

2018 ANNUAL REPORT



Nagita & Rafathar
Selebriti & Anak



Content

1

Introduction

- 02 Content
- 03 Purpose, Vision and Core Values (PVCV)
- 04 SGH at A Glance
- 08 History

2

2018 Highlights

- 12 Message from the President Commissioner
- 16 Message from the President Director
- 20 2018 Performance and Financial Highlights
- 22 2018 Awards and Recognitions
- 25 2018 Significant Events

3

Our Business

- 30 Market Trends & SGH Position
- 32 Our Strategy
- 34 Top Products
- 35 Our Innovation
- 42 Our Operations
- 44 Board of Commissioners Profile
- 45 Executive Team Profile

4

Corporate Responsibility

- 48 SGH's Employees and Environmental Work

Purpose, Vision and Core Values (PVCV)

OUR PURPOSE

We have a simple but clear purpose – **TO HOLD THE CARE OF HUMAN LIFE AS OUR HIGHEST PRIORITY.**

OUR VISION

Our distinct Purpose and our operational expertise across our business processes will help realise our vision – **TO BE A HEALTHCARE LEADER AND THE PREEMINENT PROVIDER OF INNOVATIVE NATURAL PHARMACEUTICAL PRODUCTS. WE ARE A COMPANY THAT VALUES THE WELL-BEING OF THE COMMUNITY AND PROMOTES A HEALTHY LIFESTYLE IN A SOCIALLY RESPONSIBLE WAY.**

OUR CORE VALUES

Our Purpose and Vision are ambitious. They are supported by our core values that are consistent with the expectation of our stakeholders and community.

ABSOLUTE INTEGRITY

We adhere to the highest standards of ethical behavior within the internal and external business environment. We are committed to be transparent and compliant in all of our processes.

MUTUAL RESPECT

We value diversity in team collaboration and nurture sustainable trusting relationships in everything we do.



PASSION FOR INNOVATION

We enable the innovative spirit and mindset in everything we do to continuously improve. We will embrace creative thinking in developing new products and services, and find better ways to solve problems and to face challenges.

CULTURE OF DISCIPLINE

We will embed the culture that requires disciplined people who engage in disciplined thought and then take disciplined action towards achieving company objectives, and strive for self-discipline to follow its policies and procedures.

SGH at A Glance

Sekilas Tentang SGH

Our Business

SOHO Global Health is a leading healthcare company with a more than 70-year history and core competencies in the areas of natural/herbal healthcare products and services. Our more than 30 group brands range from best seller immunomodulator brands like Imboost to leading kids multivitamin brands like Curcuma Plus and Fitkom. Today we are creating a leading national enterprise built on strong brands and innovative ways of doing business.

SOHO Global Health offers a unique and best-in-class platform in branding, sales & marketing, manufacturing and distribution to support future growth in the Indonesian market. Supported by over 2500 employees, SGH maintains coverage of ~90% of the targeted doctors, while distribution reaches over 41,000 outlets nationwide.

Bisnis Kami

SOHO Global Health adalah perusahaan terkemuka di bidang kesehatan dengan sejarah lebih dari 70 tahun dan memiliki kompetensi di bidang produk kesehatan alami/herbal dan juga layanan. Lebih dari 30 merek andalan kami mulai dari immunomodulator terlaris seperti Imboost hingga merek multivitamin anak terkemuka seperti Curcuma Plus dan Fitkom. Hingga kini kami telah membangun perusahaan nasional terkemuka yang dibangun di atas merek yang kuat dan proses bisnis yang inovatif.

SOHO Global Health memiliki platform bisnis yang unik dan terbaik di kelasnya dalam *branding*, penjualan & pemasaran, manufaktur, dan distribusi untuk mendukung kesinambungan pertumbuhan bisnis di pasar Indonesia. Didukung oleh lebih dari 2500 karyawan, SGH membangun jaringan bisnis dengan cakupan ~90% dari dokter yang ditargetkan, sementara distribusi kita menjangkau lebih dari 41.000 outlet secara nasional.



Professional Products

Pioneer and leader in the natural and herbal OTX category, marketed in the medical channel



Consumer Health

Offers OTC drugs with therapeutic benefits & consumer products with health benefits



Unihealth

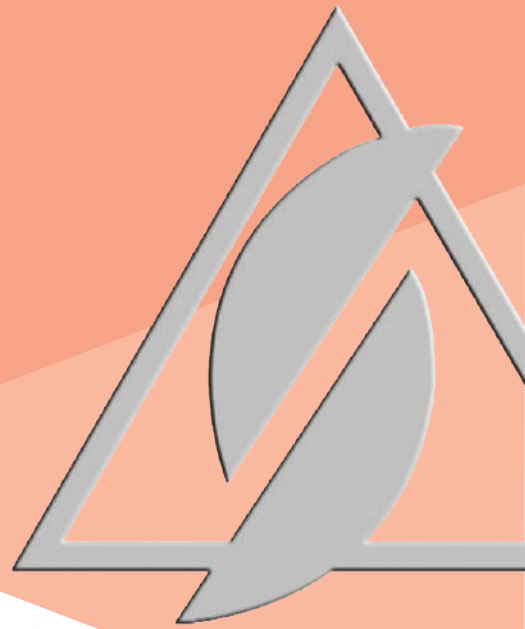
Multi Level Marketing (MLM) business unit focusing on direct selling of beauty products and health supplement



Parit Padang Global (PPG)

Distributing products for the Group and 40+ other third-party principals throughout Indonesia





Soho Global Medika (SGM)

Marketing/Sales organization partnering MNC MedTech companies



Alliance

Contract Marketing and Licensing of specialty innovator pharmaceutical products from blue chip MNC partners



International Business

Export of SGH products to selected destinations focusing on ASEAN for future growth



Toll Manufacturing

Toll Manufacturing using SOHO Global Health's existing facilities



SGH at A Glance

Sekilas Tentang SGH

Our Key Competitive Advantages

Delivering best-in-class innovation in Herbal Research

Unleashing the potential of nature – that’s what we at SOHO Global Health are good at. We are committed to discover and develop important natural/herbal based therapies to improve the lives of patients with lower side effects and bring to market products with strong clinical evidence. Our Curcuma plantation and research facility - SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR) shows our commitment to focus on herbal research and cultivation with unyielding integrity to generate added value for our customers and society.

Providing extensive distribution network

Parit Padang Global (PPG) operates a wide distribution coverage for healthcare products in Indonesia. Its far-reaching network covers above 95% of hospitals and pharmacies nationwide as well as consumer outlets and modern outlets – through 25 branches, 3 sales offices and a sub-distributor network.

On top of distributing Group’s proprietary products, PPG distributes products for the 40+ other third-party principals throughout Indonesia. PPG provides integrated distribution, SCM and logistics services for a full range of pharmaceutical, medical devices, and consumer products.

Menghadirkan inovasi terbaik di kelasnya dalam Penelitian Herbal

Mengembangkan potensi alam - itulah keunggulan kami di SOHO Global Health. Kami berkomitmen untuk mengembangkan terapi alami/herbal untuk meningkatkan kehidupan pasien dengan menghadirkan produk herbal dengan efek samping yang lebih rendah dilengkapi dengan studi klinis dan bukti-bukti pendukung yang kuat. Perkebunan Curcuma dan fasilitas penelitian kami - SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR) menunjukkan komitmen kami untuk fokus pada penelitian dan budidaya herbal untuk menghasilkan nilai tambah bagi pelanggan dan masyarakat.

Menyediakan jaringan distribusi yang luas

Parit Padang Global (PPG) mengoperasikan bisnis distribusi dengan cakupan distribusi yang luas untuk produk kesehatan di Indonesia. Jaringannya yang luas menjangkau lebih dari 95% rumah sakit dan apotek nasional serta modern outlets - melalui 25 cabang, 3 kantor penjualan, dan jaringan sub-distributor.

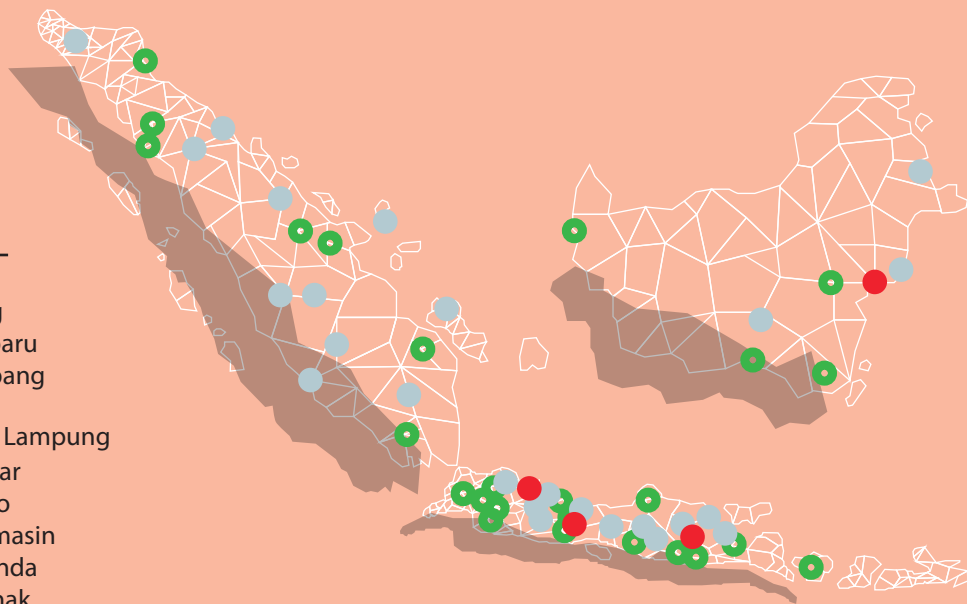
Selain mendistribusikan produk eksklusif Grup SOHO, PPG juga mendistribusikan produk untuk 40+ prinsipal lainnya di seluruh Indonesia. PPG menyediakan layanan distribusi, SCM, dan logistik untuk beragam produk farmasi, alat kesehatan, dan produk konsumen.

SGH Footprint

Jangkauan SGH

Branches

Jakarta (2)	Medan
Bogor	Padang
Tangerang	Pekanbaru
Bandung	Palembang
Cirebon	Jambi
Semarang	Bandar Lampung
Solo	Makassar
Yogyakarta	Manado
Surabaya	Banjarmasin
Malang	Samarinda
Jember	Pontianak
Denpasar	Batam



Becoming the Partner of Choice

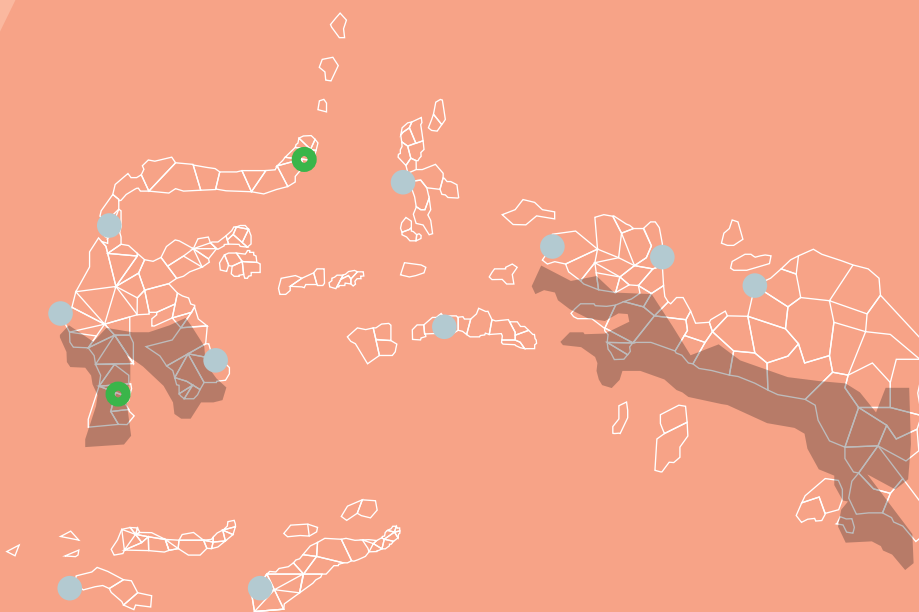
Partnerships are integral to our strategy as we focus our activities in areas relevant to providing quality healthcare and expanding access:

- We are strengthening strategic alliances/in-licensing of Rx products in a wide range of sales and marketing services with MNCs like Janssen, Gilead, Sanofi, Novartis et al.
- We are expanding medical device partnerships as strategic local partner to access the market with MedTech MNCs like BBraun, Stryker Trauson et al.
- We are leveraging our manufacturing capabilities to provide contract manufacturing services for various dosage forms. A full-range of assistance, both on- and off-site, to streamline the manufacturing process is provided and catered to our partner's needs, including: R&D, Regulatory, Manufacturing and Import/export process.

Menjadi Mitra Bisnis Pilihan

Kemitraan merupakan bagian integral dari strategi kami karena kami memfokuskan kegiatan kami di bidang yang relevan untuk menyediakan layanan kesehatan yang berkualitas dan memperluas akses:

- Kami memperkuat aliansi strategis/in-lisensi produk Rx melalui berbagai layanan penjualan dan pemasaran dengan perusahaan MNC seperti Janssen, Gilead, Sanofi, Novartis, dan masih banyak lagi.
- Kami memperluas kemitraan alat kesehatan (Alkes) untuk mengakses pasar lokal dengan MedTech MNC seperti BBraun, Stryker Trauson, dan masih banyak lagi.
- Kami meningkatkan kemampuan manufaktur kami untuk menyediakan layanan kontrak manufaktur untuk berbagai bentuk sediaan. Berbagai macam layanan, baik di dalam maupun luar proses produksi untuk merampingkan proses manufaktur tersedia untuk memenuhi kebutuhan mitra kami. Layanan termasuk: R&D, proses perijinan, manufaktur dan impor/ekspor.



Sales Offices

Balikpapan
Kediri
Tasikmalaya
Karawang

Sub Distributors' Areas

Aceh	Klaten
Kisaran	Madiun
Siantar	Gresik
Siak	Sidoarjo
Kerinci	Palangkaraya
Muara Bungo	Tarakan
Bengkulu	Botang
Lubuklingau	Gorontalo
Babel	Ternate
Tanjung Pinang	Palu
Kotabumi	Kendari
Serang	Ambon
Indramayu	Kupang
Subang	Mataram
Garut	Jayapura
Kuningan	Sorong
Purwokerto	Monokwari
Magelang	

History

Sejarah

Early Years (1946 – 1990)

1946

N.V. Ethica Handel Maatschappij (currently known as PT Ethica Industri Farmasi) founded by Mr. Tan Tjhoen Lim as an injectables focused pharmaceutical company

N.V. Ethica Handel Maatschappij (kini PT Ethica Industri Farmasi) didirikan oleh Tan Tjhoen Lim sebagai perusahaan farmasi yang berfokus pada produk injeksi

1951

N.V. Soho Pharmaceutische Industrie en Handel Maatschappij (currently known as PT Soho Industri Pharmasi) was established as the pioneer and trend-setter in the use of natural products in prescription market

N.V. Soho Pharmaceutische Industrie en Handel Maatschappij (kini PT Soho Industri Pharmasi) didirikan sebagai pionir dan pelopor dalam penggunaan produk alami di pasar obat resep

1956

PT Parit Padang was established as the distribution arm of the business

PT Parit Padang didirikan untuk melayani distribusi bagi Grup beserta usaha terkaitnya

Broadening Portfolio (1991 – 2012)

1992

PT Soho Industri Pharmasi expanded its business portfolio by introducing OTC products

PT Soho Industri Pharmasi mengembangkan usahanya dengan memasarkan produk OTC

2005

Alliance business was established to provide a full-service solution for MNCs looking to enter the Indonesian pharmaceutical market

Bisnis Alliance didirikan untuk menyediakan solusi layanan lengkap bagi perusahaan multinasional yang akan melakukan penetrasi ke pasar farmasi Indonesia

2006

- SOHO OTC business expanded to Consumer Health products
- First exports to international markets
- PT Soho mengembangkan bisnis OTC nya dengan meluncurkan produk *Consumer Health*
- Memulai ekspor ke pasar internasional untuk pertama kalinya

2009

PT Universal Health Network (“Unihealth”) was established to increase the number of consumer touch points via multilevel marketing/direct selling

PT Universal Health Network (“Unihealth”) didirikan untuk memperluas jangkauan kepada konsumen lewat jalur multi-level marketing/penjualan langsung

2012

PT Soho Global Medika was established to seize the market opportunity created by the growth of the medical device & medical equipment segment

PT Soho Global Medika didirikan untuk memanfaatkan peluang pertumbuhan segmen peralatan medis dan alat kesehatan (alkes)



New Era of SOHO Global Health (2013 - present)

2013

- Formed a Joint Venture with Fresenius Kabi, a global leader in Injectable Generics through the sale of a 51% stake in PT Ethica Industri Farmasi
- Natural Wellness campaign: Harnessing nature for a healthier Indonesia
- Ethica Fresenius Kabi (EFK) didirikan sebagai perusahaan patungan dengan Fresenius Kabi - sebuah perusahaan kesehatan global yang menguasai pasar Generik Injeksi - melalui pembelian 51% saham PT Ethica Industri Farmasi
- *Natural Wellness*: Mengembangkan potensi alam untuk Indonesia sehat

2015

- Embraced new Purpose, Vision and Core Values (PVCV) as guiding principles to sustainably grow the business
- Announced partnership with Quadria Capital, a growth focused private equity fund with healthcare industry & regional specialization.
- Menerapkan Purpose, Vision dan Core Values (PVCV) yang baru sebagai pedoman dalam mengembangkan bisnis yang berkesinambungan
- Mengumumkan kemitraan dengan Quadria Capital, lembaga pendanaan khusus yang bergerak di bidang *healthcare* dengan spesialisasi di kawasan regional

2017

Jan 7th, 2017 marked a notable milestone for PPG (Parit Padang Global) as PPG officially launched SAP as its new ERP platform, while SIP (Soho Industri Pharmasi) was already live on SAP since late 2015. The new integrated enterprise management system is expected to streamline our business processes, drive efficiencies and ensure data integrity and accuracy throughout the Company

7 Januari 2017 menandai tonggak penting untuk PPG (Parit Padang Global) dimana PPG secara resmi meluncurkan SAP sebagai platform ERP baru, sementara SIP (Soho Industri Pharmasi) sudah menggunakan SAP sejak akhir 2015. Sistem manajemen perusahaan terintegrasi ini diharapkan dapat merampingkan proses bisnis, mendorong efisiensi dan memastikan integritas dan akurasi data di seluruh grup perusahaan



Gate 39
بوابة 39
Gates 40-42
بوابات 40-42

Gate 39
بوابة 39



★
Immuno Modulator
PENJUALAN NO.1
DI INDONESIA
Berdasarkan Data Nielsen 2018



BARU LOZENGES



Semua Momen Terlindungi!

2018 Highlights

2018 Highlights

- 12 **Message from the President Commissioner**
Pesan dari Presiden Komisaris
- 16 **Message from the President Director**
Pesan dari Presiden Direktur
- 20 **2018 Performance and Financial Highlights**
Kinerja 2018 dan Ikhtisar Keuangan
- 22 **2018 Awards and Recognitions**
Prestasi dan Penghargaan di Tahun 2018
- 25 **2018 Significant Events**
Peristiwa Penting di Tahun 2018

We are building a strong foundation, a clear path forward and a bright future.

2018 has been a year of both continuity and change. We continued to build our company for the long term, while increasing speed and efficiency to adapt to the changes around us. It is a solid basis for us to face the future with confidence.

Message from the President Commissioner

Pesan dari Presiden Komisaris



Tan Eng Liang
President Commissioner
SOHO Global Health

SOHO Global Health is here to create value. We do so by helping the people who use our products and services achieve better health. And we do so by helping our shareholders achieve financial growth. 2018 was an outstanding year for our company in both respects.

SOHO Global Health hadir untuk menciptakan nilai. Kami melakukannya dengan membantu para pengguna produk dan layanan kami mencapai tingkat kesehatan yang lebih baik. Dan kami juga memastikan pemegang saham mencapai pertumbuhan finansial yang diharapkan. 2018 adalah tahun yang luar biasa bagi perusahaan dalam kedua hal tersebut.

We ended the year 2018 with an important step toward our goal of sustained top-line growth and bottom-line growth and we continued to improve market share trends. I'm proud to share that we are now the leader in vitamins, having gained #1 market share according to Nielsen. In 2018 SGH reached a vitamin market share of 12.5%, an increase from 10.7% in 2017. We did all of this in an overall still slow market environment and a very dynamic market with changing government policies, geopolitical uncertainties, retail channel transformation, rising input costs and foreign exchange headwinds.

The year was marked by a sharp increase in EBITDA, up +57.1%. The Group has once again shown the strength of its powerful, balanced and value-creating business model. In summary, we grew earnings impressively and we improved market share trends. Overall, we made important progress, but we have room to improve on all metrics — especially on top-line and bottom-line growth.

But our mission goes beyond economic success. Our ambition allows us to have a positive impact on the environment and society, as well as sustaining our success in the long-term. 2018 was a year of significant progress for SOHO Global Health, a pivotal year at a pivotal time. We are entering 2019 and the coming years with great confidence in our unique and original positioning, our strong product portfolio and pipeline ideally suited to this new era of healthcare needs, full of new challenges as well as promises and opportunities.

Going forward, our objective remains consistent and clear — balanced top-line growth, bottom-line growth and cash generation to consistently deliver total shareholder return. We're confident that we have the right strategy and plans in place.

Kami mengakhiri tahun 2018 dengan langkah penting menuju tujuan kami yaitu mempertahankan pertumbuhan *top-line* dan pertumbuhan *bottom-line* dan kami berhasil meningkatkan tren pangsa pasar produk-produk unggulan kami. Dengan bangga kami mengukuhkan kepemimpinan kami sebagai pemegang pangsa pasar nomor 1 di vitamin, menurut Nielsen. Pada 2018, SGH menguasai 12,5% pangsa pasar vitamin, meningkat dari 10,7% pada 2017. Kami berhasil menorehkan prestasi ini di tengah kondisi pasar yang secara keseluruhan masih melambat dan sangat dinamis dengan perubahan kebijakan pemerintah, ketidakpastian geopolitik, transformasi ritel, peningkatan biaya bahan baku dan nilai tukar valuta asing yang fluktuatif.

Keberhasilan tahun ini ditandai dengan peningkatan profit yang tajam, tumbuh sebesar + 57,1% dibanding tahun sebelumnya. Grup sekali lagi menunjukkan kekuatan model bisnisnya yang superior, seimbang, dan menciptakan nilai tambah. Singkatnya, kami meningkatkan profit secara mengesankan dan kami juga meningkatkan tren pangsa pasar secara substansial. Secara keseluruhan, kami membuat kemajuan penting, dan memiliki ruang untuk melakukan perbaikan di seluruh aspek — terutama untuk mendorong pertumbuhan *top-line* dan *bottom-line*.

Tetapi misi kami tidak hanya mengejar kesuksesan ekonomi. Ambisi kami memungkinkan kami menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat, serta mempertahankan kesuksesan kami dalam jangka panjang. 2018 adalah tahun kemajuan yang signifikan bagi SOHO Global Health, tahun yang sangat penting pada momen yang sangat penting. Kami memasuki tahun 2019 dan tahun-tahun mendatang dengan keyakinan besar pada posisi bisnis kami yang unik dan orisinal, portofolio produk kami yang kuat dan cocok untuk era baru kebutuhan kesehatan yang penuh dengan tantangan serta kesempatan dan peluang.

WE ARE CREATING A LEADING COMPANY WHICH IS WELL POSITIONED TO ACCELERATE GROWTH AND ENHANCE PROFITABILITY

During this time of unparalleled change, it is vital to take a long-term view and look further ahead. In the years to come, we see a future that lies beyond the intersection of science and technology. Getting ready for that future will require urgency, boldness, vision and a culture of collaborative innovation we built as the basis for every achievement, every step and leap forward.

Ke depan, tujuan kami tetap konsisten dan jelas — pertumbuhan *top-line*, pertumbuhan *bottom-line*, dan kemampuan menghasilkan kas untuk secara konsisten menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham. Kami yakin bahwa kami memiliki strategi dan rencana yang tepat untuk mencapai tujuan ini.

As the healthcare landscape, science and technology continue to evolve, all of our business segments are well positioned to meet the needs of our patients, consumers, healthcare professionals, principals, employees, communities and shareholders. As with any organization, we have areas where we are performing very well and other areas where we are working to fulfill our full potential. We remain 100% committed to having all of our businesses deliver the highest levels of innovation, customer satisfaction and overall performance.

We work very hard to ensure that SOHO Global Health remains always relevant and current to the people we serve and to the changes taking place in our environment. To that end, we continually shape the company, strategically choosing the businesses in which we compete and the areas of research in which we invest.

We are constantly investing in innovation and it is our commitment to drive growth through innovation across all operations. We strongly believe this is the best way to stimulate progress throughout our industry, company, and communities. Most importantly, we believe that increased and focused investment in innovation and R&D is the best way to ultimately benefit and positively impact our patients, consumers and shareholders.

OPEN INNOVATION, THE SECRET BEHIND OUR NEW HEALTHCARE PRODUCTS

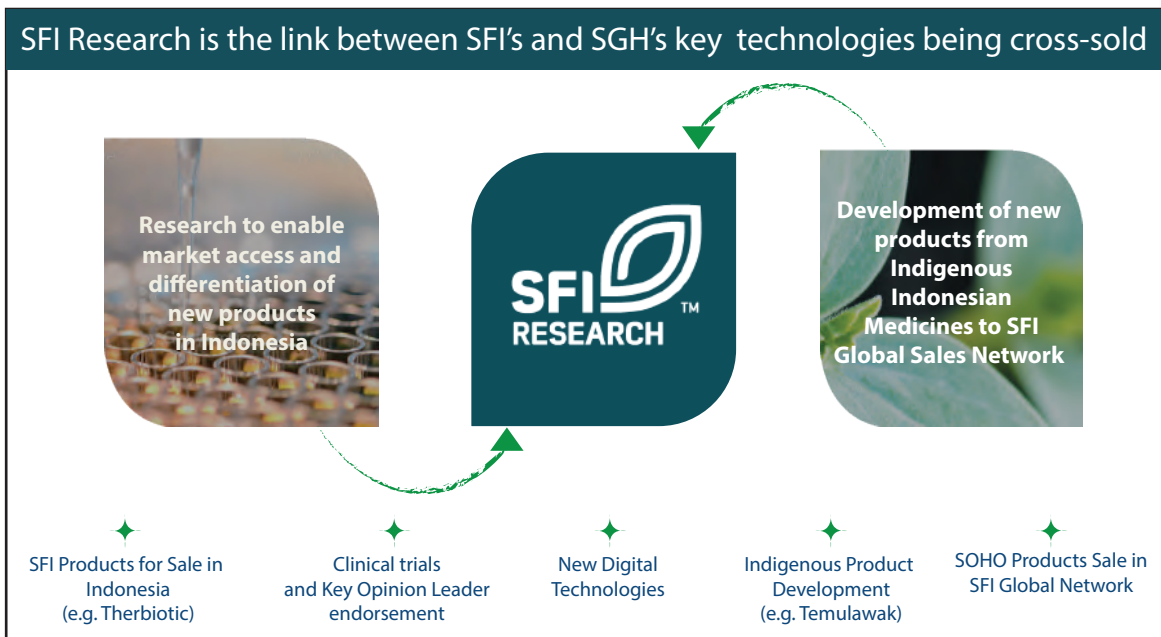
To enhance flexibility and responsiveness, SGH pursues an open innovation model by developing partnerships with universities, research institutions and governments. By combining its network and innovation expertise, the Group is contributing to the development of a promising innovation strategy for the healthcare market. In line with this approach, SGH has begun a partnership with research institutions both domestically and abroad, as well as with SFI Research, our sister company headquartered in Sydney, Australia, which has allowed us to develop indigenous herbs that can be marketed globally. We are also ideally poised to collaborate with SOHO Flordis International (SFI) to leverage their global sales and marketing network to export Indonesian indigenous herbs to foreign countries.

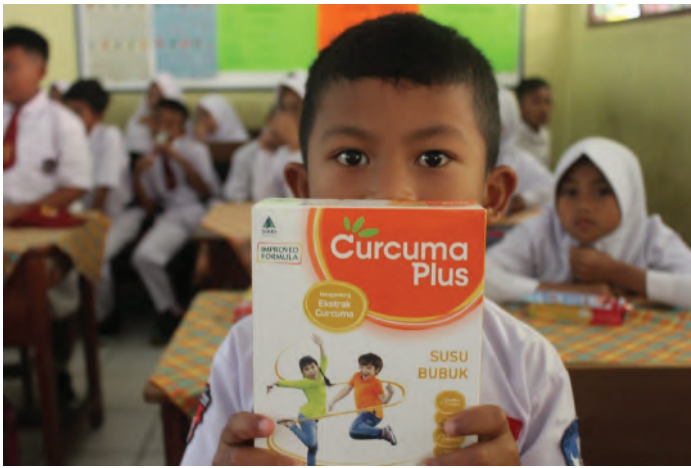
Selama masa perubahan ini, sangat penting untuk kita berorientasi jangka panjang dan melihat jauh ke depan. Di tahun-tahun mendatang, kami melihat masa depan yang berada di antara persimpangan sains dan teknologi. Untuk mempersiapkan masa depan ini akan diperlukan urgensi, keberanian, visi dan budaya inovasi kolaboratif yang dibangun sebagai dasar untuk setiap pencapaian, setiap langkah dan lompatan ke depan.

Seiring dengan berkembangnya layanan kesehatan, sains, dan teknologi, semua segmen bisnis kami pun siap untuk memenuhi kebutuhan pasien, konsumen, profesional kesehatan, prinsipal, karyawan, masyarakat, dan pemegang saham. Seperti halnya organisasi mana pun, ada area di mana kami berkinerja sangat baik sementara di area lain kami masih perlu bekerja keras untuk mengoptimalkan potensi kami. Kami tetap 100% berkomitmen agar semua lini bisnis kami menghasilkan inovasi, kepuasan pelanggan, dan performa keseluruhan yang tinggi.

Kami bekerja dengan sangat giat untuk memastikan bahwa SOHO Global Health tetap selalu relevan dan terkini bagi pelanggan yang kami layani dan terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan bisnis. Untuk itu, kami terus melakukan adaptasi, memilih secara strategis area bisnis untuk berkompetisi dan area riset untuk berinvestasi.

Kami secara konsisten berinvestasi dalam inovasi dan ini adalah komitmen kami untuk mendorong pertumbuhan melalui inovasi di semua lini operasional. Kami sangat percaya ini adalah cara terbaik untuk merangsang kemajuan di seluruh industri, perusahaan, dan komunitas tempat kami beroperasi. Yang paling penting, kami percaya bahwa peningkatan investasi dan fokus dalam inovasi dan R&D adalah cara terbaik untuk menghasilkan manfaat dan dampak positif bagi pasien, konsumen dan pemegang saham.





PUTTING PEOPLE FIRST AND LIVING OUR PURPOSE

We know that good health is the foundation of vibrant and productive lives, thriving families and strong communities. We aim to keep people well at every age and every stage of life. We strive not only to improve access and affordability, but also to create healthier communities. At SOHO Global Health, we have a big responsibility for millions of people in Indonesia and in the world. They are our reason for being.

Amid many changes, two important dimensions do not change —our purpose and our values. Our purpose is to hold the care of human life as our highest priority. This is what makes us relevant to patients, healthcare professionals, consumers, business partners, and society at large. Our values, rooted in respect, guide our decisions and actions. This ensures the long-term success of our business and continued value for our shareholders, while also contributing to society. For over 70 years, SOHO Global Health has been making products that enhance quality of life and contribute to a healthier future. Through our products and services, we want to help shape a better and healthier world. We also want to inspire people to live healthier lives.

On behalf of the Board, I would like to express my appreciation for the leadership shown by SOHO Global Health's management, the hard work and dedication of the entire SOHO Global Health organization and the support of all our shareholders.

Tan Eng Liang
President Commissioner
SOHO Global Health

INOVASI TERBUKA, RAHASIA DI BALIK KESUKSESAN PENGEMBANGAN PRODUK BARU KAMI

Untuk meningkatkan fleksibilitas dan daya tanggap, SGH mengupayakan inovasi terbuka dengan mengembangkan kemitraan dengan universitas, lembaga penelitian dan pemerintah. Dengan menggabungkan jaringan yang luas dan keahlian berinovasi, SGH telah berkontribusi terhadap pengembangan strategi inovasi untuk mengembangkan industri kesehatan. Sejalan dengan pendekatan ini, SGH telah memulai kemitraan dengan lembaga penelitian baik di dalam negeri maupun di luar negeri, termasuk dengan SFI Research, perusahaan afiliasi kami yang berkantor pusat di Sydney, Australia, yang telah memungkinkan kami mengembangkan tanaman obat asli Indonesia untuk dipasarkan secara global. Kami juga menjalin kerjasama dengan SOHO Flordis International (SFI) untuk memanfaatkan jaringan bisnis tim penjualan dan pemasaran global yang dimiliki SFI untuk melakukan ekspor ke negara tujuan.

MENGUTAMAKAN KESEHATAN BAGI MASYARAKAT DAN MEMBERDAYAKAN TUJUAN KAMI

Kami tahu bahwa kesehatan yang baik adalah dasar dari kehidupan yang dinamis dan produktif, keluarga yang berkembang dan masyarakat yang kuat. Kami menjunjung kepedulian terhadap kesehatan manusia di setiap usia dan setiap tahap kehidupan. Kami berupaya tidak hanya untuk meningkatkan akses atas kesehatan dan keterjangkauan harga, tetapi juga untuk menciptakan komunitas yang lebih sehat. Di SOHO Global Health, kami memiliki tanggung jawab besar atas kesehatan jutaan penduduk Indonesia dan penduduk dunia. Mereka adalah alasan kami berkarya.

Di tengah dinamika perubahan, dua hal penting tidak akan pernah berubah tujuan dan nilai-nilai kami. Tujuan kami adalah menjunjung kepedulian terhadap kehidupan manusia sebagai prioritas kami yang tertinggi. Inilah yang membuat kami relevan bagi pasien, profesional kesehatan, konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat luas. Nilai-nilai kami, yang berakar kuat pada rasa saling menghormati, akan selalu memandu keputusan dan tindakan kami. Ini memastikan keberhasilan jangka panjang bisnis kami dan nilai yang berkelanjutan bagi para pemegang saham kami, sementara juga berkontribusi bagi masyarakat. Selama lebih dari 70 tahun, SOHO Global Health telah menghasilkan produk-produk kesehatan yang meningkatkan kualitas hidup dan berkontribusi untuk masa depan yang lebih sehat. Melalui produk dan layanan kami, kami ingin membantu membentuk dunia yang lebih baik dan lebih sehat. Kami juga ingin menginspirasi orang untuk menjalani kehidupan yang lebih sehat.

Atas nama Dewan Direksi, saya ingin menyampaikan apresiasi saya atas kepemimpinan yang ditunjukkan oleh manajemen SOHO Global Health, kerja keras dan dedikasi seluruh anggota organisasi SOHO Global Health dan dukungan dari para pemegang saham.

Message from the President Director

Pesan dari Presiden Direktur

Rogelio C. La O' Jr. (Cooley)
President Director
SOHO Global Health



2018 was a very successful year for SOHO Global Health — in terms of the financial results, certainly, but especially in the development of new medicines and consumer healthcare products as well as new partnerships. It is a solid platform for us to face the future with confidence.

2018 adalah tahun yang sangat sukses untuk SOHO Global Health — dalam hal kinerja finansial, tentu saja, tetapi terutama dalam pengembangan produk-produk kesehatan dan produk konsumen baru serta kemitraan bisnis. Ini adalah *platform* yang kuat untuk menghadapi masa depan dengan percaya diri.

For over 70 years, SOHO Global Health has built its success on a profound understanding of the Indonesian healthcare market. That success is based on the ability to adapt to fast-changing markets and technologies leading to sustainable value creation. 2018 was no exception. It has been a year of both continuity and change. We continued to build our company for the long term, while increasing speed and efficiency to adapt to the changes around us. Competition is intensifying and consumers' expectations are shifting. Likewise, digital disruption is reshaping how consumers connect and communicate, buy products and engage with companies. We are anticipating these changes and responding to them with a healthy sense of urgency, setting an agile course for the future.

Selama lebih dari 70 tahun, SOHO Global Health telah membangun kesuksesan berdasarkan pemahaman mendalam tentang pasar kesehatan Indonesia. Keberhasilan itu didasarkan pada kemampuan untuk beradaptasi dengan pasar dan teknologi yang cepat berubah yang mengarah pada penciptaan nilai yang berkelanjutan. 2018 tidak terkecuali. Ini merupakan tahun kesinambungan dan perubahan. Kami terus membangun perusahaan untuk orientasi jangka panjang, sambil meningkatkan kecepatan dan efisiensi untuk beradaptasi dengan perubahan di sekitar kami. Persaingan bisnis semakin ketat dan harapan konsumen terus bergeser. Demikian juga, dunia digital mentransformasi bagaimana konsumen terhubung dan berkomunikasi, membeli produk dan terkoneksi dengan perusahaan. Kami mengantisipasi perubahan-perubahan ini dan meresponsnya dengan urgensi yang tinggi, menetapkan arah untuk masa depan perusahaan.

“AS WE FORGE AHEAD TO BUILD FOR THE FUTURE AND MAXIMIZE THE POWER OF OUR BRANDS, THE COMPANY IS SHARPENING ITS FOCUS”

We have sustained top line performance and we continue our growth momentum in an overall slow market environment. In 2018 the Group net sales rose 17.7%. Our key brand, Imboost, continued to outperform the market and surpassed other leading brands in the body defense category. Imboost franchise (both Imboost Force and Imboost Regular) grew at a remarkable 15% growth rate and became the #1 body defense brand in Indonesia according to Nielsen.

Kami telah mempertahankan kinerja *top-line* dan kami melanjutkan momentum pertumbuhan di lingkungan pasar yang melambat secara keseluruhan. Pada 2018 penjualan bersih Grup naik 17,7%. Merek utama kami, Imboost, terus mengungguli segmen pasar dan melampaui merek-merek terkemuka lainnya dalam kategori daya tahan tubuh. Imboost *franchise* (baik Imboost Force maupun Imboost Regular) tumbuh dengan tingkat pertumbuhan yang luar biasa mencapai 15%, dan menjadi merek #1 di kategori daya tahan tubuh di Indonesia, menurut Nielsen.

Consumer healthcare sales increased 12.8% amidst multiple headwinds and challenges from an overall slow market environment. Continuous innovation is a key differentiator for SOHO Global Health, fueling growth from within the company. Driven by our industry-leading herbal research and development network, combined with deep consumer insights, we are delivering meaningful innovation to bring products to the market and expanding access. 2018 marked a year of successful relaunch of our Consumer healthcare key brands. We saw a very strong brand growth of our proprietary products, especially Fitkom, following a very successful relaunch in April 2018. The recent relaunch of Curcuma Plus Milk in late October 2018 is expected to become a big success in the years to come as we re-establish this brand and regain its former standing.

Penjualan produk konsumen (*Consumer healthcare*) meningkat 12,8% di tengah berbagai tantangan dari lingkungan pasar yang melambat secara keseluruhan. Inovasi berkelanjutan adalah pembeda utama SOHO Global Health, yang memicu pertumbuhan dari dalam perusahaan. Didorong oleh jaringan penelitian dan pengembangan herbal kami yang unggul di industri, dikombinasikan dengan wawasan konsumen yang mendalam, kami menghadirkan inovasi untuk membawa produk ke konsumen dan memperluas akses. 2018 menandai tahun kesuksesan peluncuran kembali (*relaunch*) merek-merek unggulan kami. Hasilnya adalah pertumbuhan penjualan yang sangat cepat dari produk-produk unggulan kami terutama Fitkom setelah kesuksesan *relaunch* pada bulan April 2018. *Relaunch* Susu Curcuma Plus pada akhir Oktober 2018 diharapkan mendulang kesuksesan besar di tahun-tahun mendatang dan merebut kembali kejayaan merek ini.

The overall business posted a positive and sharply increasing profitability in 2018. Core EBITDA grew by 57.1%, reflecting strong top line and sustained margin expansion. Each of our commercial businesses delivered solid profit improvement and PPG turnaround was one of the key drivers of the improved Group bottom line coupled with a significant contribution from Plant result.



A CLEAR PATH FORWARD

We are keeping ahead of the curve in this digitalization era, as part of our company's modernization efforts. In 2018 we focused our digital transformation in the sales and marketing area with mobile and digital marketing. In parallel, we also automated our ordering processes introducing iMAP (Intelligent Mobile Automation Platform) from IVY mobility to deliver a superior customer experience. We are carefully selecting the tools and the digital investments that will deliver the biggest benefits given our scale and nature of business.



To support our growth, we are increasing operating efficiency across the board. We are focusing on structural cost savings in non-customer facing areas, specifically in manufacturing, procurement and administrative services. In Q1 2018 we implemented the integration of HR and Legal & Compliance under one function, as well as the integration of IT and Finance. "One Procurement" was launched to source group-wide goods and services. As a result, a flatter and "fit for purpose" organization has delivered sustainable improvements in cost ratios, enabled a faster decision making process and accelerated our cultural transformation.

We're operating in a very dynamic environment and we're competing against highly capable multinational and local competitors. That is why we are accelerating change to meet these challenges and further improve results. This will enable us to spot and capitalize on opportunities — and identify and fix issues — faster than we have ever done in the past.

We are sticking to the strategic choices we've made to win with consumers and create value for shareholders. We are investing to improve the superiority of our products and services; we are making SGH ever more productive; we are designing an organization and building a culture to lead change and to succeed.

Bisnis secara keseluruhan membukukan profit yang positif dan meningkat tajam pada tahun 2018. Laba operasional perusahaan tumbuh sebesar 57,1%, mencerminkan kinerja penjualan yang kuat dan ekspansi margin yang berkelanjutan. Setiap bisnis komersial kami menghasilkan peningkatan profit yang berkelanjutan dan performa PPG telah menjadi pendorong utama peningkatan profitabilitas Grup perusahaan, ditambah dengan kontribusi signifikan dari hasil kinerja manufaktur.



LANGKAH KE DEPAN YANG JELAS

Kami terus relevan di era digitalisasi, sebagai bagian dari upaya modernisasi kami. Pada tahun 2018 kami memfokuskan transformasi digital kami di bidang penjualan dan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi seluler dan *digital marketing*. Secara paralel, kami juga mengotomatisasi proses pemesanan dengan memperkenalkan iMAP (*Intelligent Mobile Automation Platform*) dari IVY untuk memberikan kepada pelanggan pengalaman yang superior. Kami secara hati-hati memilih *tools* dan investasi digital yang akan menghasilkan manfaat terbesar mengingat skala dan natur bisnis kami.

Untuk mendukung pertumbuhan, kami meningkatkan efisiensi operasional di seluruh lini perusahaan. Kami berfokus pada penghematan biaya struktural di area yang tidak berhubungan dengan konsumen, khususnya di bidang manufaktur, pengadaan barang/bahan baku, dan layanan administrasi. Pada Q1 2018 kami menerapkan integrasi HR dan Legal & Compliance di bawah satu fungsi, serta integrasi IT dan Finance. "One Procurement" diluncurkan untuk mengintegrasikan penyediaan layanan dan barang bagi seluruh Grup. Sebagai hasilnya, organisasi menjadi lebih ramping dan menghasilkan perbaikan berkelanjutan dalam menurunkan rasio biaya, memungkinkan proses pengambilan keputusan yang lebih cepat dan mempercepat transformasi budaya perusahaan.

Kami beroperasi di lingkungan yang sangat dinamis dan kami bersaing dengan perusahaan multinasional dan lokal. Itulah sebabnya mengapa kami mengakselerasi perubahan untuk memenuhi tantangan ini dan lebih mendorong perbaikan proses bisnis. Ini akan memungkinkan kami menemukan dan memanfaatkan peluang—dan mengidentifikasi serta memperbaiki masalah—jauh lebih cepat dari sebelumnya.

Kami berpegang teguh pada pilihan strategis yang kami buat untuk menang bersama konsumen dan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Kami berinvestasi untuk meningkatkan keunggulan produk dan layanan kami; kami membuat SGH semakin produktif; kami merancang organisasi dan membangun budaya untuk memimpin perubahan dan untuk berhasil.

CREATING VALUE

We're able to create great value financially because we first do so in the lives of the people who use our products and for others whose lives we touch.

We ended 2018 by achieving our third consecutive year of sustained revenue growth in an overall still slow market environment. Each of our commercial businesses grew organically and delivered margin expansion. Moreover we further embedded a strong culture of accountability and teamwork across the organization through the Power of ONE initiative.

2019 will be a year of delivery: all our key businesses have gained substantial momentum and will keep growing and improving margins. While in PPG we still face collection challenges in the government hospital channel, expected favorable changes in the prepaid tax collection process should result in a positive inflection point for cash conversion and Group free cash flow generation. Although the markets where we operate remain competitive, we believe we are exceptionally well positioned to succeed. Disciplined execution and the focus of our teams will be crucial to meet/exceed our goals.

I want to thank our 2,500 colleagues for their ongoing dedication to SOHO Global Health. It is their hard work and commitment to excellence that drives our company day to day. I thank our shareholders for the continued support. We value their ongoing trust and confidence in our leadership, setting a solid, stable course for the future. SOHO Global Health has a strong foundation, a clear path forward and a bright future. My commitment to colleagues and our shareholders, is that SOHO Global Health will continue to be better positioned than any other rival to create the opportunities for value creation and ultimately earn the rewards.

Rogelio C. La O' Jr. (Cooley)
President Director
SOHO Global Health

MENCIPTAKAN NILAI

Kami berhasil menciptakan nilai finansial yang berkesinambungan karena kami memulainya dengan menciptakan nilai bagi para pengguna produk kami dan kemudian bagi orang-orang yang hidupnya berubah sebagai hasil dari produk/layanan kami.

Kami mengakhiri tahun 2018 dengan kesinambungan pencapaian pertumbuhan penjualan yang positif tiga tahun berturut-turut di lingkungan pasar yang secara keseluruhan masih melambat. Semua bisnis komersial kami tumbuh dan menghasilkan penambahan *margin*. Selain itu, kami juga menanamkan budaya akuntabilitas dan kerja tim yang kuat di seluruh organisasi melalui inisiatif *Power of ONE*.

2019 akan menjadi tahun pencapaian bisnis: kami telah menghasilkan *progress* substansial dan akan terus tumbuh dan meningkatkan margin. Sementara di PPG kita masih akan menghadapi tantangan penagihan di sektor rumah sakit pemerintah, perbaikan yang diharapkan dalam proses pengumpulan pajak prabayar diharapkan menghasilkan titik balik positif untuk konversi tunai dan arus kas bebas perusahaan. Meskipun industri tempat kami beroperasi tetap kompetitif, kami yakin posisi kami sangat baik untuk mendulang kesuksesan. Eksekusi yang disiplin dan fokus tim kami akan sangat penting untuk memenuhi/melampaui tujuan finansial kami.

Saya ingin berterima kasih kepada 2.500 karyawan kami atas dedikasi berkelanjutan yang mereka kontribusikan bagi SOHO Global Health. Kinerja kami adalah hasil dari kerja keras dan komitmen mereka yang mendorong perbaikan proses bisnis di perusahaan sehari-hari. Saya berterima kasih kepada para pemegang saham atas dukungan yang berkelanjutan. Kami menghargai kepercayaan dan keyakinan mereka terhadap kepemimpinan kami dalam menetapkan arah yang kokoh dan stabil untuk masa depan perusahaan. SOHO Global Health memiliki fondasi yang kuat, jalur yang jelas ke depan dan masa depan yang cerah. Komitmen saya kepada rekan kerja dan para pemegang saham, adalah bahwa SOHO Global Health akan berada pada posisi yang lebih unggul daripada pesaing manapun untuk menciptakan nilai dan meraih peluang yang ada.



2018 Performance and Financial Highlights

Kinerja 2018 dan Ikhtisar Keuangan

SOHO Global Health had a stellar year! We feel humbled, but at the same time proud, for building sustainable shared success and strengthening the future potential of the company.

SOHO Global Health mengalami tahun yang luar biasa! Kami merasa rendah hati tetapi sekaligus bangga, karena berhasil membangun kesuksesan bersama yang berkelanjutan dan memperkuat potensi masa depan perusahaan.

We closed 2018 with a much stronger business compared to a year ago. We have sustained top line performance and we continued our growth momentum. We have a solid portfolio of market-leading products and a healthy R&D pipeline. Imboost grew at a remarkable 15% growth rate and became the #1 body defense brand in Indonesia. In terms of market share, SGH gained, for the first time, the top spot in the total vitamin category according to Nielsen.

Kami menutup tahun 2018 dengan performa bisnis yang jauh lebih kuat dibandingkan tahun lalu. Kami telah mempertahankan kinerja *top-line* dan melanjutkan momentum pertumbuhan. Kami memiliki portofolio yang solid terdiri dari produk-produk unggulan yang mendominasi segmen pasar dan produk-produk baru dalam tahap pengembangan. Imboost tumbuh dengan tingkat pertumbuhan yang luar biasa yaitu 15%, dan menjadi merek #1 di kategori daya tahan tubuh di Indonesia. Dalam hal pangsa pasar, SGH meraih, untuk pertama kalinya, posisi teratas dalam kategori total vitamin menurut Nielsen.



A summary of 2018 highlights includes:

- **17.7%** Group net sales growth
- Significant manufacturing efficiencies and operating cost improvements
- Remarkable **57%** growth in EBITDA
- Leading in vitamins – We gained #1 position nationally in vitamins with share about **13%**
- Important new principal additions for PPG, Alliance and SGM

We were also honored to receive a number of customer awards for our leadership in brand excellence; outstanding product quality and service; as well as innovation and creativity.

Ringkasan kinerja 2018 meliputi:

- **17,7%** pertumbuhan penjualan bersih Grup
- Efisiensi produksi yang signifikan dan perbaikan biaya operasional
- Pertumbuhan luar biasa EBITDA **57%**
- Memimpin di kategori vitamin - Kami meraih posisi nomor 1 secara nasional di segmen vitamin dengan pangsa sekitar **13%**
- Tambahan prinsipal baru untuk PPG, Alliance dan SGM

Kami juga merasa terhormat dianugerahi sejumlah penghargaan atas kepemimpinan kami dalam keunggulan merek; kualitas dan layanan produk yang superior; serta inovasi dan kreativitas.

The challenge for any company is to invest in the future while delivering results. We have demonstrated our ability to hit aggressive financial goals as we transform SOHO Global Health.

Several major projects were successfully completed in 2018, including the implementation of ordering process automation using iMAP (*Intelligent Mobile Automation Platform*), the continued roll out of our "One Stop Service" (OSS) Program and Medical Consultation Program (MCP) for hospitals and further progress for our herbal research in our newest facility – the SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR). We kept investing in new products and continued to win in the marketplace. We also pursued several significant business development opportunities complementing our organic growth strategy.

Over the next two years, we aim to grow our top line and profits well above our historical performance. Our goal for 2019 is to achieve double digit top line growth while maintaining our remarkable 3 years EBITDA margin above 50%. Effective capital allocation will continue to accelerate our growth, including acquisitions and in-licensing deals to add value to the company.

We are excited to capitalize on the growth potential we see in front of us. We believe in the strength of our platform, the continued growth of the healthcare industry and the actions that we are taking to win in 2019 and beyond. At the same time, the benefits we bring to the communities where we operate are clear, especially to the 260 million Indonesian and roughly 3,000 men and women we employ either directly or indirectly all over Indonesia.

Growth and physical size are of course not an end in themselves, but means to create impact. Demonstrating our commitment to the society, the environment and to best in class governance standards, we take great pride in having received the **Bronze Medal** for Consumer IBM (*Impact Business Model*) under GIIRS Ratings with an overall score 82.6 in 2018. GIIRS Ratings are the gold standard for impact measurement: rigorous, comprehensive and comparable ratings of a company social and environmental impact.

Tantangan bagi perusahaan mana pun adalah untuk berinvestasi di masa depan sambil menghasilkan kinerja operasional yang solid. Kami telah menunjukkan kemampuan untuk mencapai sasaran keuangan yang agresif sehubungan dengan transformasi SOHO Global Health.

Beberapa proyek besar berhasil diselesaikan pada tahun 2018, termasuk penerapan otomatisasi proses pemesanan menggunakan iMAP (*Intelligent Mobile Automation Platform*), kelanjutan eksekusi Program "One Stop Service" (OSS) dan "Medical Consultation Program" (MCP) untuk rumah sakit dan kemajuan lebih lanjut untuk penelitian herbal di fasilitas terbaru kami - *SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR)*. Kami terus berinvestasi mengembangkan produk-produk baru dan berusaha memenangkan persaingan di pasar. Kami juga mengejar beberapa peluang pengembangan bisnis yang signifikan untuk melengkapi strategi pertumbuhan organik kami.

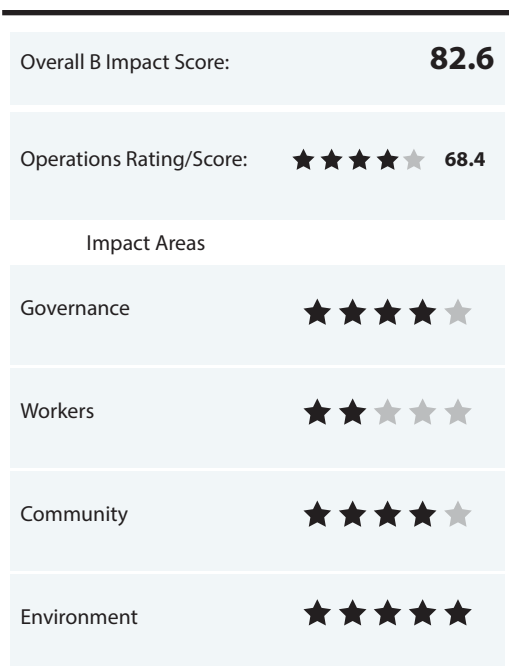
Selama dua tahun ke depan, kami bertujuan untuk menumbuhkan penjualan dan profit jauh melampaui kinerja historis kami. Tujuan yang kami canangkan di tahun 2019 adalah mencapai pertumbuhan *top-line double digit* sambil mempertahankan 3 tahun pencapaian pertumbuhan EBITDA kami diatas 50%. Untuk mencapai tujuan ini, kami akan menurunkan basis biaya kami setiap tahun dan meningkatkan arus kas operasi. Alokasi modal yang efektif akan terus mempercepat pertumbuhan kami, termasuk akuisisi dan *in-licensing* untuk menambah nilai perusahaan.

Kami bersemangat untuk memanfaatkan potensi pertumbuhan yang kami lihat di depan kami. Kami percaya pada kekuatan platform kami, kelanjutan pertumbuhan industri kesehatan dan tindakan strategis yang kami ambil untuk meraih kesuksesan di tahun 2019 dan seterusnya. Pada saat yang sama, dampak yang kami bawa bagi komunitas tempat kami beroperasi sangat jelas, terutama bagi 260 juta penduduk Indonesia dan sekitar 3.000 orang yang kami pekerjakan baik secara langsung maupun tidak langsung di seluruh Indonesia.

Pertumbuhan dan ukuran fisik (skala perusahaan) tentu saja bukan tujuan akhir, melainkan merupakan sarana bagi kami untuk menciptakan dampak. Sebagai perwujudan komitmen kami kepada masyarakat, lingkungan dan tata kelola perusahaan dengan standar terbaik, kami sangat bangga telah meraih **Medali Perunggu** untuk Konsumen IBM (*Impact Business Model*) berdasarkan peringkat GIIRS dengan skor keseluruhan 82.6 di 2018. Peringkat GIIRS adalah standar tertinggi untuk pengukuran dampak: pemeringkatan yang ketat, komprehensif dan setara untuk diperbandingkan atas perusahaan manapun dari dampak sosial dan lingkungan.



PT Soho Global Health
2018 GIIRS Impact Company Rating Report



2018 Awards and Recognitions

Prestasi dan Penghargaan di Tahun 2018

Our achievements will not be possible without the endless support from our customers and all of our people.

Prestasi kami tidak akan mungkin tercapai tanpa dukungan sepenuhnya dari para pelanggan dan semua karyawan kami.

Winner of EY Entrepreneur of The Year (EOY) Award 2018 in the Lifetime Achievement Award Category

Tan Eng Liang, President Commissioner of SOHO Global Health, won the Entrepreneur of the Year (EOY) Award 2018 in the Lifetime Achievement Award category organized by Ernst & Young (EY). The EY Entrepreneur of The Year (EOY) program is one of the world's most prestigious business accolades for entrepreneurs. Recognized globally, the awards honor the most outstanding entrepreneurs who inspire others with their vision, leadership and achievement.

Tan Eng Liang won the Lifetime Achievement Award category for his sustained contribution to the success of his business during most of his professional life.

Tan Eng Liang, Presiden Komisaris SOHO Global Health, meraih penghargaan *Entrepreneur of the Year (EOY)* 2018 untuk kategori *Lifetime Achievement Award* yang diselenggarakan oleh Ernst & Young (EY). Program *EY Entrepreneur of The Year (EOY)* adalah salah satu penghargaan bisnis paling bergengsi di dunia bagi para pengusaha. Diakui secara global, penghargaan ini ditujukan untuk mengapresiasi wirausahawan paling berprestasi dan inspiratif dengan visi, kepemimpinan, dan prestasi mereka.

Tan Eng Liang memenangkan kategori *Lifetime Achievement Award* untuk kontribusinya yang berkesinambungan atas keberhasilan bisnisnya sepanjang kehidupan profesionalnya.



WOW Brand 2018

SOHO Global Health brands received 3 (three) WOW Brand 2018 from MarkPlus, Inc for:

- Diapet - Gold Champion for anti-diarrhea product category
- Laxing - Bronze Champion for constipation product category
- Curcuma Plus - Bronze Champion for Children Multivitamin category

Diapet was also chosen as "**Top 50 Brand**" Indonesia Wow Brand 2018. This means Diapet listed in the Top 50 rank of the most recommended brands by Indonesian consumers.

SOHO Global Health menerima 3 (tiga) penghargaan WOW Brand 2018 dari MarkPlus, Inc untuk:

- Diapet - *Gold Champion* untuk kategori produk anti-diare
- Laxing - *Bronze Champion* untuk kategori produk konstipasi
- Curcuma Plus - *Bronze Champion* untuk kategori Multivitamin Anak

Diapet juga terpilih sebagai "**Top 50 Brand**" Indonesia Wow Brand 2018. Ini berarti Diapet masuk dalam peringkat 50 besar merek yang paling direkomendasikan oleh konsumen Indonesia.



Top Brand for Kids & Teens Award 2018

SOHO Global Health brands received 4 (four) Top Brand Awards 2018 from Marketing magazine in cooperation with Frontier Consulting Group for:

- Curcuma Plus for category Multivitamin for Appetite Stimulants received "Top Brand for Kids Award 2018" and for category Food Supplement received "Top Brand for Teens Award 2018"
- Fitkom for category Multivitamin for Appetite Stimulants received "Top Brand for Kids Award 2018"
- Imboost for category Vitamin for Kids Immune System received "Top Brand for Kids Award 2018"
- Diapet for category Kids Diarrhea Medicine received "Top Brand for Kids Award 2018"

SOHO Global Health menerima 4 (empat) penghargaan *Top Brand Awards 2018* dari majalah Marketing yang bekerja sama dengan *Frontier Consulting Group* untuk:

- Curcuma Plus untuk kategori Multivitamin untuk Penambah Nafsu Makan menerima "*Top Brand for Kids Award 2018*" dan untuk kategori Food Supplement menerima "*Top Brand for Teens Award 2018*"
- Fitkom untuk kategori Multivitamin untuk Penambah Nafsu Makan menerima "*Top Brand for Kids Award 2018*"
- Imboost untuk kategori Vitamin untuk Kekebalan Tubuh Anak menerima "*Top Brand for Kids Award 2018*"
- Diapet untuk kategori Diare Anak menerima "*Top Brand for Kids Award 2018*"



Winner of Outstanding Corporate Innovator (OCI) Indonesia Award 2018

SOHO Global Health won the **Gold Award at The 4th Outstanding Corporate Innovator Indonesia Award 2018** "Becoming The Winner in Disruption Era Through Sustainable Innovation".

The Outstanding Corporate Innovator (OCI) is the only innovation award which recognizes sustained quantifiable business results from new products and services.

OCI Award is an annual event that is held and presented by Product Development & Management Association (PDMA), the premier global advocate for product development & management professionals, headquartered in Chicago, U.S. In Indonesia PDMA is working in collaboration with PPM ("Pendidikan dan Pembinaan Manajemen") in product development and process innovation.

SOHO Global Health memenangkan **Gold Award** di ajang **the 4th Outstanding Corporate Innovator Indonesia Award 2018** "Menjadi Pemenang di Era Disrupsi Teknologi Melalui Inovasi Berkelanjutan".

Outstanding Corporate Innovator (OCI) adalah satu-satunya penghargaan inovasi yang mengapresiasi hasil bisnis secara berkelanjutan sebagai hasil dari produk dan layanan baru.

OCI Award adalah acara tahunan yang diselenggarakan oleh *Product Development & Management Association (PDMA)*, konsultan global utama untuk pengembangan & manajemen produk profesional, yang berkantor pusat di Chicago, AS. Di Indonesia, PDMA bekerja sama dengan PPM ("Pendidikan dan Pembinaan Manajemen") dalam pengembangan produk dan proses inovasi.



Winner of Innovative Industrial Research and Development Institution (IIRDI) Award 2018

PT SOHO Industri Pharmasi received the Innovative Industrial Research and Development Institution (IIRDI) Award 2018.

IIRDI Award is an award given by the Ministry of Research, Technology and Higher Education ("Kemenristekdikti") to business entities/industries that carry out R&D activities consistently and continuously, and produce innovative and competitive products.

The success of PT SOHO Industri Pharmasi in winning the IIRDI Award 2018 was the result of consistency in conducting research and development activities. SOHO's R&D and Regulatory continuously collaborates with various research institutions/universities and produces innovative and high-quality products through R&D activities.

PT SOHO Industri Pharmasi menerima *Innovative Industrial Research and Development Institution (IIRDI) Award 2018*.

IIRDI Award adalah penghargaan yang diberikan oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) kepada badan usaha/industri yang melakukan kegiatan R&D secara konsisten dan terus menerus, serta menghasilkan produk yang inovatif dan kompetitif.

Keberhasilan PT SOHO Industri Pharmasi dalam meraih penghargaan *IIRDI Award 2018* adalah hasil dari konsistensi dalam melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan produk baru. R&D dan tim Regulasi SOHO terus-menerus bekerja sama dengan berbagai lembaga penelitian/universitas dan menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas tinggi.

Finalist of Indonesia Law Awards 2018

SOHO Global Health has been named a finalist for three consecutive years in 2016-18 after becoming the winner in 2015 of The Indonesia Law Awards for category "In-House Team of the Year" from Asian Legal Business (ALB) and Thomson Reuters.

The Indonesia Law Awards were presented to the winners of In-House Legal Team, Law Firms and Top Deals & Deal Makers in Indonesia.

The evaluation of entries for the "In-House Team" category are based on multiple factors such as complexity, innovation/improvement, impact, breadth/significance, and third party awards/recognition.

SOHO Global Health dinobatkan sebagai finalis selama tiga tahun berturut-turut pada 2016-18 setelah sebelumnya menjadi pemenang pada tahun 2015 dari *Indonesia Law Awards* untuk kategori "In-House Team of the Year" dari Asian Legal Business (ALB) dan Thomson Reuters.

Indonesia Law Awards diberikan kepada para pemenang dari *In-House Legal Team*, Firma Hukum, dan *Top Deals & Deal Makers* di Indonesia.

Evaluasi untuk masuk dalam kategori "In-House Team" didasarkan pada beberapa faktor seperti kompleksitas, inovasi/perbaikan, dampak, luasnya/signifikansi, dan penghargaan/pengakuan pihak ketiga.



2018 Significant Events

Peristiwa Penting di Tahun 2018

As a science-based healthcare company our business has the common aim of improving health. For SOHO Global Health it was another year of realizing INNOVATION AT WORK.

Sebagai perusahaan *healthcare* berbasis sains, bisnis kami memiliki tujuan bersama untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Bagi SOHO Global Health, ini berarti tahun realisasi Inovasi di Lingkungan Kerja.

Innovation Camp

Following the theme **"Driving Innovation 4 Tomorrow"**, SOHO Global Health held the 4th Innovation Camp in October 2018 at the Grand Mulya Resort & Convention Hotel Bogor.

As part of our commitment to innovation, this annual cross-functional team event had the purpose to accelerate new product development that will be used as a guidance for innovation over the next 2-3 years and to strengthen cross divisional collaboration among New Product Development teams (R&D team, RPV, Medical Affairs, Business Development) and Marketing with support from Manufacturing, Sourcing and Costing.

Mengusung tema **"Driving Innovation 4 Tomorrow"**, SOHO Global Health menyelenggarakan Innovation Camp ke-4 pada Oktober 2018 di Grand Mulya Resort & Convention Hotel Bogor.



Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap inovasi, acara *cross-functional team* yang diadakan tahunan ini ditujukan untuk mempercepat pengembangan produk baru yang akan digunakan sebagai panduan untuk inovasi selama 2-3 tahun ke depan dan sekaligus memperkuat kolaborasi lintas divisi di antara tim Pengembangan Produk Baru (*R&D, RPV, Medical Affairs, Business Development*) dan Marketing dengan dukungan dari *Manufacturing, Sourcing, dan Costing*.

Metamorphosis Competition

Metamorphosis Competition 2018 carrying the theme **"The Power of One: SOHO"** has generated great employees' enthusiasm and 700+ improvement ideas. This year the awarding announcement of Metamorphosis Competition was presented in the Supply & Operations Employee Meeting & Gathering 2018 held in December 2018 at Saung Dolken Resort Bogor.

Metamorphosis Competition aims to stimulate good practices related to continuous improvement. The awards provide recognition of individual's contribution as well as team collaboration in identifying and implementing continuous improvement suggestions that benefit the company/customer or wider society through Individual Project category, QCC (Quality Control Circle) and CFT (Cross Functional Team).

This annual competition, reaching in 2018 its 7th edition, once again showcased successful continuous improvement projects that, since inception in 2011, produced improvement ideas in our manufacturing site, ranging from reducing energy usage (such as electricity, fuel, gas and water consumption) to improving system and processes and had successfully delivered cost savings in excess of 30 billion IDR.

METAMORPHOSIS COMPETITION 2018

THE POWER of ONE: SOHO

KATEGORI KEMAHIRAN

- Peserta yang dapat mengikuti kompetisi ini adalah dari level operator sampai manager.
- Proyek yang akan dikompetisikan harus sudah diimplementasi* dan laporan direview oleh tim CI cascade.
 - * atau product improvement bisa diawala sampai stabilisasi-memenuhi syarat

KATEGORI PERAKSIAN

- Meningkatkan produktivitas
- Meningkatkan service
- Menghemat waktu
- Mengurangi waste/sampah
- Meningkatkan kualitas
- Mengurangi biaya
- Meningkatkan compliance/MSI

The Most Excellent Team

- Jumlah proyek yang telah diimplementasi
- Jumlah proyek-departemen lain yang disupport

KATEGORI PERAKSIAN	QCC (Quality Control Initiatives/ IP (Individual Project)	QCC (Quality Control Circle)	QCP (Quality Control Projects/ CFT (Cross Function Teams)
DEFINISI	Implementasi proyek yang mudah, bisa dikerjakan sendiri di kapal	Aktifitas yang dilakukan oleh tim kerja dalam satu area kerja yang sama, tidak berbeda satu tim/department, untuk menyelesaikan masalah pribadi yang terjadi di tempat kerjanya	Aktifitas yang dilakukan oleh tim kerja dari berbagai bagian, untuk bersama-sama menyelesaikan masalah-masalah yang berkaitan dengan perusahaan yang terjadi di tingkat kapal
ANGGOTA	1 orang	2 - 4 orang, dan 7 departemen	2 - 6 orang, lintas departemen
SEGMENT ANGGOTA	Grade 1-4 Grade 5-7	Grade 1-7	Grade 1-11
HADIAH	Platinum Rp. 600.000 Rp. 600.000 Gold Rp. 450.000 Rp. 450.000 Silver Rp. 300.000 Rp. 300.000 Bronze Rp. 150.000 Rp. 100.000	Rp. 2.000.000 Rp. 1.500.000 Rp. 1.000.000 Rp. 250.000	Rp. 5.000.000 Rp. 3.000.000 Rp. 2.000.000 Rp. 500.000

Metamorphosis Competition 2018 yang mengusung tema "**The Power of One: SOHO**" telah menghasilkan antusiasme karyawan yang luar biasa dengan dihasilkannya 700+ ide perbaikan. Tahun ini, pengumuman penganugerahan penghargaan bagi para pemenang *Metamorphosis Competition* dilakukan berbarengan dengan ajang *Supply & Operations Employee Meeting & Gathering 2018* yang diadakan pada Desember 2018 di Saung Dolken Resort Bogor.

Metamorphosis Competition bertujuan untuk merangsang praktik dalam proses bisnis untuk melakukan perbaikan yang berkelanjutan. Penghargaan ini memberikan pengakuan atas kontribusi individu serta kolaborasi tim dalam mengidentifikasi dan menerapkan continuous improvement yang bermanfaat bagi perusahaan/ pelanggan atau masyarakat luas melalui kategori *Individual Project QCC (Quality Control Circle)* dan *CFT (Cross Functional Team)*.

Kompetisi tahunan yang telah diselenggarakan untuk ke-7 kali nya pada tahun 2018 ini, sekali lagi membuktikan keberhasilan program *continuous improvement* yang sejak diinisiasi di tahun 2011, telah menghasilkan gagasan perbaikan demi perbaikan di lokasi produksi, mulai dari mengurangi penggunaan energi (seperti listrik, bahan bakar, gas dan konsumsi air) sampai memperbaiki sistem dan proses, hingga telah berhasil berkontribusi untuk penghematan biaya senilai lebih dari Rp30 miliar.



SGH National Sales Conference 2018

SOHO Global Health held the National Sales Conference (NSC) from the 22nd to the 24th of February 2018 at Highland Park Resort, Bogor. Following the theme "**The winning team—IT'S NOW Saatnya Melesat Hebat**", our leaders and staff committed to even stronger collaboration across divisions and to work as ONE team to achieve our ambitious targets in 2018.

This event also marked the official launch of new Diapet TV commercial with celebrity endorsement to strengthen Diapet leading position in anti-diarrheal market.

SOHO Global Health menggelar *National Sales Conference (NSC)* pada tanggal 22 - 24 Februari 2018 di Highland Park Resort, Bogor. Mengusung tema "**The winning team —IT'S NOW Saatnya Melesat Hebat**", para pimpinan, manajemen beserta staf berkomitmen untuk menggalang kolaborasi lebih kuat di seluruh divisi dan bekerja sebagai *ONE team* untuk mencapai target ambisius kami pada tahun 2018.

Acara ini juga menandai peluncuran resmi iklan TV baru Diapet dengan dukungan duta selebriti untuk memperkuat posisi Diapet di pasar anti-diare.



Fitkom Selling Day Competition

Fitkom relaunch & Selling day competition: The Next Superstar. The spirit of "Power of ONE" spread all over Indonesia (in the Head Office and in all 25 branches) to regain Fitkom role as the #1 brand in kids multivitamin.

Starting in April 2018, SGH rejuvenated the Fitkom brand with a new communication strategy: new TVC with celebrity brand ambassadors Gisel & Gempi, Fitkom Tablet Curvy new packaging and internal relaunch event.

The internal relaunch event result was FANTASTIC! Over 18,000 product packages successfully sold during the event! Fitkom is ready to become the next superstar!





Fitkom relaunch & Selling day competition: The Next Superstar. Semangat bersama "Power of One" berkobar di jiwa seluruh karyawan SGH di seluruh Indonesia (di Kantor Pusat dan di 25 cabang) untuk merebut kembali kejayaan Fitkom sebagai merek #1 di kategori multivitamin anak.

Dimulai pada bulan April 2018, SGH meremajakan merek Fitkom dengan strategi komunikasi baru: TVC baru dengan duta selebriti Gisel & Gempi, kemasan baru Fitkom Tablet *Curvy* dan acara *internal relaunch*.

Acara *internal relaunch* berjalan secara FANTASTIS! Lebih dari 18.000 box produk berhasil terjual selama acara! Fitkom siap menjadi *superstar* berikutnya!

PR Campaign of Curcuma Plus Milk Relaunch

Answering the concerns of Indonesian mothers about common feeding difficulties in toddlers & preschoolers, SOHO Global Health is actively campaigning for the importance of balanced nutrition to support children's healthy growth and development.

Introducing the new Curcuma Plus Milk, SOHO Global Health held a Health Talk, Product Launch & Press Conference with KOL Pediatrician, Psychologist and Celebrity brand ambassador Nagita Slavina & Rafathar, on October 19, 2019, at Plataran Menteng, Jakarta. With the theme "Smart Solution for Feeding Children for Optimal Growth and Development", the speakers shared their knowledge about balanced nutrition and children development with more than 50 media representatives and bloggers.

Presenting innovation, SOHO Global Health relaunched Curcuma Plus Milk with five advantages: (1) taste better with delicious New Zealand Milk; (2) contains natural ingredients and more efficacious with organic temulawak PLUS CURCUNUTRI to maintain appetite; (3) affordable and more competitive in price; (4) lower sugar, and (5) healthier and more nutritious for optimal growth and development.

Menjawab keprihatinan para ibu Indonesia tentang sulitnya menghadapi keengganan makan anak yang umum terjadi pada usia balita & masa prasekolah, SOHO Global Health secara aktif berkampanye dan mengedukasi pentingnya nutrisi seimbang untuk mendukung tumbuh kembang anak yang sehat.

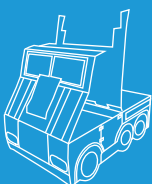
Memperkenalkan produk baru Susu Curcuma Plus, SOHO Global Health menyelenggarakan *Health Talk*, Peluncuran Produk Baru & Konferensi Pers dengan *Key Opinion Leader (KOL)* Dokter Anak, Psikolog, dan Duta Selebriti, Nagita Slavina & Rafathar, pada 19 Oktober 2018, di Plataran Menteng, Jakarta. Mengusung tema "*Smart Solution for Feeding Children for Optimal Growth and Development*", para pembicara berbagi pengetahuan mereka tentang gizi seimbang dan perkembangan anak dengan lebih dari perwakilan 50 media dan blogger.

Menghadirkan inovasi, SOHO Global Health meluncurkan kembali Susu Curcuma Plus dengan lima keunggulan: (1) rasa lebih enak dengan kandungan Susu Selandia Baru yang lezat; (2) mengandung bahan alami dan lebih berkhasiat dengan kandungan temulawak organik PLUS CURCUNUTRI untuk menjaga nafsu makan; (3) harga terjangkau dan lebih kompetitif; (4) kadar gula yang lebih rendah, dan (5) lebih sehat dan lebih bergizi untuk tumbuh kembang anak yang optimal.



FITKOM[®]
PILIHAN SERU DARI IBU

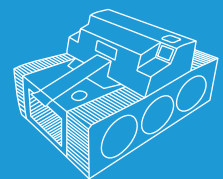
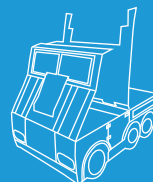
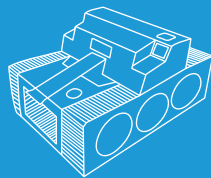
**BERMAIN JADI
MAKIN SERU**



Our Business

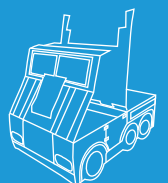
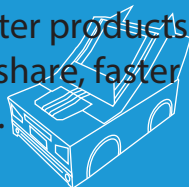
Our Business

- 30 **Market Trends & SGH Position**
Tren Pasar & Posisi SGH
- 32 **Our Strategy**
Strategi Kami
- 34 **Top Products**
Top Produk
- 35 **Our Innovation**
Terobosan Kami
- 42 **Our Operations**
Fasilitas Operasional Kami
- 44 **Board of Commissioners Profile**
Profil Komisaris
- 45 **Executive Team Profile**
Profil *Executive Team*



**Empowering collaboration,
accelerating growth**

The opportunities for value creation are boundless: better products leading to added market share, faster growth and better margins.

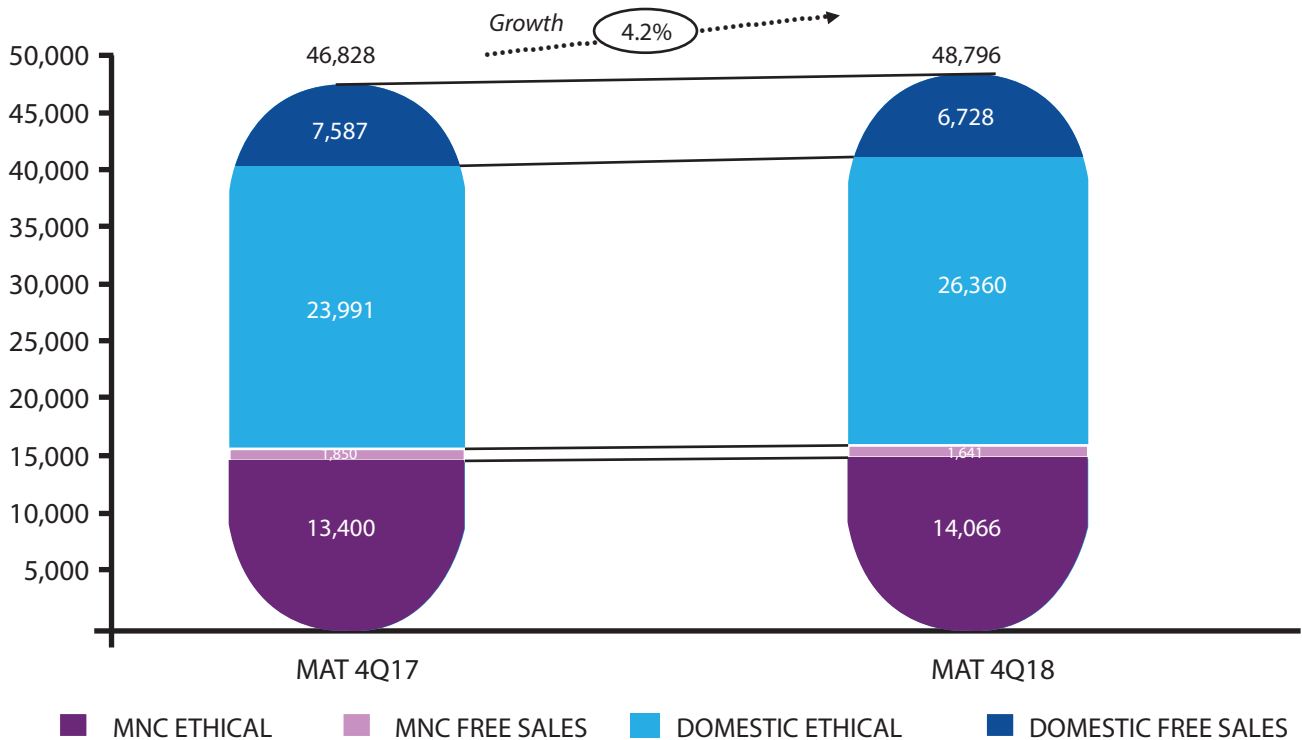


Market Trend & SGH Position

Tren Pasar & Posisi SGH

Indonesian Pharmaceutical market has increased by 4.2% in MAT Q4 2018 driven by unbranded generic.

COMBINED AUDIT* (BIO IDR) - MAT HNA PRICE



Growth (in %)	COMBINED AUDIT* MAT 4Q17 vs MAT 4Q18 HNA PRICE		
	TOTAL	MNC	DOMESTIC
TOTAL	4.2	3.0	4.8
ETHICAL	8.1	5.0	9.9
ETHICAL BRANDED	3.6	5.1	2.4
UNBRANDED GENERIC	24.1	-3.8	24.9
FREE SALES	-11.3	-11.3	-11.3

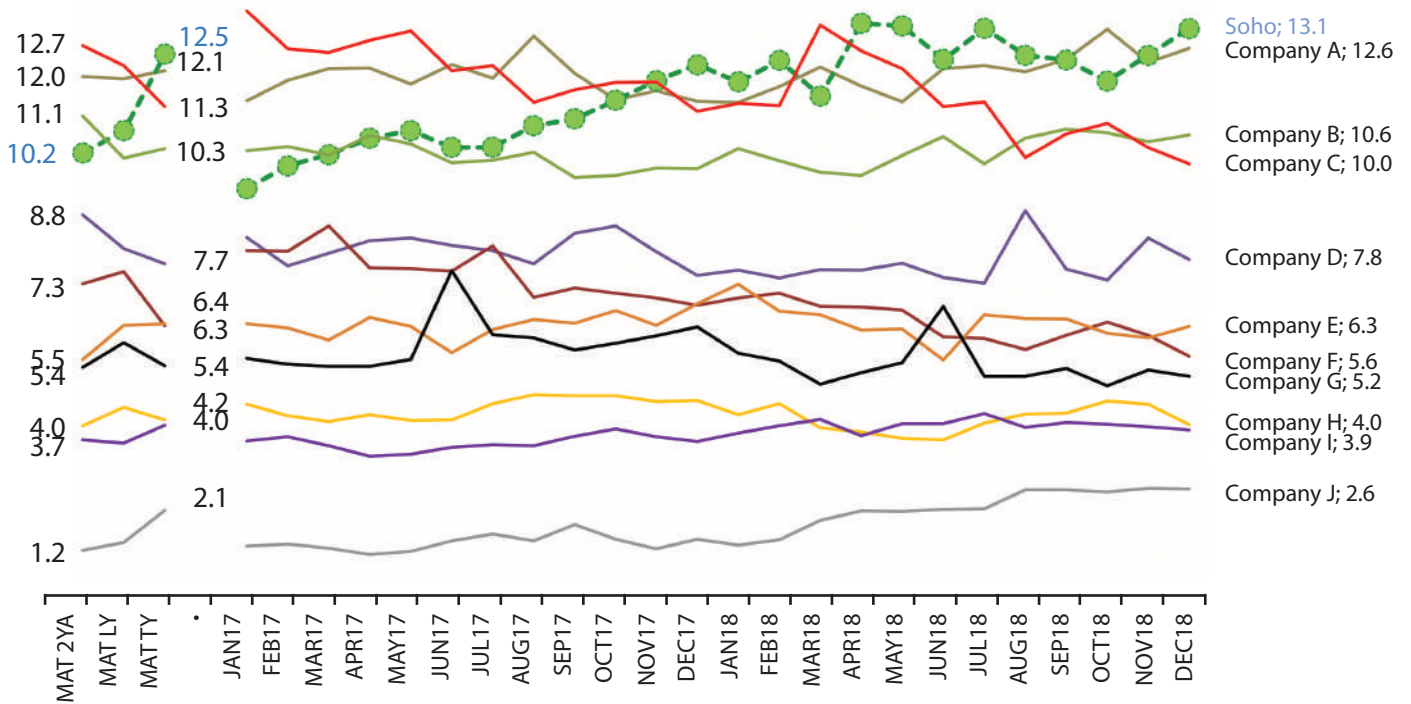
Source: Combined Audit Q4 2018, IMS Health & Quintiles (IQVIA)

*Combined Audit: Hospital + Pharmacy + Drugstore

SGH is now leading the vitamin market – over the last two years SOHO climbed from #4 to number #1 market share in vitamins.

Value Share Trends – Key Brands in Vitamins Category

Indonesia Urban | Top 10 Manufacturers Vitamin | Value % Share | MAT TY, YTD TY, 2 Year Trend

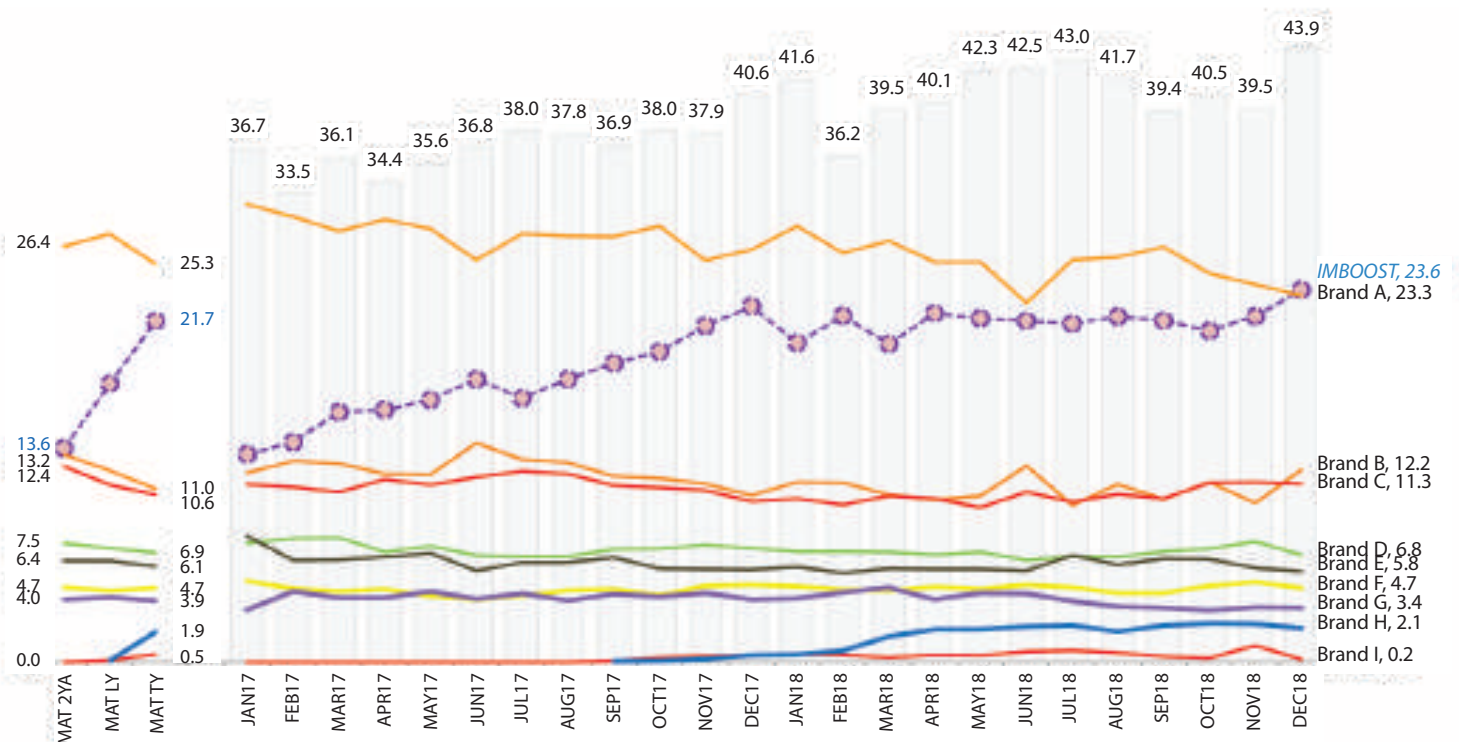


Nielsen RMS MAT December 2018

Imboost continues to outperform the market, drive growth and strengthen its market leading position in body defense category and the overall Indonesia healthcare market.

Value Share Trends – Key Brands in Body Defense Category

Body Defense | by Brand | Value IDR Bio | Value % Share | MAT TY, YTD TY, 2 Year Trend



Nielsen RMS MAT December 2018

Our Strategy

Strategi Kami

Building On Our Core Strengths

2018 was an important year for SOHO Global Health. In line with our strategy, significant progress was made in positioning the Group for accelerated profits in higher margin, growing businesses.

As we begin 2019, we remain firmly focused on improved profitability, return on investment and growth. Our strategy to achieve this encompasses two main strategic themes:

- Sustainable growth
- Professionalism

Pursuing this strategy will drive a step-change in growth and value creation and enable our businesses to become more agile, while accelerating profitability.

Membangun Kekuatan Inti Kami

2018 adalah tahun yang penting bagi SOHO Global Health. Sejalan dengan strategi kami, perkembangan yang signifikan telah dicapai dalam meningkatkan keuntungan dengan berfokus pada bisnis dengan marjin tinggi dan memiliki peluang pertumbuhan yang besar.

Kami memulai tahun 2019 dengan fokus yang sama yaitu peningkatan profitabilitas, pengembalian atas investasi serta pertumbuhan perusahaan. Strategi kami untuk mencapai tujuan tersebut diterjemahkan ke dalam dua tema strategis:

- Pertumbuhan yang berkesinambungan
- Profesionalisme

Dengan mengeksekusi strategi ini akan terealisasi langkah-langkah perubahan dalam meningkatkan pertumbuhan dan menciptakan nilai serta memungkinkan bisnis menjadi lebih cepat beradaptasi, sambil mempercepat tingkat pertumbuhan profitabilitas.



At SOHO Global Health, we believe that long-term value creation is the result of both growth and operating efficiency. We achieve sustainable top-line growth by investing selectively in high-growth categories. Delivering on efficiency improvement, since 2015, we have made significant efforts to restructure and reshape our business to control costs and improve long-term competitiveness.

The core of value creation comes from product, service and business model innovation. Strength in research and development is a key differentiator for SOHO Global Health, helping us to respond quickly to the ever-changing market. Our innovation is broad-based across all categories, from product reformulations/relaunch to service delivery platforms.

Di SOHO Global Health, kami percaya bahwa penciptaan nilai jangka panjang adalah hasil dari pertumbuhan bisnis dan efisiensi operasional. Kami mencapai tingkat pertumbuhan *top-line* yang berkelanjutan dengan berinvestasi secara selektif di kategori yang memiliki potensi tingkat pertumbuhan tinggi. Dengan memperbaiki efisiensi, sejak 2015, kami telah melakukan upaya signifikan untuk merestrukturisasi kembali bisnis kami sehingga dapat mengendalikan biaya dan meningkatkan daya saing jangka panjang.

Inti dari penciptaan nilai berasal dari inovasi produk, layanan, dan model bisnis. Keahlian penelitian dan pengembangan (R&D) adalah kunci pembeda utama SOHO Global Health, sekaligus memungkinkan kami merespon dengan cepat dinamika pasar yang terus berubah. Inovasi kami mencakup definisi yang luas di semua kategori, mulai dari reformulasi produk/peluncuran kembali produk hingga inovasi layanan.

Global Health

STRATEGY MAP 2019

Power of ONE!
SATU VISI, SATU AKSI

ACCELERATE GROWTH

- Optimization Across
- Accelerate Cash Cycle
- Business Through
- Engage HCPs in An Effective and Compliant Manner
- Engage HCPs in An Effective and Compliant Manner
- Focus New Product and Innovation
- Corporate Governance

PROFESSIONALISM

- Engage The Organization With Purpose, Vision and Core Values

SOHO Global Health



Top Products

Top Produk

Our Healthcare business unit includes a portfolio of brands that aim to deliver consistent, profitable and responsible growth supported by important investments in marketing and innovation.

Unit bisnis Healthcare memiliki portofolio produk yang bertujuan untuk menghasilkan pertumbuhan yang konsisten, menguntungkan dan kompetitif yang didukung dengan investasi dalam inovasi dan kegiatan pemasaran.

We have built 7 brands with annual sales in excess of IDR 30 billion each and that deliver strong health benefits to the Indonesian community.

Imboost is maintaining its leadership as the most valuable brand and one of the fastest growing brands in the Indonesian healthcare market.

We actively manage our portfolio and we have a deep pipeline of new products to sustain our growth.

SGH memiliki 7 *brands* yang membukukan penjualan tahunan sebesar Rp 30 miliar per *brand* dan berkontribusi memberikan manfaat sosial untuk kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Imboost berhasil mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar dan sekaligus menjadi salah satu merek dengan pertumbuhan paling cepat di pasar farmasi nasional.

SGH secara aktif mengelola portofolio produk dan terus meningkatkan bisnis dengan mempersiapkan produk-produk baru yang akan mendukung keberlangsungan pertumbuhan bisnisnya.



7 @ IDR 30Bn Brands

1. Imboost
2. Curcuma Plus
3. Diapet
4. Fitkom
5. Curcuma Group
6. Curvit
7. Asthin

Our Innovation

Terobosan Kami

We are striving to capitalize on innovation to build our competitive advantage and deliver meaningful benefits to society at large.

Kami berusaha untuk memanfaatkan inovasi untuk membangun keunggulan yang kompetitif dan menghasilkan manfaat yang berarti bagi masyarakat luas.

SOHO Global Health understands global, regional and national issues of unmet healthcare needs, our impact on them and their impact on us, our suppliers, our business partners and our customers. We have a responsibility to act on these challenges to make a positive contribution across our value chain and the society.

We focus our activity in areas relevant to providing quality healthcare and expanding access. We are on a journey to find solutions and achieve tangible change. As we work to deliver meaningful innovation, three priority areas are:

- Enabling sustainable livelihoods and promoting a healthy lifestyle
- Maximizing innovation
- Leveraging collaboration and engagement

SOHO Global Health memahami bahwa masalah kesehatan yang terjadi secara global, regional, dan nasional adalah kebutuhan obat-obatan dan alat kesehatan yang belum terpenuhi, hal ini berdampak pada mereka dan kami, para pemasok, mitra bisnis dan para pelanggan. Kami memiliki tanggung jawab menghadapi tantangan ini untuk memberikan kontribusi yang positif di seluruh rantai nilai dan masyarakat.

SGH memfokuskan seluruh kegiatan yang berkaitan dengan peningkatan kualitas pelayanan & perawatan kesehatan serta memperluas jangkauan. Saat ini kami sedang dalam proses menemukan solusi yang tepat dalam menciptakan perubahan yang nyata. Dalam proses menghasilkan inovasi yang bermakna, berikut adalah tiga prioritas SGH:

- Menciptakan sumber mata pencaharian yang berkelanjutan dan mempromosikan gaya hidup sehat
- Memaksimalkan inovasi
- Memanfaatkan kolaborasi dan keterlibatan

We will follow three priority pathways to deliver on our priorities:

Kami akan mengikuti tiga jalur prioritas untuk mewujudkan target prioritas kami:



Scientific Innovation

Build on our leading innovation and collaborate to reach the next level of scientific excellence

Membangun inovasi terkemuka dan berkolaborasi untuk meningkatkan keunggulan ilmiah kami



Process Innovation

Raise the bar to ensure we apply new technologies helping the organization to remain competitive and meet customer demands

Meningkatkan standar untuk memastikan SGH telah menerapkan teknologi atau metode terbaru yang memacu organisasi tetap kompetitif dan dapat memenuhi permintaan pelanggan



Marketing Innovation

Understand customers better and deliver what matters to them

Memahami pelanggan dengan lebih baik dan menghadirkan inovasi yang berarti bagi mereka

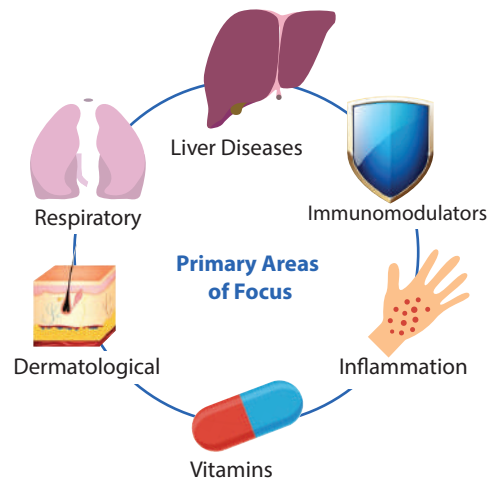
Our Innovation

Terobosan Kami



SOHO Global Health's primary therapeutic areas of focus currently include immunomodulators, inflammation, respiratory, diseases, liver diseases, dermatological treatment and vitamins.

Area Terapi yang menjadi fokus utama SOHO Global Health saat ini adalah imunomodulator, inflamasi, penyakit pernapasan, penyakit hati, perawatan dermatologis dan vitamin.



We seek to add to our existing portfolio of products through our internal discovery. We have several key projects in our internal pipeline coming to the market in the next 5 years.

SGH berupaya untuk menambah portofolio produk melalui penemuan internal. Dari hasil penemuan tersebut saat ini SGH telah memiliki beberapa proyek pengembangan produk baru selama lima tahun ke depan.



SOHO CENTER OF EXCELLENCE IN HERBAL RESEARCH (SCEHR)

SGH has established the SOHO Center of Excellence in Herbal Research (SCEHR) which has focus on Temulawak (*Curcuma xanthorrhiza* Roxb.) research and cultivation. Temulawak has been studied for its benefits deriving from the presence of curcuminoids (antioxidant, anti-inflammatory, neuroprotective, antidiabetic and anticancer) and from the presence of xanthorrhizol (anticancer, antimicrobial, anti-inflammatory, antioxidant, antihyperglycemic, antihypertensive, neuroprotective and estrogenic).

SOHO CENTER OF EXCELLENCE IN HERBAL RESEARCH (SCEHR)

SGH telah mendirikan *SOHO Centre of Excellence in Herbal Research (SCEHR)* yang fokus pada penelitian dan budidaya Temulawak (*Curcuma xanthorrhiza* Roxb). Temulawak telah dipelajari manfaatnya berasal dari khasiat curcuminoid (antioksidan, anti peradangan, *neuroprotective*, anti-diabetes dan anti-kanker) serta khasiat xanthorrhizol (anti-kanker, *antimicrobial*, anti peradangan, antioksidan, *antihyperglycemic*, *antihypertensive*, *neuroprotective* dan *estrogenic*).

SGH plantation and research facility located on Cihanjavar village, Nagrak, Sukabumi was inaugurated on August 2015. Since then several research projects have made significant progress to identify promising NPD targets related to Temulawak.

Fasilitas perkebunan dan penelitian SGH yang berlokasi di desa Cihanjavar, Nagrak, Sukabumi telah diresmikan pada Agustus 2015. Sejak saat itu, banyak penelitian yang telah dilakukan dan memberikan hasil yang signifikan dalam menemukan hal-hal baru, dan hasil riset ilmiah yang memastikan target NPD yang menjanjikan.

While we are encouraged by our internal pipeline programs, our 70-year history has taught us that innovation comes from many sources and we will continue to pursue several significant research collaboration opportunities that complement our science, fit with our culture and have the potential to make a big difference for patients.

Meskipun telah didukung dengan portofolio produk baru yang menjanjikan, pengalaman kami selama 70 tahun telah mengajarkan bahwa inovasi dapat berasal dari banyak sumber dan kami akan terus mencari peluang kolaborasi penelitian yang signifikan yang dapat memperluas pengetahuan kami, hal ini sesuai dengan budaya SGH dan meningkatkan potensi kami untuk menciptakan hal yang baru bagi pasien.

COLLABORATIONS

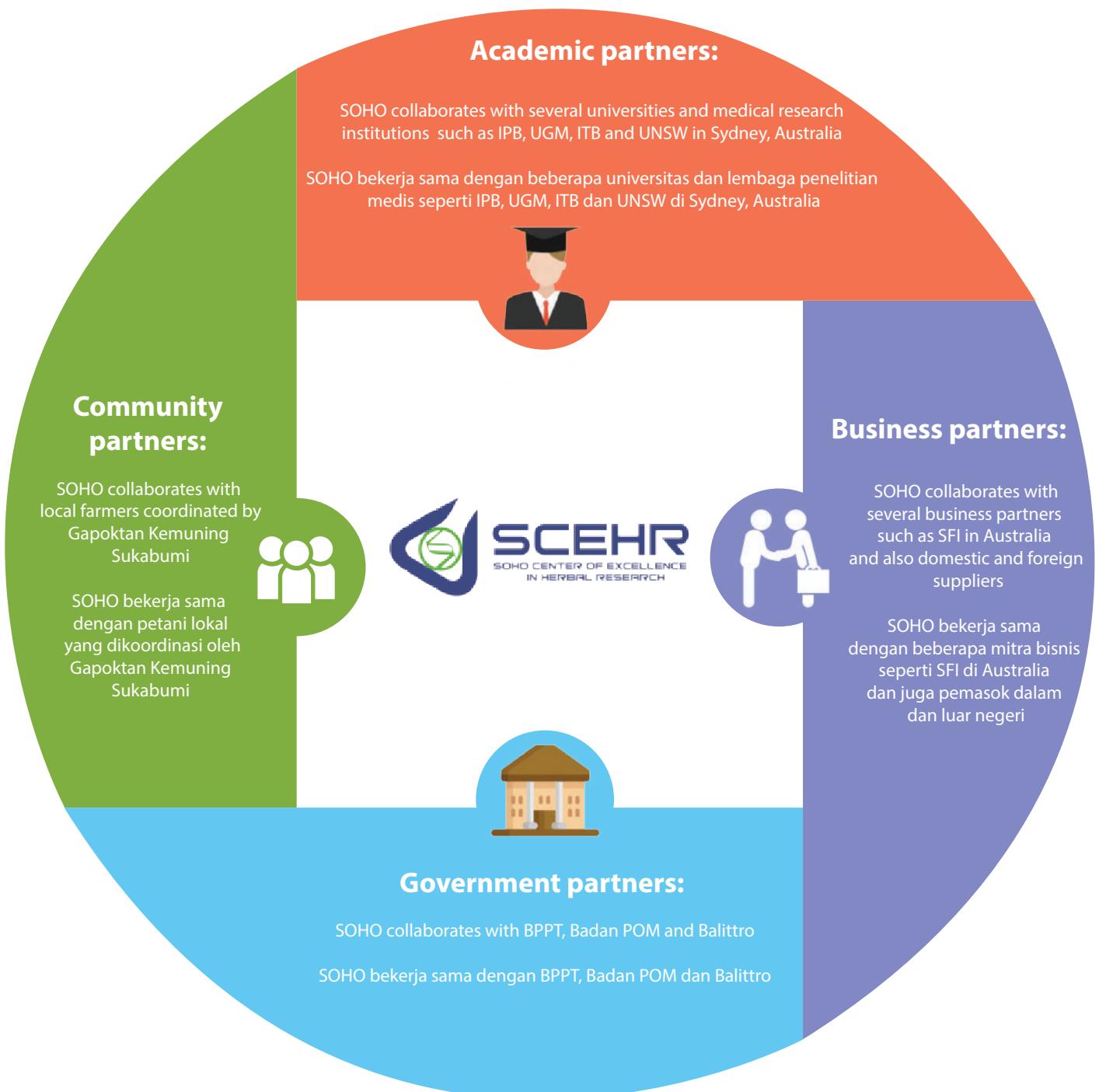
To remain at the forefront of innovation, SGH collaborates with experts who share the goal of advancing patient care. As part of our business strategy, we establish collaborations with other companies, governments, universities and medical research institutions to assist in the clinical development and/or commercialization of certain products and to provide support for our research programs. SGH also evaluates opportunities for in-licensing or acquisition of products and technologies that are complementary to the company's portfolio.

Implementing the concept of seed to patient, SOHO Global Health collaborates with various actors in the ABGC (Academic, Business, Government, Community) Linkage.

KOLABORASI

Untuk tetap berada di garis depan inovasi, SGH berkolaborasi dengan para ahli yang memiliki tujuan yang sama dalam meningkatkan kualitas perawatan pasien. Sebagai bagian dari strategi bisnis kami, SGH membangun kolaborasi dengan beberapa perusahaan, pemerintah, universitas dan lembaga penelitian medis untuk membantu pengembangan studi klinis dan/atau komersialisasi produk baru serta memberikan dukungan untuk program penelitian kami. SGH juga mengevaluasi peluang untuk mendapatkan *in-licensing* atau mengakuisisi produk baru atau hak atas produk dan teknologi yang dapat melengkapi bisnis perusahaan.

Menerapkan konsep *seed to patient*, SOHO Global Health menciptakan sinergi dengan berbagai elemen dalam kolaborasi ABGC (*Academic, Business, Government, Community*).



Our Innovation

Terobosan Kami



Many people assume that inventing new products or discovering new chemical entities is the only way to innovate in the healthcare industry.

While one of the purposes of innovation is to create business value, the value itself can take many different forms: from efficiency improvements that lead to cost reductions; to new methods/techniques to improve processes in the whole value chain.

Banyak orang beranggapan bahwa inovasi produk baru atau menemukan zat aktif kimia baru adalah satu-satunya cara untuk berinovasi dalam industri kesehatan.

Sementara tujuan dari inovasi itu sendiri adalah untuk menciptakan nilai bisnis, nilai itu sendiri dapat diwujudkan dalam berbagai hal seperti: Meningkatkan efisiensi yang dapat menurunkan biaya operasional, atau menemukan metode/teknik baru untuk meningkatkan proses di seluruh proses bisnis.

Seed to Patient Concept



Seed

Plantation

Extraction

Understanding that health is the greatest gift anyone could ask for, we focus on prevention and promotion of a healthy lifestyle as the key tools to achieve better quality of life. Delivering on this promise, we implement the Seed to Patient concept for our Curcuma based products, in which we take great care in maintaining and developing each part of the value chain, starting from where we obtain our high quality raw materials: the plantation.

The concept of Seed to Patient is an innovative process in which SOHO Global Health develops Temulawak with scientific method starting from selecting standardized seeds from superior varieties, ensuring recorded and controlled processes in planting, harvesting and post-harvesting, extracting to produce high quality and consistent extract, formulating temulawak extract into herbal products, conducting Pre-test clinic and Clinical test up to handling delivery to customers/patients. The whole process of planting up to processing by SOHO Global Health at SCHER has been certified organic farming by Inofice, an organic plant certification body.

Our Sukabumi SCEHR plantation produces around 10-16.5 tons of curcuma rhizome annually, which are processed into 170-275 kg of curcuma extract for various SGH temulawak-based products. In 2018, we expanded the land cultivation to be able to provide an increase in output of 25-33% annually.

Memahami bahwa kesehatan adalah anugerah terbesar yang dapat dimiliki oleh siapa pun, SGH fokus pada tindakan pencegahan dan terus menggalakkan gaya hidup sehat sebagai kunci utama untuk mencapai kualitas hidup yang lebih baik. Sebagai perwujudan dari komitmen ini, SGH menerapkan konsep *Seed to Patient* untuk produk Curcuma, di mana Grup mengendalikan seluruh rangkaian proses yang dimulai dari bahan baku yang terbaik dimulai dari pembudidayaan diperkebunan.

Konsep *Seed to Patient* adalah proses inovatif di mana SOHO Global Health mengembangkan Temulawak dengan metode ilmiah mulai dari memilih benih terstandar dari varietas unggul, memastikan proses yang tercatat dan terkontrol dalam penanaman, panen dan pasca panen, ekstraksi untuk menghasilkan ekstrak dengan kualitas tinggi dan konsisten, memformulasikan ekstrak temulawak menjadi produk herbal, melakukan uji praklinis dan uji klinis hingga penanganan pengiriman ke pelanggan/pasien. Seluruh proses penanaman hingga pengolahan oleh SOHO Global Health di SCHER telah memperoleh sertifikasi organik dari Inofice, sebuah badan sertifikasi tanaman organik.

Perkebunan SCEHR kami di Sukabumi menghasilkan sekitar 10-16,5 ton rimpang temulawak setiap tahunnya, yang akan diolah menjadi 170-275 kg ekstrak curcuma untuk berbagai produk SGH berbasis temulawak. Pada tahun 2018, kami memperluas budi daya lahan untuk dapat memberikan peningkatan hasil sekitar 25-33% per tahun.



Membantu memelihara daya tahan tubuh

In addition to increasing yields, SGH also puts more focus on the quality improvement during post-harvesting process. The drying process of curcuma rhizome into *simplicia* requires a very long time: approx. 50 cycles of drying process for 16.5 tons of curcuma rhizoma taking up to 7 days per cycle. With such a long process, the resulting *simplicia* may incur risk of changing color which may also affect the quality of the extract produced.

Selain meningkatkan hasil, SGH juga lebih fokus pada peningkatan kualitas selama proses pasca panen. Proses pengeringan temulawak menjadi *simplicia* membutuhkan waktu yang sangat panjang: sekitar 50 kali siklus proses pengeringan untuk 16,5 ton curcuma rhizoma dengan konsumsi waktu hingga 7 hari per siklus. Dengan proses yang begitu lama tersebut, ada resiko *simplicia* yang dihasilkan dapat mengalami perubahan warna yang juga dapat mempengaruhi kualitas ekstrak yang dihasilkan.



Production

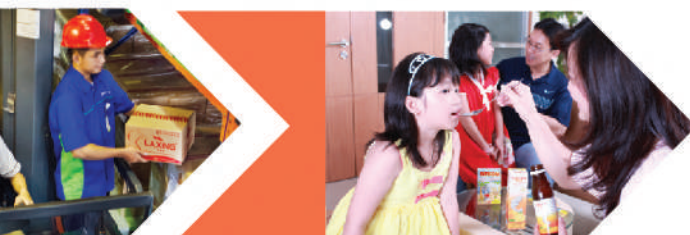
A renovation of our drying facilities was carried out in 2018 to accelerate the process and increase its efficiency. The results allowed to reduce drying time for the same quantity to only 1/5th.

Through cultivation land expansion and post-harvest process improvements, SOHO Global Health is expected to be able to produce more temulawak-based products and contribute to support MoH programs and to further shape better and healthier communities.

Leveraging the latest technology, in the near future SGH plans to implement a technology-based smart farming method known as Smart Farming 4.0; an application of good planting methods combined with the use of cutting-edge technology. The application of Smart Farming 4.0 is expected to better map the land conditions and gather periodic information related to factors that influence cultivation such as weather, rainfall, soil conditions, etc. to increase productivity and quality.



Distribution



Patient

Untuk mengatasi hal ini renovasi fasilitas pengeringan pun dilakukan pada 2018 guna mempercepat proses dan meningkatkan efisiensi. Hasil renovasi yang dilakukan mampu memangkas waktu pengeringan untuk kuantitas yang sama menjadi hanya seperlima dari waktu yang semula diperlukan.

Melalui perluasan lahan dan peningkatan proses pasca panen, SOHO Global Health diharapkan dapat menghasilkan lebih banyak produk berbasis temulawak dan berkontribusi untuk mendukung program Kementerian Kesehatan RI dan untuk membentuk komunitas yang lebih baik dan lebih sehat.

Memanfaatkan teknologi terbaru, dalam waktu dekat SGH telah merencanakan untuk menerapkan metode *technology-based smart farming* atau dikenal sebagai *Smart Farming 4.0*; aplikasi metode penanaman yang dikombinasikan dengan penggunaan teknologi mutakhir. Penerapan *Smart Farming 4.0* diharapkan dapat memetakan kondisi lahan dengan lebih baik dan mengumpulkan informasi berkala terkait dengan faktor-faktor yang memengaruhi budidaya seperti cuaca, curah hujan, kondisi tanah, dan masih banyak lagi, sebagai upaya untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas.



Our Innovation

Terobosan Kami



As the pioneer in the use of curcuma as a key ingredient in kids multivitamin, we want to make sure our products remain relevant to our consumers. This is why we continuously conduct focus group programs with our customers who give us valuable feedback and help to generate new ideas.

Sebagai pelopor penggunaan temulawak sebagai bahan utama multivitamin anak, kami ingin memastikan produk kami tetap relevan bagi konsumen. Inilah sebabnya kami terus melakukan studi *focus group* dengan pelanggan yang memberikan input yang berharga dan membantu kami menghasilkan ide-ide baru.

“FOR SOHO GLOBAL HEALTH, UNDERSTANDING THE CONSUMER IS PARAMOUNT TO ACHIEVING PREEMINENT MARKET LEADERSHIP”

Through this customer feedback we understand that eating problems, especially picky eating, are typical for many preschoolers. Kids at this age may only eat a certain type of food and refuse anything else. In most cases, preschoolers' picky eating habit is temporary, but, if it continues, the child's nutritional intake becomes unbalanced and the child will be at risk of stunting and other health problems.

Melalui input dari pelanggan ini, kami memahami bahwa masalah keinganan makan, terutama memilih-milih makanan sudah biasa terjadi untuk anak usia prasekolah. Anak-anak di usia ini mungkin hanya mau mengonsumsi jenis makanan tertentu dan menolak jenis makanan yang lain. Dalam kebanyakan kasus, kebiasaan memilih makanan (*picky eater*) anak-anak prasekolah bersifat sementara, tetapi jika terus berlanjut, asupan gizi anak akan menjadi tidak seimbang, dan anak akan berisiko terhambat pertumbuhannya dan dapat mengalami masalah kesehatan lainnya.

Leveraging our expertise in herbal research, we know that picky eaters can be dealt with by stimulating their appetite using Temulawak, which has been proven from generation to generation to have a variety of benefits including to increase appetite as demonstrated by extensive scientific research.

Memanfaatkan keahlian kami dalam penelitian herbal, kami tahu bahwa anak yang pemilih makan dapat ditangani dengan merangsang nafsu makan dengan menggunakan Temulawak, yang telah terbukti dari generasi ke generasi memiliki berbagai manfaat termasuk meningkatkan nafsu makan sebagaimana telah dibuktikan melalui berbagai penelitian ilmiah.

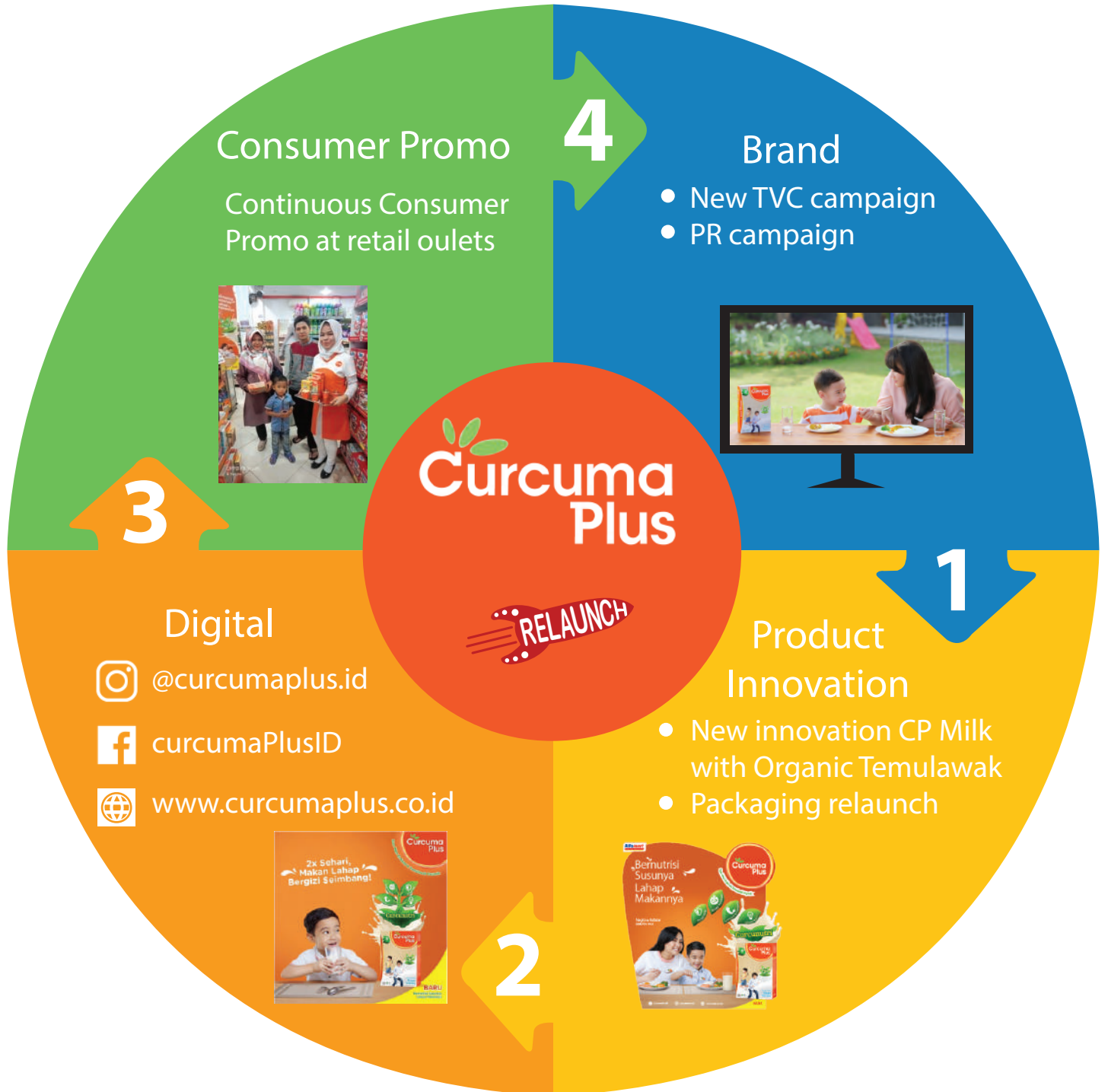


Bernutrisi Susunya
Lahap Makannya



Combining the customers' insight and our advanced research on Temulawak, we implemented **Curcuma Plus Milk Integrated Relaunch Campaign** in H2 2018 through a series of PR events to communicate to the public about the importance of balanced nutrition for children's optimal growth. Digital and a new TVC campaign collaborating with a celebrity brand ambassador completed the integrated plan that relied on Alfamart and its 13,000 outlet network to make available CP Milk throughout Indonesia.

Menggabungkan input dari pelanggan dan penelitian lanjutan kami atas Temulawak, kami melakukan program **Curcuma Plus Milk Integrated Relaunch Campaign** di H2 2018 melalui serangkaian aktivitas PR untuk mengkomunikasikan ke publik tentang pentingnya nutrisi seimbang untuk pertumbuhan optimal anak. Menggunakan iklan TVC digital yang baru dan berkolaborasi dengan duta selebriti serta terealisasinya rencana terpadu kerja sama dengan Alfamart dengan jaringan 13.000 outletnya membuat CP Milk berhasil didistribusikan di seluruh Indonesia.



Our Operations

Fasilitas Operasional Kami

SGH's three primary operating segments consist of **Supply & Operations, Sales & Marketing and Distribution.**



Supply & Operations

Overview

- SGH manufacturing operations are focused primarily on non-sterile pharmaceutical products including oral prescription and OTC products
- Manufacturing operations are carried out on a site with an area of about 22,000 sq.m

Licenses and Certifications

Key BPOM Approvals

Non Beta lactam Antibiotics & Non-antibiotics

1. Oral powder
2. Tablet & coated tablet
3. Hard capsule
4. Oral liquid
5. Semi solid
6. Effervescent tablet
7. Effervescent powder

Traditional Medicine

1. Tablet
2. Coated tablet
3. Capsule
4. Oral powder
5. Oral liquid

Cosmetic

1. Cream
2. Gel

Others

- Licensing of Food Industry
- ISO 9001:2015
- Occupational Safety & Health Management System
- HALAL Certificate
- Organic Farming Certificate from INOFICE (Indonesian Organic Farming Certification) for Javanese Turmeric/Temulawak (Curcuma Xanthorrhiza Robx.)

Capabilities

Solvent Extraction Capabilities :

- Capabilities include solvent extraction of raw botanicals (leaves, roots, etc.) into active raw materials
- Raw material extracts are then blended with excipients before being filled into capsules and packaged into finished goods

SOHO Global Research :

SCEHR (SOHO Center of Excellence in Herbal Research)

Manufacturing Capabilities :

- Liquid dosage forms: Syrups, suspensions and emulsions
- Semi-solid dosage forms: creams, ointments and gel
- Solid dosage forms include:
 - Tablets
 - Film-coated and sugar-coated tablets
 - Capsules, include Liquid in Hard Capsule
 - Effervescent tablets and
 - Powders

Output

Volume: 800+ million (dosage unit)



Sales & Marketing



Distribution

Overview

- Natural medicine OTC and distinctive natural based OTx and consumer health products
- Leading in immunomodulator, multivitamin and diarrhea category
- Distributing products with 60 years long track record for Principals: Ethical, OTC/Consumer and Medical devices
- Distribution network covers over 90% of Indonesia's major cities

Certifications

- Sales Practice adherence to Code of Conduct (CoC) and Anti-Bribery and Anti-Corruption (ABAC)
- GSDP Certificate from Société Générale de Surveillance
- ISO 9001:2015

Capabilities

HCP Network

- Well established across major therapeutic areas
- Wide coverage of medical doctors across Indonesia (about 90% of target medical doctors covered)

IT Enablement

- SFMS (Sales Force Management System) - Web version & iPad version

of fleet

- 600 vehicles

Warehouse

- 1 distribution center (Central Warehouse)
- 2-8 °C for cold chain storage
- Manage in excess of 15,000 pallets in our Central Warehouse and 17,000 pallets within all our distribution branches nationwide

Distribution Network

- 52 distribution points (branches, sales offices and sub-distributors)

IT Enablement

- Robust IT system using SAP ERP with WMS (Warehouse Management System) as the main backbone
- iMAP (Intelligent Mobile Automation Platform) from IVY: Automation for ordering purposes
- Web Sales PIP (Principal Information Portal): Centralized database management dashboard with every hour information update

Output

Market Share:
 Imboost: 21.7% market share MAT Dec 2018 in body defense category, the largest brand in Indonesia healthcare market
 Vitamins: SGH leads this category with 12.5% market share MAT Dec 2018 (number #1 market share in vitamins)

Channel coverage over 41,000 outlets

Board of Commissioners (BoC) Profile

Profil Komisaris



Eng Liang Tan

President Commissioner, SGH

Since taking over as President Commissioner in 1997, Eng Liang has grown SOHO Global Health's turnover more than 20-fold

Won the Entrepreneur of the Year (EOY) Award 2018 in the Lifetime Achievement Award category and EOY 2010 in the Health Product Innovation category organized by Ernst & Young

Eng Liang Tan received Postgraduate Master Degree in Management from the University of Bradford, England and German degree as Diplom Physiker (equivalent to MSc) in Physics from the University of Bochum, Germany

Abrar Mir Commissioner, SGH; Co-Founder and Managing Partner, Quadria Capital

Abrar is actively involved in managing Quadria Capital and serves on the fund's Investment Committee

Abrar currently serves on the boards of Medica Synergie, SOHO Global Health, Medisia Investment Holdings and Orilus Investments

Prior to founding Quadria Capital, Abrar was Global Head of Healthcare at Religare Capital Markets. Before that he was a Managing Director at Bank of America Merrill Lynch in London

Abrar received an M.Phil in International Law from the University of Cambridge and is fluent in five languages



Executive Team Profile

Profil Executive Team



Rogelio "Cooney" La O' Jr
President Director, SGH

Past experience includes working as Regional Director for ASEAN and Greater China at Pfizer Consumer Healthcare, Regional Director at Pfizer Pharmaceuticals

Master in Business Management from AIM Manila and BSc in Commerce



Ludovic Toulemonde
SEVP, Healthcare BU

Previously GM at Mead Johnson Nutrition Indonesia

Past experience includes several GM positions at Nestlé

Advanced Management Program (AMP) from INSEAD Singapore, MBA degree from ESC Lille, France.



Piero Brambati
SEVP, Finance, Business Development, Business Technology & Procurement

Past experience includes healthcare coverage for \$2B long-short global hedge fund, management consulting at The Boston Consulting Group, project management at GSK and Nestle

MBA from London Business School and MSc in Mechanical Engineering



Yuliana Tjhai
SEVP, Legal, Compliance, Internal Audit, Corporate Secretary & Human Resources

Past experience includes working as a Partner at Bahar & Partners, a leading law firm based in Jakarta

Law degree from University of Indonesia and Master Degree in International Commercial Law from University of Nottingham



Kalista Utama
VP, Manufacturing

Past experience includes working at Kalbe Group in manufacturing management roles

Pharmacist from University of Gadjah Mada, Indonesia and Executive Certificate in Business from Monash University, Australia



DR. Raphael Aswin
VP, R&D, Regulatory & Pharmacovigilance

Past experience includes working at Kalbe Group, and several multinational companies in R&D management roles

Doctor of Pharmaceutical Technology majoring in Nano Emulsion Technology & Drug Delivery System (DDS) from ITB and Master of Science (Msi) majoring in Natural resources (biochemistry) from University of Indonesia



Catharina S. Librawati
VP, Alliance, Medical Devices & Equipment

Previously Country Market Access Director for Sanofi-Aventis Pharma

Past experience includes working at Pfizer Indonesia, Novartis Biochemie and Sandoz Biochemie Indonesia

Sydney Strategic Leadership Program from Macquarie University Sydney, Australia and Bachelor degree from IPB Bogor, Indonesia



Edwin Vega
VP, Distribution Sales & Marketing

Past experience includes working as Regional ASEAN Director for Soho Flordis International, Country Manager at Kalbe Group, and Regional Manager Middle East/Africa at Astra International

Marketing Management degree, IBIL University and Executive Certificate in Business from Monash University, Australia



Pandey Harianto
VP, Distribution Operation & Supply Chain Management

Past experience in Supply chain management, Strategic management & Business improvement at Fuji Xerox Singapore, Amos Int. Singapore

MBA from IBIL and Executive Certificate in Business from Monash University, Australia

PROSPAN[®] 
Cough medicine 
With full power of *Hedera helix*



Batuk?

PROSPAN[®] Obat Batuk Natural Efektif Redakan Batuk



**Rekomendasi
Dokter Anak**

Corporate Responsibility

Corporate Responsibility

48 **SGH's Employees and Environmental Work**
Karyawan dan Lingkungan Kerja di SGH

We do care

We operate in the area of healthcare and every day we go to work to help save people's lives. We are striving to solve the health problems of millions of Indonesians who often lack access to quality healthcare.

We always act with unyielding integrity and putting our customers and our patients at the center of what we do.

SGH's Employees and Environmental Work

Karyawan dan Lingkungan Kerja di SGH

Every day, we touch the lives of millions of people: from the farmers who grow our ingredients to the families who enjoy our products, from the communities where we live and work to the natural environment upon which we all depend.

Setiap hari, solusi kesehatan kami menyentuh kehidupan jutaan orang: dari petani yang menanam bahan baku hingga keluarga yang menggunakan produk/jasa kami, dari komunitas tempat kami tinggal dan bekerja hingga lingkungan tempat kami semua bergantung.

As a responsible part of the worldwide community, we are working on initiatives to fully implement our Environmental, Social and Governance ("ESG") Management System: an integrated system to manage environmental as well as social and governance aspects. The system also manages risks from our operational activities: the plantation, our manufacturing and distribution network, as well as from third parties providing products and services to our company (e.g. contractors, suppliers, consultants). The ESG Management System complies with the International Finance Corporation ("IFC") Performance Standards, Environmental Health Safety Guidelines ("EHS") and with all applicable rules and regulations in Indonesia.

Sebagai bagian dari komunitas dunia kami terus berupaya mengimplementasikan *Environmental, Social and Governance ("ESG") Management System*: sebuah sistem terintegrasi untuk mengelola aspek lingkungan mencakup aspek sosial dan tata kelola perusahaan. Sistem ini juga mengelola dampak dan risiko dari aktivitas operasional: mulai dari perkebunan, pabrik, dan aktivitas distribusi, hingga pihak ketiga penyedia produk dan/atau jasa bagi perusahaan (seperti kontraktor, pemasok, konsultan). Sistem manajemen ini mengacu pada standar kinerja *International Finance Corporation ("IFC")*, *Environmental Health Safety Guidelines ("EHS")* dan seluruh regulasi terkait yang berlaku di Indonesia.

SUSTAINABILITY IS A CORE ELEMENT OF OUR STRATEGY AND WE ARE COMMITTED TO STRENGTHEN THE POSITIVE IMPACT OF OUR BUSINESS TO SOCIETY



CUSTOMERS

We operate in the area of healthcare and every day we go to work to help save people's lives. We are striving to solve the health problems of millions of Indonesians who often lack access to quality healthcare. We always act with unyielding integrity and putting our customers and our patients at the center of what we do.

As the pioneer in natural herbal-based medicine, SGH is aiming at ensuring the highest quality of its natural-based products. It's our commitment to improve the health of Indonesians by harnessing Indonesia's natural wealth and indigenous plants. Delivering on this promise, we implement the **Seed to Patient** concept for our Curcuma based products, in which the Group controls the entire process from seeding, growing, harvesting, extracting, and manufacturing all the way up to delivery to customers/patients. We closely engage with our customers, our principals and all our business partners to offer innovative products and services. Understand that health is the greatest gift anyone could ask for, we focus on prevention and promote a healthy lifestyle as the key tool to achieve better quality of life.



PELANGGAN

Organisasi kami bergerak di bidang pelayanan kesehatan dan setiap hari kami berangkat kerja untuk menyelamatkan nyawa jutaan orang. Kami berusaha mengatasi masalah kesehatan jutaan orang Indonesia yang seringkali kekurangan akses terhadap perawatan kesehatan berkualitas. Kami selalu bertindak dengan integritas yang teguh dan menempatkan pelanggan dan pasien di pusat segala hal yang kami lakukan.

Sebagai pionir penyedia obat-obatan berbasis herbal, SGH berupaya keras menjamin standar kualitas tertinggi atas produk natural yang diproduksi. Adalah komitmen SGH untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia melalui upaya mengembangkan potensi alam Indonesia. Sebagai perwujudan dari komitmen ini, kami menerapkan konsep **Seed to Patient** untuk produk Curcuma kami, dimana Group mengendalikan seluruh rangkaian proses kreasi nilai dari pembibitan, penanaman, pembudidayaan, panen, ekstraksi, dan produksi hingga pengiriman ke konsumen/pasien. Kami membangun hubungan yang erat dengan para pelanggan, prinsipal, dan semua mitra bisnis untuk dapat menawarkan produk dan layanan yang inovatif. Memahami bahwa kesehatan adalah anugerah terbesar yang dapat dimiliki oleh siapa pun, SGH fokus pada pencegahan dan terus menggalakkan gaya hidup sehat sebagai kunci utama untuk mencapai kualitas hidup yang lebih baik.



COMMUNITIES

Corporate Social Responsibility (CSR) activities conducted by SOHO Global Health (SGH) are focusing on key public health concerns. In general, our CSR programs can be classified into two types of activities: activities related to public health and product donations.

In line with the Company's mission, as part of CSR activities related to public health, we regularly sponsor free medical treatment in several areas of Indonesia with a particular focus on the communities surrounding our operations such as Jakarta, Sukabumi, Bangka, Medan and Yogyakarta.

Moreover, SGH provides product support for health related charity organizations including the Cancer Foundation, Public Health Center (*Pusat Kesehatan Masyarakat*/"Puskesmas"), and Orphanages in Greater Jakarta. In November 2018, SGH provided product support Curcuma Plus Milk and Curcuma Plus vitamin to sponsor a public health service conducted by *Departemen Ilmu Kesehatan Masyarakat FKUKI (Fakultas Kedokteran Universitas Kristen Indonesia)* named "GASING: *Generasi Anti Stunting*". The event took place in Sumedang, West Java, an area listed among the 100 districts with the highest stunting rate in Indonesia as reported in *Riset Kesehatan Dasar ('Riskesdas')* 2013 by Ministry of Health, Republic of Indonesia.



PEOPLE

People at SOHO Global Health focus on delivering results, and they often make extraordinary efforts to achieve their goals. We foster teamwork among our employees and with external partners to efficiently deliver innovative new products to patients and healthcare providers. This capitalizes on the diversity and creativity of our staff.

We value high performance. This is why we are investing in our people to learn, grow and to have a successful career with SGH. One thing that will not change is our proven strength at picking great people and developing them to become great leaders. The SGH Management Trainee Program, as well as an active internal job posting system facilitating promotions and rotations to fill vacant positions, showcase our commitment to nurture future leaders.

High performance with integrity is fundamental to the way we operate and is critical to maintaining the trust of society and governments. Our Code of Conduct sets high ethical standards and mandatory training for employees underscoring the importance of adhering to these standards at work.

We value diversity. At SGH we believe diversity creates excellence—more diverse teams mean a wider range of opinions, leading to better and more robust results. We employ professionals of all ages, backgrounds and disciplines with expertise not only in health and science related capabilities, but also HR specialists, finance experts, legal counsels, IT professionals, support staff and others. It is essential that we reach out for the best talent so that we can take the best possible decisions and our diversity is central to this.

During 2018 we hired 480+ new employees (including replacements) in the entire organization. Among the 2500+ people that we employ, ~800 are women; and among our 60 people at senior managerial level, 37% are women — a significant portion that demonstrates how we recognize the value of diversity.

KOMUNITAS

Aktivitas *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dikelola SOHO Global Health (SGH) difokuskan pada area kesehatan publik. Secara umum, program CSR kami dapat diklasifikasikan menjadi dua tipe aktivitas: aktivitas terkait dengan penyelenggaraan kesehatan publik, dan donasi produk.

Selaras dengan tujuan perusahaan, aktivitas CSR terkait dengan kesehatan publik dilakukan dengan menggelar pengobatan gratis secara berkala di beberapa area di Indonesia dengan fokus utama bagi komunitas di sekitar area operasi perusahaan seperti di Jakarta, Sukabumi, Bangka, Medan dan Yogyakarta.

SGH juga mendonasikan produk untuk mendukung acara kesehatan yang digelar beberapa badan amal diantaranya Yayasan Kanker, Pusat Kesehatan Masyarakat (Puskesmas), dan panti asuhan di Jabotabek. Pada bulan November 2018, SGH mendonasikan produk Curcuma Plus Milk dan Curcuma Plus vitamin untuk mensponsori layanan kesehatan masyarakat yang dilakukan oleh Departemen Ilmu Kesehatan Masyarakat FKUKI (Fakultas Kedokteran Universitas Kristen Indonesia) bernama "GASING: *Generasi Anti Stunting*". Acara ini berlangsung di Sumedang, Jawa Barat, sebuah daerah yang masuk daftar 100 kabupaten dengan tingkat *stunting* tertinggi di Indonesia sebagaimana dilaporkan dalam *Riset Kesehatan Dasar ("Riskesdas")* 2013 oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia

KARYAWAN

Karyawan di SOHO Global Health fokus untuk menciptakan hasil, dan mereka melakukan upaya luar biasa untuk mencapai tujuan ini. Kami memupuk kerjasama tim di antara karyawan dan dengan mitra eksternal untuk secara efisien menghasilkan produk-produk baru yang inovatif bagi pasien dan penyedia layanan kesehatan. Ini semua dihasilkan dengan memanfaatkan keragaman dan kreativitas staf kami.

Kami menghargai kinerja tinggi. Inilah alasan mengapa kami berinvestasi untuk pengembangan karyawan sehingga karyawan dapat belajar, tumbuh, dan membangun karir yang produktif bersama SGH. Satu hal yang tidak pernah berubah adalah komitmen dan sekaligus keunggulan kami dalam memilih karyawan yang bertalenta dan mengembangkan mereka menjadi pemimpin yang handal. SGH *Management Trainee Program*, serta sistem *job posting* internal yang terus aktif dalam memfasilitasi promosi dan rotasi karyawan untuk mengisi kekosongan lowongan pekerjaan, telah membuktikan komitmen kami untuk menumbuhkan para pemimpin masa depan.

Kinerja tinggi dengan integritas merupakan hal mendasar dalam cara kami beroperasi dan sangat penting untuk menjaga kepercayaan masyarakat dan pemerintah. Kami menetapkan standar kode etik yang tinggi, dan mewajibkan karyawan mengikuti pelatihan kode etik sebagai perwujudan pentingnya mematuhi standar-standar etika di tempat kerja.

Kami menghargai keragaman. Di SGH kami menyakini bahwa keragaman dapat menciptakan keunggulan—tim yang lebih beragam berarti lebih banyak pendapat, yang mengarah ke hasil yang lebih baik dan lebih tepat. Kami mempekerjakan para profesional dari segala usia, latar belakang, dan pelbagai disiplin ilmu/keahlian tidak hanya dalam bidang yang terkait dengan kesehatan dan sains, tetapi juga spesialis SDM, ahli keuangan, penasihat hukum, profesional IT, staf pendukung, dan lain-lain. Adalah penting bagi SGH bahwa kami mencari bakat terbaik sehingga kami dapat mengambil keputusan sebaik mungkin, dan keragaman sangat penting dalam hal ini.

Sepanjang tahun 2018 kami merekrut 480+ karyawan baru (termasuk penggantian). Dari keseluruhan 2500+ karyawan yang kami pekerjakan, ~800 diantaranya adalah perempuan; dan dari 60 orang yang menduduki posisi senior manajer, 37% adalah perempuan, porsi yang signifikan dari keseluruhan karyawan yang sekaligus menandakan komitmen kami atas keragaman.



CARE FOR PLANET

We meet our responsibility to protect the environment in many different ways. We are continuously working to reduce the environmental impact of our business activities and develop product solutions that benefit the environment. For us, an efficient approach to raw materials and energy makes both ecological and economic sense. Our measures help reduce environmental impact and at the same time cut the costs associated with materials, energy, emissions and disposal.

Our manufacturing facility has a dedicated wastewater treatment plant that is operating well within capacity and complies with local regulations. An adequate control on the storage, handling, and disposal of hazardous materials used in the production process is in place and complies with all relevant regulations. In addition we are starting to implement procedures for reducing and recycling general waste, also focusing our resource efficiency initiatives on converting material replacement from solvent based to water based.

1. CO₂ Emission Energy

Carbon dioxide (CO₂) is the primary greenhouse gas emitted through human activities. The main human activity that emits CO₂ is the combustion of fossil fuels (coal, natural gas, and oil) for energy and transportation, although certain industrial processes and land-use changes also emit CO₂.

Significant CO₂ reduction was generated from various saving initiatives during 2016-18 in our sites, ranging from reducing energy usage (such as electricity, fuel, gas, and water consumption) to improving systems and avoiding leakages. However, the usage of gas was increased due to new gas-machines operating during 2018.

2. Hazardous Waste

Hazardous waste may be the result of production activities, and expired medicines. Actual production output 2018 decreased 9% in volumes compared to 2017. In line with that, hazardous waste was also decreased by 9-10%.

3. VOC Emission

Volatile organic compounds (VOCs) are organic chemicals that have a high vapor pressure at ordinary room temperature. Their high vapor pressure results from a low boiling point, which causes large numbers of molecules to evaporate or sublime from the liquid or solid form of the compound and enter the surrounding air, a trait known as volatility.

Main activities of VOC reduction during 2015-18 involved production material replacement from solvent based to water based; we expect this initiative to be 100% completed by 2021.

We are on our way towards achieving our strategic goal to certify our manufacturing site in full compliance with **Environmental Management (ISO 14001) Systems Standards**. As part of a global community, we understand that we have a responsibility to act on the global environment issues. Delivering on the promise, SOHO Global Health is committed to reducing our environmental footprint to limit global warming and preserve resources through the **"Protecting Our Planet Starts With Me" Program**.

KEPEDULIAN PADA LINGKUNGAN

Kami memenuhi tanggung jawab kami untuk melindungi lingkungan dengan berbagai cara. Kami terus berupaya mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan bisnis kami dan mengembangkan solusi produk yang bermanfaat bagi lingkungan. Bagi kami, pendekatan efisiensi bahan baku dan sumber energi adalah tindakan operasional yang masuk akal secara ekologis dan ekonomis. Upaya yang kami lakukan membantu mengurangi dampak lingkungan dan pada saat yang sama memotong biaya yang terkait dengan bahan baku, energi, emisi, dan pembuangan limbah.

Fasilitas manufaktur kami memiliki fasilitas pengolahan air limbah yang beroperasi dengan baik sesuai kapasitas dan mematuhi peraturan setempat. Kontrol yang memadai pada penyimpanan, penanganan, dan pembuangan bahan berbahaya yang digunakan dalam proses produksi telah diterapkan secara efektif dan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Lebih lanjut, kami mulai menerapkan prosedur untuk mengurangi dan mendaur ulang limbah umum, serta memfokuskan proyek pengefisienan sumber daya untuk mengkonversi material dari bahan pelarut (*solvent based*) menjadi bahan cair (*water based*).

1. Emisi CO₂

Karbon dioksida (CO₂) adalah gas rumah kaca utama yang dihasilkan melalui kegiatan manusia. Aktivitas manusia utama yang mengeluarkan CO₂ adalah pembakaran bahan bakar fosil (batubara, gas alam, dan minyak bumi) untuk energi dan transportasi, walaupun beberapa proses industri dan perubahan penggunaan lahan juga memancarkan CO₂.

Pengurangan CO₂ yang signifikan dihasilkan dari berbagai inisiatif penghematan selama 2016-18 di lokasi pabrik, mulai dari pengurangan penggunaan energi (seperti listrik, bahan bakar, gas, dan konsumsi air) melalui perbaikan sistem dan menghindari kebocoran. Namun, terjadi peningkatan penggunaan gas di tahun 2018 ini yang disebabkan penggunaan mesin-mesin baru berbahan bakar gas.

2. Bahan Berbahaya dan Beracun

Bahan berbahaya dan beracun dapat berasal dari kegiatan sisa produksi dan obat kadaluarsa. Volume hasil produksi tahun 2018 menurun sebesar 9% dibanding tahun 2017. Sejalan dengan itu volume bahan berbahaya dan beracun yang dihasilkan pun menurun sebesar 9-10%.

3. Emisi VOC

Senyawa organik *volatile* merupakan bahan kimia organik yang memiliki tekanan uap yang tinggi pada suhu kamar. Hasil tekanan uap yang tinggi dari titik didih rendah yang menyebabkan sejumlah besar molekul menguap atau sublimasi dari cair atau padat dan memasuki udara di sekitarnya, suatu sifat yang dikenal dengan volatilitas.

Sejumlah inisiatif untuk mengurangi emisi VOC telah dilakukan sepanjang tahun 2015-18 diantaranya konversi material dari bahan pelarut (*solvent based*) menjadi bahan cair (*water based*); kita berharap inisiatif ini 100% selesai pada tahun 2021.

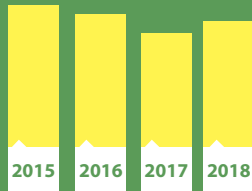
Kami sedang terus berupaya untuk mencapai tujuan strategis kami yaitu supaya fasilitas manufaktur kami mendapatkan sertifikasi dari **Sistem Manajemen Lingkungan Terstandar (ISO 14001)**. Sebagai bagian dari komunitas global, kami memahami bahwa kami memiliki tanggung jawab untuk berkontribusi mengatasi masalah lingkungan global. Sebagai kontribusi nyata, SOHO Global Health berkomitmen mengurangi polusi lingkungan dalam upaya mengurangi *global warming* melalui Program **"Protecting Our Planet Starts With Me"**.



Electricity Usage
KwH/1000 dosage

-9.9%

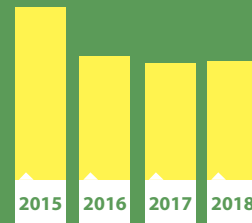
from FY15 to FY18



Electricity Cost
Rp/dosage

-24.8%

from FY15 to FY18



Gas Usage
MMBTU/
100,000 Dosage

+12%

from FY16 to FY18



Gas Cost
Rp/Dosage

+6%

from FY16 to FY18



Fuel Usage
Litre

-33.9%

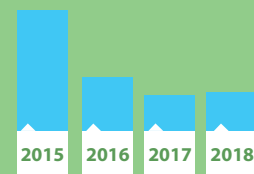
from FY15 to FY18



Water Usage
M³ / Usage

-52.3%

from FY15 to FY18



Hazardours Waste
Ton

-10.7%

from FY16 to FY18



Protecting Our Planet Starts With ME

BAGAIMANA CARANYA



1. MENGGUNAKAN TUMBLER ATAU BOTOL MINUM UNTUK MENGURANGI SAMPAH GELAS PLASTIK DARI KEGIATAN KITA SEPERTI MEETING, MAKAN DI KANTIN, ATAUPUN DI TEMPAT KERJA KITA.



3. MEMATIKAN LAMPU DAN PERALATAN YANG TIDAK DIGUNAKAN SERTA MENSETTING SUHU 24°C PADA AC DI RUANGAN TEMPAT KITA BEKERJA.



**reduce
reuse
recycle**





2. MENGURANGI SAMPAH KERTAS DENGAN MENGGUNAKAN KERTAS SECARA BIJAK (PAPERLESS) DAN PENGGUNAAN KEMBALI KERTAS BEKAS.



4. MELAKUKAN PENGHEMATAN AIR DENGAN MENGGUNAKAN AIR SECUKUPNYA DAN BIJAK.



Jl. Rawa Sumur II Kav BB No. 3
Kawasan Industri Pulogadung
Kel. Jatinegara, Kec. Cakung,
Jakarta Timur, INDONESIA
Phone : +6221 2985 8888 / 8899
Fax : +6221 2985 8800
www.sohoglobalhealth.com

 [sohonatural](#)
 [SOHO Natural](#)
 [@sohonatural](#)
 [sohoglobalhealth](#)