017 in collaboration with Nagrak Community Health Center (Pusat Kesehatan Masyarakat / "Puskesmas"), located at Cihanjawar Village meeting hall ("Balai Desa"), Nagrak, Sukabumi to commemorate the 72nd anniversary of Sukabumi district on October 1st.

The community service we conducted was quite a successful event as we coordinated closely with many parties involved from Nagrak sub-district, Nagrak police dept, Cihanjawar village officers, and most importantly medical personnel and staff from Nagrak "Puskesmas".

The enthusiasm of local community was seen through the number of participants who registered as patients of this free medical service - reached 420 patients including adults and children. Located at Cihanjawar "Balai Desa", Nagrak sub-district, Sukabumi, the free medical service was conducted near plantation and herbal research facility owned by the Company, SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR). Approximately 20 farmers who work at our curcuma plantation joined this social event and reap the benefit of this free medical service.



BAKTI SOSIAL KOMUNITAS APOTEKER METAMORFOSIS (SUPPLY & OPERATIONS) KE YAYASAN ELSAFAN

CSR Community of Pharmacist Metamorphosis
(Supply & Operations) to Elsafan Foundation



Sabtu 25 November 2017, para apoteker Supply and Operations yang bergabung dalam komunitas Apoteker Metamorfosis menggelar bakti sosial di Yayasan Elsafan. Yayasan yang beralamat di Pondok Bambu, Duren Sawit, Jakarta Timur ini merupakan panti asuhan dan sekolah luar biasa untuk anak berkebutuhan khusus, terutama tuna netra dan tuna netra plus dari tingkat PAUD hingga SMALB.

Bapak Ritson Manyonyo yang merupakan direktur sekaligus pendiri Yayasan Elsafan memiliki tekad yang kuat bahwa anak tuna netra tidak hanya bisa menggantungkan hidup dari donasi dan uluran tangan orang lain, namun dengan kekurangan yang mereka punya mereka tetap dapat berkarya bahkan di tingkat dunia.

Terbukti dengan berbagai penghargaan yang diperoleh anak didik baik dalam bidang musik seperti lomba menyanyi dan lomba *band* dari tingkat kota hingga Nasional. Bahkan salah satu anak didik Yayasan Elsafan bernama Mutiara baru saja mengikuti kontes menyanyi yang diikuti oleh peserta dari 139 negara. Mutiara sebagai satu-satunya perwakilan dari Indonesia dan satu-satunya peserta tuna netra tetap yakin

dan penuh percaya diri untuk menunjukkan bakatnya.

Acara bakti sosial yang berlangsung dari pagi hingga siang tersebut diikuti dengan antusias oleh anak didik maupun pembina Yayasan Elsafan. Dibuka dengan menyanyi bersama diiringi musik oleh salah satu anak didik panti, suasana akrab dan hangat mulai tercipta.

Apoteker Metamorfosis melakukan *sharing knowledge* terkait pola hidup yang sehat meliputi aktivitas fisik, pola makan sehat, pentingnya buah dan sayur, serta cara mencuci tangan yang baik dan benar. Para anak didik mengikuti setiap materi dengan penuh semangat dan menjawab dengan lantang setiap pertanyaan yang diberikan.

Setelah *sharing knowledge* acara dilanjutkan dengan *games* yang diikuti oleh anak didik dan Apoteker Metamorfosis serta perayaan ulang tahun untuk Griffin, salah satu anak didik Yayasan Elsafan.

Acara ditutup dengan pemberian donasi yang dikumpulkan oleh tim Supply and Operations untuk Yayasan Elsafan dan pemberian cinderamata oleh Yayasan Elsafan untuk PT Soho Industri Farmasi.

Acara ini merupakan perwujudan dari *purpose* PT Soho Global Health yaitu menjunjung kepedulian terhadap kehidupan manusia sebagai prioritas yang tertinggi. Dan melalui

acara ini, telah mengajarkan kepada kita makna bersyukur atas apa yang kita miliki dan memberikan semangat untuk tidak mudah menyerah bahkan memberi keyakinan terhadap sesuatu yang terlihat tidak mungkin menjadi mungkin untuk dilakukan. Seperti yang telah dilakukan oleh anak didik Yayasan Elsafan dengan keterbatasan yang mereka miliki, semoga bisa menjadi inspirasi untuk kita semua.



Saturday, November 25th, 2017, Supply and Operations pharmacists who joined the community of Pharmacist Metamorphosis held a social event at the Elsafan Foundation. The foundation in Pondok Bambu, Duren Sawit, East Jakarta is an orphanage and a special school for children with special needs called Sekolah Luar Biasa (SLB), especially blind and blind plus from kindergarten level up to high school.

Mr. Ritson Manyonyo who is the founder and Director of Elsafan Foundation has a strong affirmation that blind children should not only rely on donations and helping hands, but with their shortcomings they can still excel and achieve a world level recognition. This showcased by variety of awards obtained by students in the field of music such as singing competitions and band competition from city to national level. Even one of the Elsafan Foundation's students named Mutiara has just followed a singing contest followed by participants from 139 countries. Mutiara as the only handicapped participant from Indonesia felt confident to perform her talent.

The social event that lasted from morning until noon was followed enthusiastically by the students and founder of the Elsafan Foundation. Opened by singing with music played by Elsafan's students, a warm and friendly atmosphere began to be created.

The event then continued by sharing knowledge by Pharmacist Metamorphosis related to healthy lifestyle include physical activity, healthy eating, the importance of fruits and vegetables, and the importance to wash hands properly. The students followed each subject with enthusiasm and answer aloud every question given.

After sharing knowledge session the event continued with games followed by students and pharmacists Metamorphosis and birthday celebrations for Griffin, one of the Elsafan Foundation's students.

The event closed with a donation collected by the Supply and Operations team for the Elsafan Foundation and souvenir awarded by the Elsafan Foundation for PT Soho Industri Pharmasi.

This event is a manifestation of SOHO Global Health's purpose to hold the care of human life as the highest priority. This event has thought us the meaning to be thankful of what we have, never give up and have a strong believe that something seems impossible can be possible as what we saw from Elsafan's students with their limitation hopefully can become an inspiration for all of us.

SGH BERBAGI DENGAN OMA-OPA DI PANTI WERDHA KASIH KARUNIA DAN GRAHA BINA ASUH

SGH Share with Oma-Opa at Nursing Home Kasih Karunia and Graha Bina Asuh



Rabu, 13 Desember 2017 para karyawan SGH yang secara sukarela terlibat dalam acara CSR Berbagi dengan Oma-Opa berangkat menuju Bogor, Jawa Barat. Acara digelar di 2 Panti Werdha di Bogor yang lokasinya berdekatan yaitu: Panti Werdha Kasih Karunia, dan Panti Werdha Graha Bina Asuh.

Dalam kesempatan berbagi kali ini team SGH membawa bingkisan berisikan berbagai snack dan produk Soho yang berguna bagi kaum lansia. Acara berjalan seru walaupun dalam kesederhanaan di tengah suasana Natal yang syahdu. Lagu-lagu pujian dinyanyikan dan kuis (*fun games*) mewarnai serunya acara yang berlangsung dari pagi hingga tengah hari ini.

Menjelang tengah hari team SGH pun makan bersama dengan Oma-Opa sambil berbagi cerita. Walaupun belum kenal sebelumnya namun komunikasi berjalan lancar dan Oma-Opa tampak sangat senang ditemani berbicara oleh anak-anak muda yang antusias mendengar cerita-cerita dari Oma-Opa.

Sungguh suatu pengalaman yang menyenangkan sekaligus menyentuh hati dalam kesempatan kali ini kami dapat berbagi kasih bersama Oma-Opa.



Wednesday, December 13, 2017 SGH employees who volunteer to participate in CSR Sharing event with Oma-Opa leave for Bogor, West Java. The event was held in 2 nursing homes in Bogor, which is located nearby: Nursing Home Kasih Karunia, and Graha Bina Asuh.

In this sharing opportunity SGH team brought goodie bag contains of various snacks and Soho products that are useful for the elderly. It was an exciting event amidst the Christmas atmosphere. All participants were happy to sing and play fun activities during the event that was held from morning to mid day.

Towards noon SGH team also had lunch together with Oma -Opa while hearing them sharing stories. Although not yet known each other but the communication went smoothly and Oma-Opa seemed very happy accompanied by young persons who enthusiastically heard the stories from Oma-Opa.

It was a pleasant experience and a touching moment having the opportunity to share love with Oma-Opa.





SGH Peduli Gunung Agung, sembako untuk karyawan dan kerabat PPG Bali yang terdampak



Product Donation Fitkom Gummy:
SD Gamaliel, Bandung, 29 Sep 2017



Peresmian Kantor Baru Cabang Jambi,
16 Okt 2017





Product Donation Gincosan: Graha Bina
Asuh, Parung, Bogor, 17 Okt 2017



Donor Darah:
23 Feb 2018



Product Donation Fitkom Gummy: PAUD
Hati Kudus, Bandung, 29 Sep 2017

IKLAN TV BARU FITKOM

FITKOM NEW TV COMMERCIAL



Dengan semangat, strategi dan senjata baru,
FITKOM SIAP kembali menjadi No.1 di kategori
Multivitamin Anak:

- Vitamin dengan kandungan lengkap yang **disukai anak** dan **dipercaya ibu**
- Kemasan **BARU** yang lebih **SERU**
- Komunikasi dengan cara kreatif untuk **ANAK KREATIF**

Saksikan iklan baru Fitkom dengan
Brand Ambassador "**GISEL & GEMPI**"
yang mulai tayang **25 Maret 2018** di stasiun TV :
RCTI, SCTV, ANTV, MNCTV, Indosiar, GTV dan RTV

Tips Diet ala Caloresase

Untuk memulai berdiet, perhatikan hal berikut :

1



BERHENTI KONSUMSI MINUMAN TINGGI KALORI:

Cola, teh, kopi dengan susu dan gula, susu, minuman kemasan, dan minuman beralkohol. Air putih dapat membantu mengurangi konsumsi kalori.

2



MENINGKATKAN KEGIATAN FISIK

Lakukan aktivitas fisik minimal 30 menit setiap hari, kemudian tingkatkan menjadi 60-90 menit. Aktivitas fisik dapat dilakukan dengan jalan cepat, jogging, menari, berenang, bulu tangkis, dll. Mencoba lebih banyak kegiatan seperti menggunakan tangga dan bukan lift, berjalan atau bersepeda untuk bekerja atau sekolah. Menghindari duduk terlalu lama didepan televisi

3



MONITORING KEMAJUAN USAHA PENURUNAN BERAT BADAN

Monitoring berat badan dengan pengecekan setiap minggu dan menulisnya untuk memantau perkembangan. Penurunan berat badan pada minggu pertama dapat dengan mudah terjadi. Untuk minggu - minggu selanjutnya penurunan berat badan akan melambat. Hal ini adalah suatu hal yang wajar terjadi. Hitunglah rata-rata penurunan berat badan selama satu bulan.

4



KONSULTASIKAN DENGAN DOKTER JIKA MERASA MEMBUTUHKAN TERAPI OBAT UNTUK MEMBANTU PENURUNAN BERAT BADAN

Alternatif terapi obat natural bisa membantu menyuskan diet anda, seperti Calorease® yang merupakan *Fat Binder Complexer* dengan kandungan alphacyclodextrin yang berasal dari ekstrak serat jagung. Alphacyclodextrin mampu mengikat lemak jenuh dan lemak trans yang berasal dari makanan. Dengan kemampuan mengikat 500 Kalori sehari , tidak menyebabkan defisiensi vitamin dan tidak menimbulkan oily spotting.

Reference :

<https://patient.info/health/weight-loss-weight-reduction> an.766
<https://vivahealth.co.id/article/detail/6072/menurunkan-berat-badan-Calorease-product-knowledge.2018>

*Untuk informasi lebih lanjut : Konsultasikan kepada dokter anda



KEPITING NYINYIR

Kepiting dan *seafood* ala *Louisiana Style* kini bisa Anda nikmati dimana saja dan kapan saja, tanpa harus repot menyambangi restoran yang menyediakan hidangan yang tengah populer tersebut. Namanya yang unik jadi salah satu alasan yang menjadikan usaha ini cepat menjadi viral terutama di Instagram. Namun disamping itu tentu saja rasa dan kualitas makanan yang membuatnya mampu terus eksis.

Nyobain enaknya kepiting nyinyir gak bikin kamu nyinyir kok setelah makannya, kenapa? Karna rasa daging kepiting dan bumbunya yahut kuy! Tapi kalian harus ingat.. untuk kepiting nyinyir ini gak bisa makan di tempat ya.. kuliner ini hanya menyediakan *take away*.

Ada tiga cara untuk bisa merasakan enaknya Kepiting Nyinyir, pesan via ojek online, shopee atau mendatangi langsung gerainya di Duren Sawit dan Bintaro. Oh ya.. kalo pesan lewat Shopee selain free ongkir.. suka dapat hadiah cracker nya loh..



Berikut menu dan list harganya yaa!

01. Nyinyir sendiri (1 Kepiting, Cumi, Kerang Ijo, Jagung) Rp 119.000
02. Nyinyir Berdua (1 Kepiting, Udang, Cumi, Kerang Ijo, Jagung) porsi 2-3 orang Rp 155.000
03. Nyinyir Bertiga (2 Kepiting, Udang, Cumi, Kerang Ijo, Jagung) porsi 3-4 orang Rp 179.000
04. Nyinyir Kerang Ajaib (Kerang Ijo, Kerang Dara, Jagung) porsi 2 orang Rp 65.000
05. Nyinyir Berudang Udang (Udang dan jagung) porsi 2-3 orang Rp 119.000
06. Nyinyir Begah (3 Kepiting dan Jagung) porsi 2-3 orang Rp 239.000
07. Nyinyir Babon (1 Kepiting Babon dan Jagung) porsi 1-2 orang Rp 295.000
08. Bekel Nyinyir Nasi Putih (Nasi Putih, Sayur, Udang Goreng Tepung, Sapi Lada Hitam,
Paket nyinyir isi : kerang, udang, cumi) Rp 38.000
09. Bekel Nyinyir Nasi Goreng (Nasi Goreng, Udang, Cumi, Bakso Ikan, Telor mata sapi,
daging capit keping dan kacang polong) Rp 38.000
10. Tambah Telur Kepiting / ekor Rp 15.000

Adapun Pilihan Saosnya yaitu : Tiram/Padang/Pedes Manis/Balado/Lada Hitam/Nanas
(Mild/Medium/Spicy)



Alamat Kepiting Nyinyir..

~Jl. Yudistira Blok B3 No. 24, RT. 3 RW. 11 Klender, Duren Sawit, Jakarta Timur 13470

081210000693 (buka jam 09:00 – 20:00, Senin tutup)

~Jl. Pd. Betung Raya No. 25A, Pd. Karya, Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15225

081395439543 (buka 10:00 – 21:00, Selasa tutup)

Periode
Agustus 2018

Tebak Gambarnya dan Menangkan Hadiahnya



Apakah
nama produk
dari potongan
gambar
di samping?

Sebutkan berikut
manfaatnya!

Kirimkan jawaban Anda melalui e-mail ke public.relations@sohoglobalhealth.com
Dapatkan hadiah menarik bagi 3 orang yang beruntung

Jawaban Kuis Edisi Lalu:

Dianeral Natural Sweetener sebagai pemanis
yang rendah kalori dibuat dari daun stevia

Manfaatnya :

Menurunkan berat badan dan mengatur berat badan
karena dapat mereduksi makanan bergula dan berlemak
serta dapat meningkatkan kemampuan lambung dan daya
cerna pencernaan untuk mengurangi resiko pada perokok
dan peminum

Selamat kepada Pemenang!

- Santy Utami (R&D)
- Rimenda (Validation Dept)
- Erni

Anda berhak mendapatkan
voucher belanja @Rp 100.000
Segera kirimkan data diri Anda
(Nama, NIK, jabatan, lokasi kerja)
melalui e-mail ke:
public.relations@sohoglobalhealth.com

DIAPET NR

+ Nyerap Racun

*Sedia Diapet,
Diare Mampet!*



BARU



FITKOM®

PILIHAN SERU DARI IBU



SETIAP ANAK BISA JADI BINTANG



Berikan Fitkom setiap hari
agar si Kecil tetap sehat dan aktif.
Tersedia dalam bentuk gummy dan tablet.
KINI dengan kemasan lebih **SERU**.